Anno di riferimento

2024

Report di Sostenibilità Gruppo MONDO

Highlight

INDICE DEI CONTENUTI

03 Lettera agli Stakeholder

04 2024 - Risultati ottenuti

07 Il Gruppo MONDO

20 Gli Stakeholder del Gruppo MONDO

22 Analisi di doppia rilevanza

24 L’impegno per una condotta responsabile

29 L’impegno verso le persone

42 L’impegno verso l’ambiente

Cari Stakeholder,

come Gruppo MONDO abbiamo proseguito nel 2024 il percorso di rendicontazione volontaria di sostenibilità, ribadendo e amplificando gli impegni presi sugli aspetti ambientali, di impegno sociale e di capacità di governance. Con rinnovato entusiasmo vi condividiamo il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità.
In questo documento abbiamo rappresentato gli sforzi profusi dal Gruppo nell'individuare e gestire, attraverso un adeguato monitoraggio, i propri impatti su persone ed ambiente. Come detto lo scorso anno, aver vinto la sfida di raccolta e consolidamento ha già rappresentato un risultato importante, ma vedere anche quest'anno l'impegno dei soggetti coinvolti e avere la possibilità di identificare nuove opportunità di azione e riflessione, costituisce ulteriore sprone e motivazione per tutto il Gruppo.

Durante l'anno è proseguito il lavoro sistematico e strutturato sotto i profili della sostenibilità strategica, sostenibilità ambientale, sostenibilità di prodotto ed efficienza energetica.

Dal punto di vista ambientale e della sostenibilità di prodotto, l'anno è stato caratterizzato da importanti progetti, come la realizzazione della pista per lo Stade de France durante i giochi che si sono svolti nell'estate del 2024 nella capitale francese, e il lancio del prodotto "GAIA" da parte di Artigo, autentici esempi di eco-design, e l'accettazione nel programma SBTi da parte di Artigo.

Inoltre, sono proseguiti gli interventi di riduzione delle emissioni climalteranti, attraverso acquisti di energie da fonti rinnovabili e investimenti sul revamping e repowering degli impianti fotovoltaici di due siti a significativo uso dell'energia: Artigo, che ha concluso questa attività nel corso dell'anno, e Mondo S.p.A. che l'ha avviata a livello progettuale. Inoltre, Mondo Luxembourg ha avviato, ex novo, la propria autoproduzione fotovoltaica.

In ambito sociale, sono state diverse le azioni intraprese, sia a livello corporate, con l'introduzione della Politica in materia di diversità, eguaglianza ed inclusione, sia a livello di singole società, con la certificazione da parte delle due società italiane (Mondo S.p.A. e Artigo) ai sensi della UNI PdR 125:2022, relativa alla corretta gestione della parità di genere all'interno delle organizzazioni.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, tramite esempi tangibili e validati da consulenti esterni, ribadisce il costante impegno del Gruppo MONDO verso le persone e le dimensioni dell'ambiente esterno,

sotto il profilo delle risorse naturali e della catena di fornitura, ma anche delle relazioni dell'ecosistema finanziario e sociale in cui il Gruppo stesso opera.

Vi auguriamo una buona lettura,

Gruppo MONDO

1 – 2024 – RISULTATI OTTENUTI

2024 - Risultati ottenuti

Pannelli solari per l'auto produzione di energia.

Governance

1

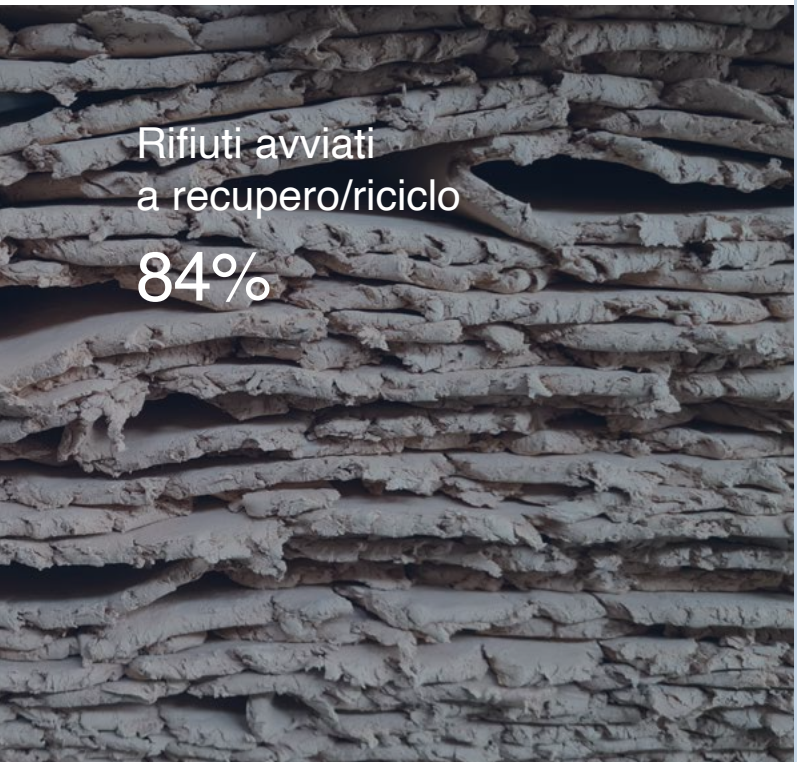
L'assetto di gruppo per gestire la sostenibilità:
12 Sustainability Expert tra capogruppo e partecipate.

2

Sottoscrizione di una Politica di gruppo in materia di diversità, eguaglianza ed inclusione.

3

Ottenimento, da parte di Mondo S.p.A. e Artigo, della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere nelle organizzazioni.



Rifiuti avviati a recupero/riciclo

84%

Ambiente

Potenza impianti fotovoltaici installati

6993 kWp

Confronto 2023[1]: **+28%**

Autosufficienza energetica

11%

+10%

Intensità energetica[2]

0,22 GWh/M€

-12%

Uso totale di energia da fonti rinnovabili

68%[3]

+13%

Emissioni dirette evitate[4]

1511 tCO_2eq

+12%

1 I dati utilizzati per il calcolo della variazione percentuale sono stati ricavati dalla documentazione relativa alle certificazioni ISO 50001 e ISO 14064.

2 Il valore è stato calcolato utilizzando i dati di fatturato e fabbisogno elettrico del Gruppo nell'anno 2024.

3 Questa percentuale include l'apporto dell'autoproduzione e autoconsumo, degli approvvigionamenti di energia rinnovabile con Garanzia d'Origine e del contributo da fonti rinnovabili dichiarato dai fornitori nel mix energetico di riferimento (senza Garanzia d'Origine, poiché in alcuni Paesi i certificati non sono ottenibili).

4 Il dato fa riferimento ai quantitativi di energia autoprodotta e autoconsumata dagli impianti fotovoltaici di proprietà del Gruppo.

Applicazioni del pavimento ecosostenibile GAIA.

Progetti d’impatto

Gaia

Il pavimento ecosostenibile che riduce del

60%

il GWP rispetto ai prodotti standard.

Stade de France

La Pista di atletica installata per i giochi che hanno illuminato lo Stade de France nell’estate del 2024 presenta circa il **50%**

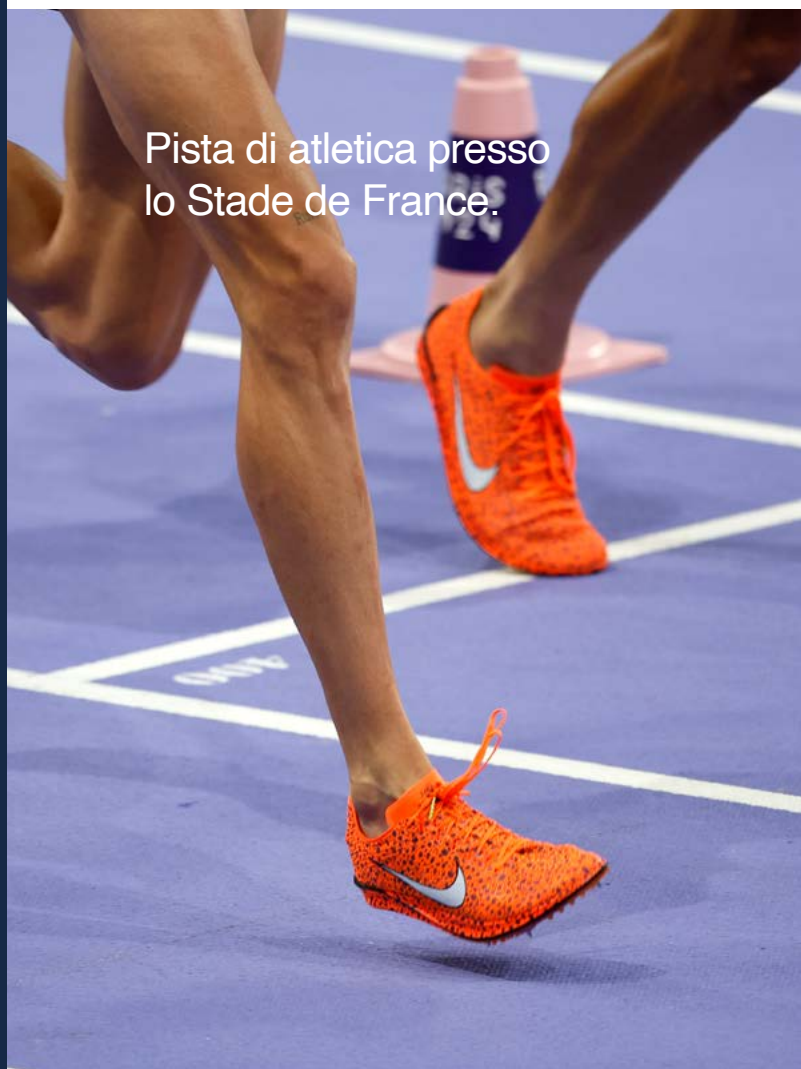
in peso di componenti riciclati e di origine biogenica e garantisce una riduzione delle emissioni fino a

2,5 kg CO_2eq/m^2

Sociale

La presenza femminile nel Gruppo MONDO:

43%	Degli organi di governo del Gruppo
11%	Degli executive
28%	Dei manager
49%	Degli office staff
21%	Dei blue collar
33%	Degli altri lavoratori



Pista di atletica presso lo Stade de France.

2 – IL GRUPPO MONDO

2.1 La storia

Il Gruppo MONDO (ufficialmente Mondofin S.p.A.) nasce ad Alba nel 1948 quando Edmondo Giovanni Stroppiana apre un'attività artigianale nel settore della gomma. Da una semplice officina di riparazione di pneumatici danneggiati, grazie alla determinazione e alla visione del figlio Fiorindo Ferruccio Stroppiana, ancora minorenne, inizia la produzione di palloni per lo sport della pallapugno, tipico della zona. Fiorindo coinvolge immediatamente il fratello minore, Fernando Elio Stroppiana, in questa iniziativa.
Di seguito, alcune tappe rilevanti del percorso di cui il Gruppo è stato protagonista.

1948 Nasce la prima realtà aziendale MONDO dal nome del fondatore Edmondo Giovanni Stroppiana

1950 Vengono realizzati 500.000 palloni promozionali per la Ferrero S.p.A.

1955 A Gallo d'Alba viene costruito il primo capannone per la produzione di pavimenti civili in gomma

1961 La MONDO fornisce i pavimenti per i festeggiamenti nazionali del centenario dell'Unità d'Italia

1962 Dopo la vittoria del Brasile ai Mondiali di calcio nasce il "Super Santos"

1969 Da un lungo viaggio di ricerca e di studio nasce un'idea rivoluzionaria: "SportFlex", la prima pista prefabbricata al mondo

1974 Vengono prodotti i primi palloni con la licenza Disney

1976 A Montreal viene inaugurata Mondo America e MONDO diventa fornitore dei Giochi Olimpici e Paralimpici

1978 In occasione dei Mondiali di calcio in Argentina nasce il pallone "Tango"

1979 Viene fondata **Mondo Luxembourg**

1980 MONDO è fornitore delle Olimpiadi e Paralimpiadi di Mosca

1984 MONDO è fornitore delle Olimpiadi e Paralimpiadi di Los Angeles

1987 MONDO Sport&Flooring diventa fornitore ufficiale World Athletics

1988 Nasce **Mondo Iberica,** in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici che si sarebbero tenuti nel 1992 a Barcellona. Si festeggia la quarta Olimpiade su piste di atletica MONDO

1992 Il Gruppo MONDO acquisisce **Artigo S.p.A.** azienda di riferimento nel settore delle superfici in gomma contract dal Gruppo Pirelli

"Sportflex Super X Performance" diventa la pista ufficiale dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Barcellona. Si tratta della quinta Olimpiade per MONDO che diventa Sole Supplier

1996 Nasce "Mondoflex II", pavimentazione sportiva indoor in gomma a tre strati. Inoltre, MONDO è fornitore della sesta Olimpiade ad Atlanta

1997 Apertura della nuova fabbrica a Cairo Montenotte per Artigo; Mondo S.p.A. (Sport&Flooring) ottiene la certificazione ISO 9001

1999 Inizia la ricerca per produrre manti in erba sintetica; il "Kaleidos" diventa pallone ufficiale della Juventus

2000 Il comitato organizzatore dei Giochi Olimpici di Sydney sceglie MONDO per la pavimentazione dello Stadio Olimpico

2001 Mondo Iberica ottiene la certificazione ISO 14001

2002 Nasce **Mondo Tufting,** stabilimento in Spagna dedicato alla produzione dell'erba sintetica

2004 MONDO fornisce, per le Olimpiadi di Atene, le piste di atletica, ma anche le pavimentazioni e le attrezzature per le gare di volley e basket

2006 Nasce **Mondo Floorings** e inizia la produzione di modellini di macchine MONDO Motors

2007 Studi biomeccanici permettono di realizzare "Mondotrack FTX", la pista più veloce di tutti i tempi, sarà la pista di Pechino 2008

A seguito della collaborazione con Sottsass Associati, Artigo lancia "Kayar" un nuovo pavimento con fibra di cocco che segna un punto di svolta

2010 MONDO amplia ancora la sua offerta prodotto con le sedute: la Juventus le sceglie per allestire il suo stadio a Torino. Presso gli stabilimenti di Mondo Sport&Flooring, Mondo Toys e Artigo viene installato un impianto fotovoltaico

2012 Il comitato Olimpico Londra 2012 sceglie le pavimentazioni e le attrezzature MONDO per le gare di atletica leggera ed il basket; Mondo Iberica ottiene la certificazione ISO 45001

2013 MONDO presenta “Monofibre 4NX”, l’innovativa fibra nata dalla ricerca combinata con l’istituto di Biomeccanica di Valencia

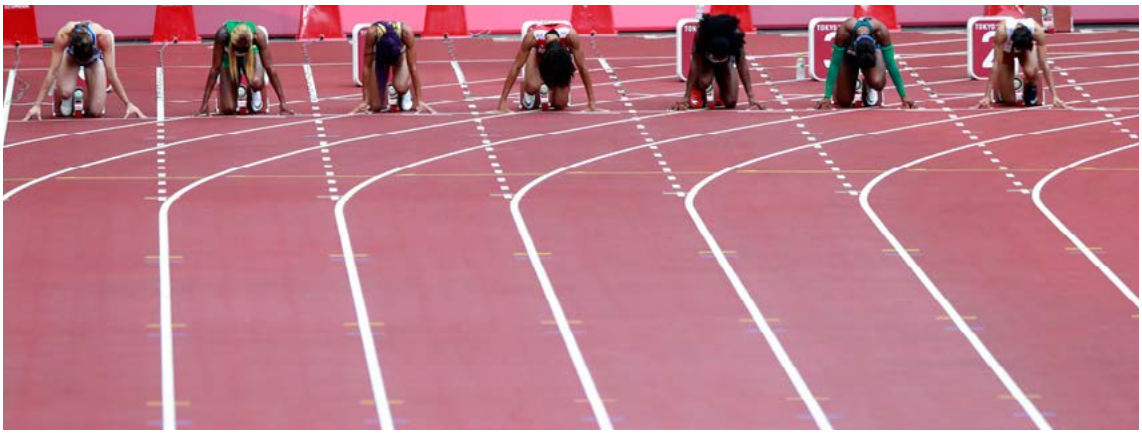
2015 La UEFA Futsal Cup sceglie la pavimentazione in legno MONDO per organizzare il torneo; a Pechino, durante i Campionati del Mondo di Atletica leggera, viene presentata “Mondotrack WS”, la pista delle prossime Olimpiadi di Rio. Inizia la collaborazione con il World Padel tour: MONDO diventa protagonista dello sviluppo Internazionale del Padel e le federazioni scelgono i manti MONDO per tutti i maggiori tornei

2016 Nell’ambito del rinnovo delle strutture sportive che ospiteranno le partite di calcio di Euro 2016, MONDO fornisce oltre 50.000 sedute presso lo Stade Vélodrome a Marsiglia.
Le Olimpiadi di Rio rappresentano l’undicesima Olimpiade per MONDO

2018 Mondo Iberica ottiene la certificazione ISO 14064, Mondo Floorings ottiene ISO 45001

2020 I Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo vengono rinviati a causa della pandemia, ma MONDO è a fianco degli atleti anche durante il lockdown con i kit di pista

2021 MONDO Toys lancia due gamme ecosostenibili: “BioBall” e “ReNewToys”; è l’anno delle Olimpiadi di Tokyo per MONDO



2022 Il gioco del Padel continua la sua espansione e MONDO diventa fornitore ufficiale della Federazione Internazionale FIP e di Premier Padel. Presso lo stabilimento di Mondo Tufting viene installato un impianto fotovoltaico. Gli stabilimenti produttivi di MONDO ottengono la certificazione ISO 14064

2023

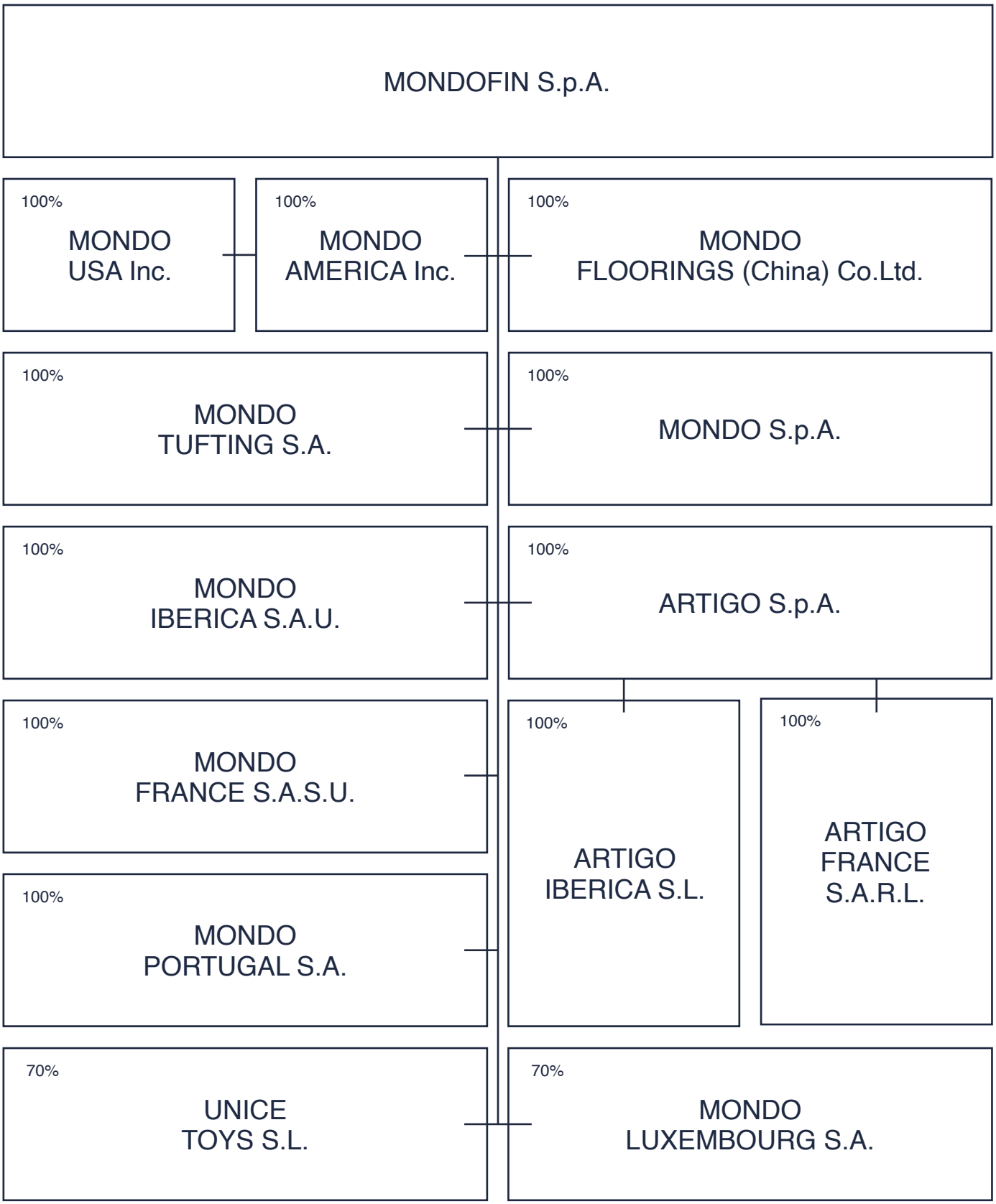
Presso lo stabilimento di Unice Toys viene installato l'impianto fotovoltaico. Gli stabilimenti produttivi di MONDO ottengono la certificazione ISO 50001.
Artigo concretizza l'impegno per l'abbattimento dei suoi impatti climatici con la sottoscrizione a SBTi

2024

Presso lo stabilimento di Mondo Luxembourg a Foetz viene installato un impianto fotovoltaico. La Pista di atletica dello Stade de France, "Mondotrack Ellipse Impulse", è firmata Mondo e copre oltre 23.000 m² allo Stade de France e nell'area di allenamento. Artigo lancia la famiglia di prodotti "GAIA"

2.2 La struttura societaria

Il Gruppo MONDO è controllato dalla capogruppo Mondofin S.p.A., la quale possiede il 100% delle quote di diverse società in Europa, America e Cina, ad eccezione di Unice Toys di cui detiene il 70%.



2.3 La filosofia e i valori di MONDO

La storia di Mondo affonda le sue radici sulla capacità artigiana di lavorare i materiali (la colla per la gomma, i materiali plastici dei palloni, etc.) radicata in un territorio che è stato protagonista di iniziative imprenditoriali che hanno saputo cavalcare la fortunata stagione italiana degli anni della crescita economica, ma con al centro il valore delle persone, del contributo del singolo e della valorizzazione della competenza.

PUSH BEYOND LIMITS

Si può estendere all'intero gruppo il motto nato all'interno di una delle tre divisioni: **"Push beyond limits"**.

Questo nuovo posizionamento strategico trae ispirazione da una frase emblematica del fondatore Ferruccio Stroppiana: "Ho vissuto con l'ambizione di spingermi sempre oltre i miei limiti." Un'affermazione che sintetizza lo spirito con cui è nata e cresciuta MONDO, e che oggi si traduce in un messaggio condiviso da tutta l'organizzazione.

Vision

La visione del Gruppo MONDO è creare soluzioni funzionali, altamente innovative, performanti e sostenibili — dai prodotti sportivi ai pavimenti ad uso civile — pensate per migliorare la qualità della vita e supportare atleti e persone nel raggiungimento del massimo delle loro performance, in condizioni di assoluta sicurezza. Il tutto nel pieno rispetto dell'ambiente, con l'obiettivo di rendere lo sport e il benessere accessibili a tutti.

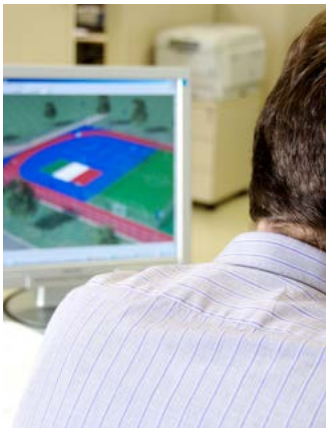
L'innovazione come tradizione

La filosofia di MONDO è quella di creare nuovi orizzonti per le performance dei suoi prodotti, offrendo manufatti unici e di altissimo profilo attraverso la progettazione e la realizzazione di soluzioni specializzate curate in ogni dettaglio.
I principi che guidano questo processo sono:

Produrre soluzioni dal medio all'altissimo livello che siano durature e funzionali

Garantire vendite e rappresentanza internazionali

Rispettare strettamente le specifiche tecniche e ambientali



Sostenere tutte le vendite con un servizio di assistenza di livello mondiale

MONDO si impegna per offrire una gamma ampia e in costante sviluppo, altamente specializzata nei diversi settori: mira a mantenere un modello di business capace di crescere e cambiare nel tempo, di diversificare e allargare il mercato.

Valori

Il Gruppo MONDO, per struttura, dimensione, attività gestite e legame con il territorio e l'ambiente, svolge un ruolo significativo rispetto al mercato, allo sviluppo economico, alla protezione dell'ambiente e al benessere delle comunità in cui è presente, operando in una molteplicità di contesti istituzionali, economici e sociali.
Coerentemente, svolge le sue attività secondo principi etici di osservanza della legge, tutela della salute e dell'integrità fisica e psicologica dei lavoratori, rispetto dell'ambiente, onestà, integrità, chiarezza e trasparenza, correttezza, buona fede, leale competizione, nel rispetto degli interessi legittimi di clienti, dipendenti, soci, partner, enti locali con cui intrattiene rapporti per la gestione dei servizi, e delle numerose comunità presenti nei territori in cui la società è presente con le proprie attività.

2.4 Prodotti e servizi offerti

La produzione del Gruppo si suddivide in tre business unit: Sport&Flooring, Contract e Toys.

BU Sport&Flooring

La **divisione Sport&Flooring** (con Mondo S.p.A., Mondo Iberica, Mondo Tufting e Mondo Luxembourg) è quella specializzata nella produzione di **pavimentazioni e attrezzature sportive.**
La produzione riguarda le piste di atletica in gomma vulcanizzata, campi in erba sintetica per calcio e padel, pavimentazioni in gomma e PVC, nonché parquet sportivi fissi e amovibili in legno. Inoltre, vengono progettate le attrezzature di atletica leggera e allestiti gli impianti sportivi, dagli stadi alle palestre scolastiche.

BU Contract

La **divisione Contract** (con Artigo e Mondo Luxembourg) è quella specializzata nella realizzazione di **pavimentazioni per il settore civile** (ad esempio, edifici privati e pubblici come scuole e ospedali), **industriale e trasporti** (in particolare quello ferroviario). Le pavimentazioni si caratterizzano per un'elevata qualità e un ridotto impatto ambientale, grazie all'assenza di PVC, metalli pesanti, alogeni, plastificanti volatili e la ridotta emissione di VOC (composti organici volatili).

BU Toys

La **divisione Toys** (con Mondo S.p.A. e Unice Toys) è quella dedicata alla produzione e commercializzazione di un'ampia gamma di **giocattoli,** come palloni (anche destinati all'uso agonistico), veicoli radiocomandati, giocattoli gonfiabili e prodotti da spiaggia.
Presso Unice Toys viene svolta la produzione dei palloni in PVC, mentre presso Mondo S.p.A. si producono quelli in poliuretano espanso. Inoltre, alcune tipologie di giocattoli vengono prodotte attraverso contratti di fornitura, giungendo nello stabilimento italiano per la successiva commercializzazione.

2.5 Progetti d'impatto 2024

Stade de France – Mondotrack Ellipse Impulse

Uno dei progetti più significativi per il Gruppo degli ultimi anni è senza dubbio la progettazione e produzione della nuova pista per l'evento sportivo internazionale che si è svolto a Parigi nel 2024, un autentico esempio di eco-design all'avanguardia.
Per l'occasione, Mondo S.p.A. ha fornito e installato allo Stade de France una pista di atletica di 14.000 m² MONDOTRACK ELLIPSE IMPULSE, presentata in anteprima assoluta proprio in occasione delle Olimpiadi.
Il progetto è il risultato di una lunga collaborazione con aziende ed Enti di Ricerca nazionali, che ha dato vita a una **filiera corta e circolare** che promuove la sostenibilità ambientale e stimola lo sviluppo economico del territorio. Il lavoro congiunto tra i diversi soggetti ha portato alla definizione di una soluzione tecnologica avanzata, con caratteristiche all'avanguardia in termini di prestazioni tecniche e sostenibilità ambientale.
Gli aspetti ritenuti maggiormente rilevanti per lo sviluppo delle superfici sportive, per MONDOTRACK ELLIPSE IMPULSE sono stati:

1

l'utilizzo di circa il 50% in peso di **materiali riciclati, biobased e rapidly renewable** garantita dalla presenza di polimero devulcanizzato tramite trattamento idromeccanico ad alta pressione e carbonato di calcio biogenico proveniente dalla micronizzazione di gusci di molluschi bivalvi e all'impiego di energia proveniente da fonti rinnovabili, tra cui impianti fotovoltaici per una potenza complessiva di 3 MWp;

2

una **riduzione significativa delle emissioni di CO_2eq,** calcolate attraverso l'analisi del Global Warming Potential nel ciclo di vita secondo un approccio "cradle to gate";

3

l'integrazione di **soluzioni tecnologiche innovative** per migliorare la risposta elastica e le prestazioni atletiche. La più rilevante è **l'alveolo ellittico,** una nuova geometria del sottofondo che aumenta l'assorbimento dell'energia d'urto riducendo il tempo di contatto al suolo durante la corsa, migliorando così la dinamica atletica realizzato a partire da simulazioni innovative realizzate il metodo degli elementi finiti (Finite Element Method - FEM);

4

l'aspetto estetico è stato caratterizzato dalla scelta del colore coordinato al marchio dei Giochi, con curve grigie in omaggio alla pista installata nel 1924;

Dal punto di vista sportivo, in aggiunta, la pista dello Stade de France ha registrato prestazioni eccezionali durante l'evento internazionale svoltosi nel 2024: 3 record mondiali, 14 record olimpici, 21 record continentali, 102 nazionali, 334 Primati personali e 422 migliori prestazioni stagionali.

Altri risultati da record sono stati:

Disciplina	Risultato eccezionale
100 m maschili	Prima finale nella storia in cui tutti gli otto finalisti sono scesi sotto i 10 secondi; l'ottavo ha corso in 9.91
800 m maschili	Quattro atleti sotto 1'42" per la prima volta; Bryce Hoppel quarto con record statunitense (1'41"67)
10.000 m maschili	Tredici atleti sotto i 27 minuti; tutti hanno battuto il precedente record olimpico; vittoria per Cheptegei in 26'43"14
400 m femminili	Tutte le finaliste sotto i 50 secondi per la prima volta; vittoria di Mariledy Paulino in 48"17 (record continentale)

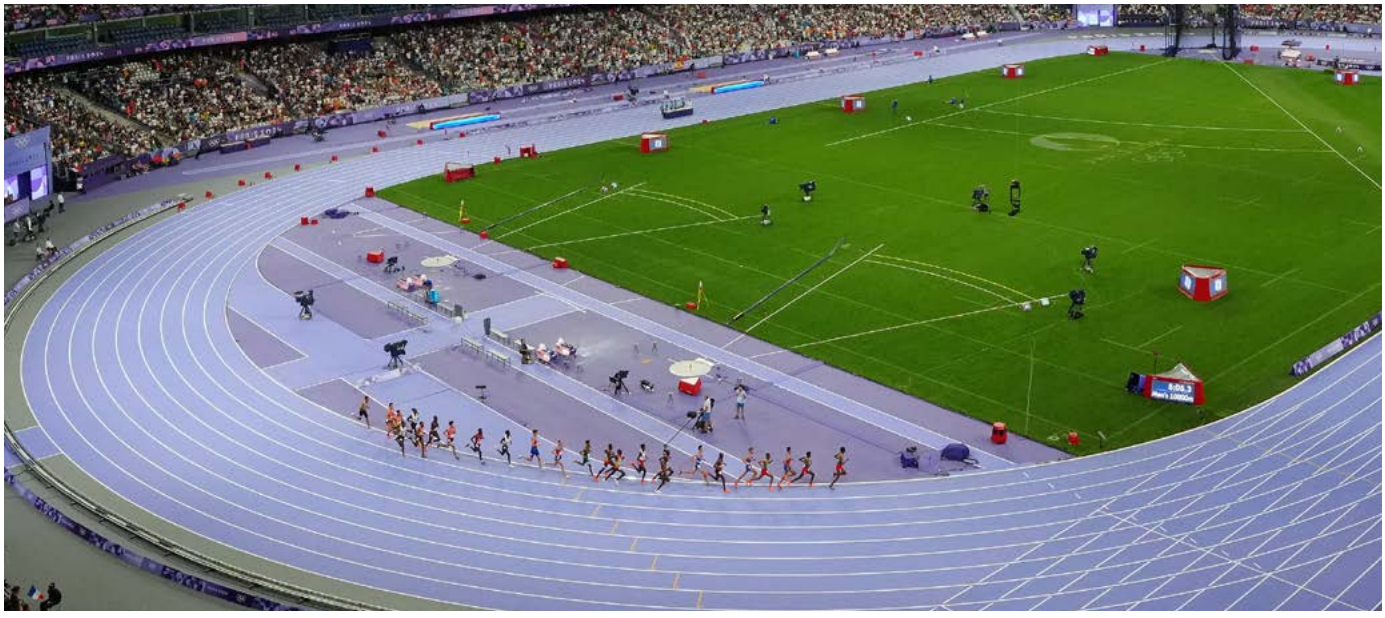
Il progetto, in linea con i principi dell'ecodesign, è stato gestito attraverso un'analisi e un monitoraggio dell'impatto ambientale in tutte le fasi della produzione, dalla selezione delle materie prime al fine vita del prodotto.

La qualità e la sostenibilità dei materiali utilizzati sono stati certificate da enti terzi, tra cui UL GREENGUARD GOLD, TÜV AUSTRIA, e ha ottenuto una certificazione EPD, che attestano la conformità agli standard internazionali in materia di sicurezza, qualità dell'aria indoor e impatto ambientale.

Una pista di
14.000 m²

Spazi indoor
1.000 m²

Pista dedicata al training
8.000 m²



In occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi, MONDO, attraverso un sorteggio che ha coinvolto tutta la popolazione del Gruppo, ha offerto l'opportunità ad un certo numero di dipendenti di partecipare come spettatori o di prendere parte come sportivi a diversi eventi (come la maratona e la corsa di 10 chilometri a chiusura dei Giochi). Inoltre, alcuni hanno avuto la possibilità di assumere il ruolo di tedofori.

GAIA - il pavimento ecosostenibile

Negli ultimi anni, in particolare con il lancio della pavimentazione “GAIA” nel 2024, Artigo ha compiuto importanti passi avanti nell’implementazione dei principi di ecodesign. In particolare, le innovazioni che caratterizzano “GAIA” sono le seguenti:

1

utilizzo di gomma bio-attribuita, cioè prodotta con una grande quantità di oli bio-based provenienti da piante o semi impiegati esclusivamente per applicazioni non alimentari;

2

utilizzo di silice ottenuta dalla lolla di riso; si tratta di un materiale bio-based ricavato dalla lolla di riso, ovvero l’involucro esterno che avvolge e protegge il chicco durante la sua crescita;

3

utilizzo di carbonato di calcio riciclato, derivante da polveri di scarto risultanti dalla lavorazione del marmo bianco di Carrara;

4

incorporazione di materiale riciclato post-industrial originato dai sottoprodotti pre e post vulcanizzazione, con percentuali certificate che vanno fino al 46% sullo spessore 5 mm;

5

strato inferiore privo di pigmenti aggiuntivi, responsabili di un’elevata quantità di emissioni.

Queste scelte rappresentano una strategia circolare volta alla valorizzazione di materiali di scarto o sottoprodotti industriali, riducendo la dipendenza da risorse vergini. Grazie a queste innovazioni, l’impatto ambientale “Cradle to Gate” del prodotto diminuisce in media del 60 % rispetto alla versione precedente. La tecnologia Dual D, basata su due strati distinti legati molecolarmente, consente di ottimizzare funzionalità e sostenibilità: la parte superiore garantisce durabilità e pulizia, mentre quella inferiore assicura l’ammortizzazione e la possibilità di integrare elevati contenuti riciclati. Il passaggio al sistema bistrato ha migliorato allo stesso tempo il posizionamento competitivo dell’azienda.

La definizione della linea GAIA è stata supportata da un’approfondita attività di Life Cycle Assessment (LCA), svolta internamente che ha coinvolto:

- uno studio interno preliminare su una pavimentazione standard;
- un’analisi di ecodesign per la definizione di GAIA;

Queste attività sono state in parte internalizzate, con la costruzione di competenze dedicate, e affiancate dalla collaborazione con lo spin-off accademico Tetis Institute S.r.l. dell’Università di Genova, che ha validato i dati tecnici. La certificazione EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto) è stata affidata a un ente terzo, con sede negli Stati Uniti, che ne ha garantito l’aderenza ai più recenti standard internazionali. In particolare, è stato certificato che le pavimentazioni GAIA contengono dal 29% al 46% di **materiali riciclati o sottoprodotti**, in funzione dello spessore del prodotto.

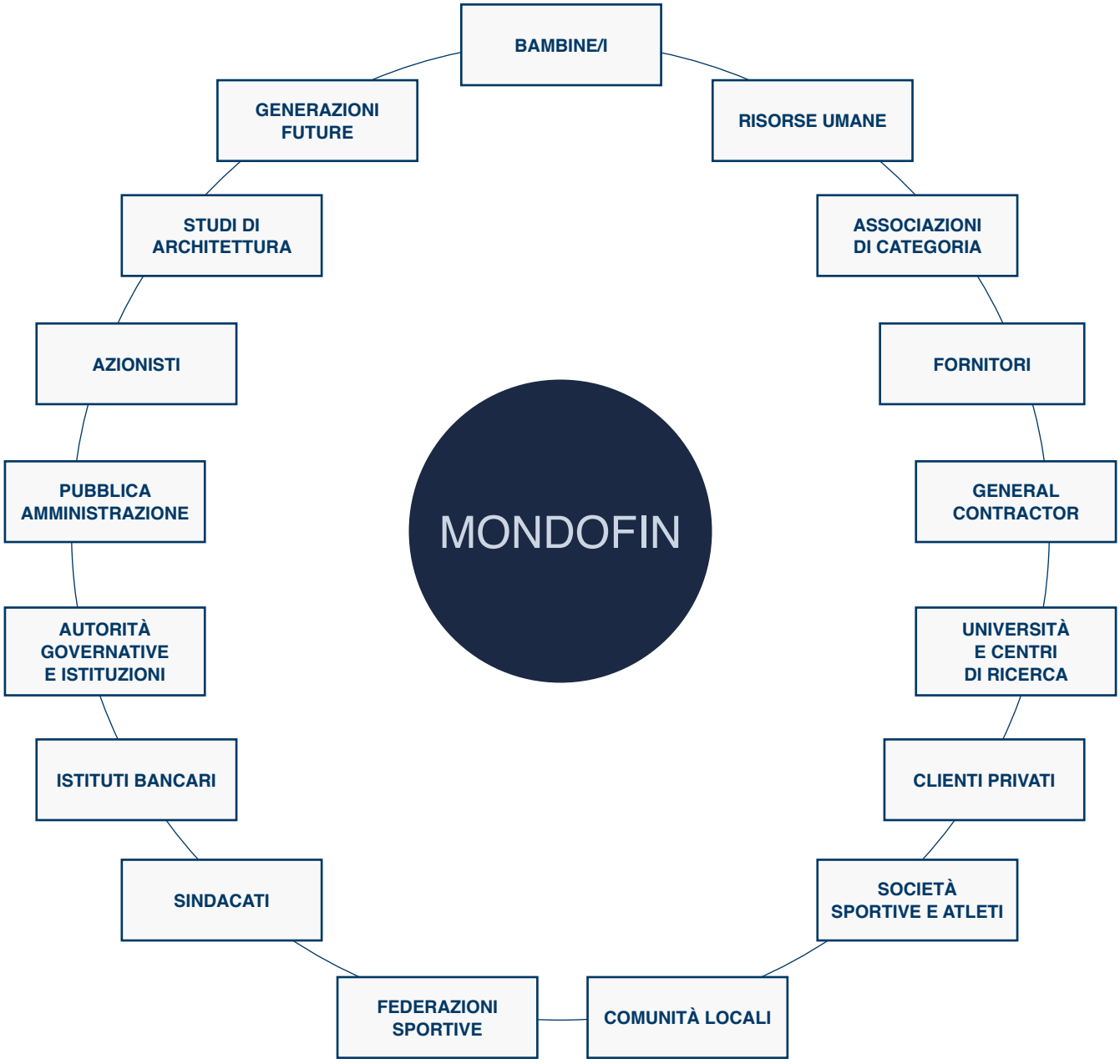
2.6 Il Gruppo MONDO per l'Agenda 2030 dell'ONU

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile definita dalle Nazioni Unite nel 2015 esprime il piano di azione globale per lo sviluppo sostenibile. L'Agenda si articola in **17 Obiettivi** (Sustainable Development Goals - SDG) declinati in **169 target** da raggiungere entro il **2030.** Gli Obiettivi coprono le tre dimensioni chiave dello sviluppo sostenibile, ossia ambientale, sociale ed economica, e affrontano problemi di rilevanza universale quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite.

Il Gruppo MONDO sta maturando una sempre maggiore consapevolezza rispetto alle sue possibilità di impatto verso i target degli SDGs, a partire da quelli più rilevanti per i settori delle pavimentazioni resilienti e dei giocattoli (visibili nella figura seguente). Pertanto, sarà da questi che inizierà a mappare le azioni già intraprese per poi connotare le sue iniziative future in maniera più puntuale e ispirata all'Agenda 2030. Gli SDGs sui quali il Gruppo ha deciso di focalizzare il proprio impegno sono evidenziati di seguito.

3 – GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO MONDO

Di seguito la rappresentazione grafica della mappa degli stakeholder del Gruppo MONDO.



4 – ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA

4.1 Temi di Sostenibilità rilevanti

Nel corso del 2024, il Gruppo MONDO all'interno del suo Sustainability team ha condotto la sua prima analisi di doppia rilevanza in conformità con le indicazioni dei nuovi Standard di Rendicontazione Europei (ESRS). Attraverso l'analisi sono stati individuati i seguenti temi:

Consumatori e utilizzatori finali

Condotta delle imprese

Uso delle risorse ed economia circolare

Cambiamenti climatici:
- energia
- mitigazione dei cambiamenti climatici
- adattamento ai cambiamenti climatici

Forza lavoro propria:
- condizioni di lavoro
- parità di trattamento e opportunità per tutti
- altri diritti connessi al lavoro

Inquinamento

Lavoratori nella catena del valore

Acqua e risorse marine

Per maggiori informazioni sull'Analisi condotta si rimanda al seguente QR code.

5 – L’IMPEGNO PER UNA CONDOTTA RESPONSABILE

Il Gruppo MONDO coordina i propri organi e le proprie attività nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e correttezza.

5.1 Condotta delle imprese

In generale, l'attività di governance del gruppo è ispirata al modello che è stato formalizzato in prima battuta da Mondo S.p.A. il quale si basa sulla coesistenza del **Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01 e del Sistema di controllo interno.** L'impianto di gestione è costituito da un sistema di deleghe e attribuzione di poteri e da un insieme di processi atti a monitorare l'efficienza delle operazioni aziendali, l'affidabilità delle informazioni finanziarie, il rispetto di leggi e regolamenti nonché la salvaguardia dei beni aziendali. La coerenza e la sostenibilità del sistema di controllo interno derivano dalla esistenza ed efficacia dei requisiti di base (norme, ruoli definiti, chiari e basati sulla segregazione, tracciabilità dei dati).
Il Sistema organizzativo, inoltre, mira a rispettare i requisiti fondamentali di formalizzazione e chiarezza, comunicazione e separazione dei ruoli, in particolare per quanto attiene l'attribuzione di responsabilità, di rappresentanza, di definizione delle linee gerarchiche e delle attività operative. A tal fine, le procedure interne sono definite alla luce dei seguenti elementi chiave:

Segregazione delle funzioni

ovvero la separazione, all'interno di ciascun processo, tra il soggetto che assume la decisione, il soggetto che esegue tale decisione e il soggetto cui è affidato il controllo del processo

Tracciabilità

di ciascun passaggio rilevante del processo

Formalizzazione

di ciascun processo

Il Gruppo MONDO si impegna a condurre le proprie attività e le relazioni con gli stakeholder secondo valori e principi etici orientati alla legalità, alla correttezza e alla trasparenza. A ottobre 2023 MONDOFIN si è dotata di un Codice Etico, che le singole società hanno poi nel tempo mutuato e adottato, talvolta con qualche adattamento (è il caso, ad esempio, di Mondo Luxembourg, Unice Toys, etc.)
Il **Codice Etico** è uno strumento di governance e di gestione aziendale che permette di esprimere gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunte dai dipendenti, dai collaboratori a vario titolo o dai membri di organi sociali del Gruppo.
In aggiunta, per le società italiane del Gruppo, per Mondo S.p.A. dal 2012, e Artigo S.p.A. dal 2015, l'adozione del Modello 231 ha introdotto nei propri ordinamenti la disciplina della "Responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato". L'adozione del Modello non solo è un modo per poter beneficiare di precise regole di comportamento, ma è anche uno strumento per migliorare il proprio sistema di gestione delle attività e di controllo attraverso la definizione di un sistema strutturato ed organico di prevenzione, dissuasione e controllo, finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati mediante l'individuazione delle attività sensibili e la loro conseguente disciplina.

L'applicazione del Modello 231, si esplica attraverso le riunioni periodiche dell'Organismo di Vigilanza a cui partecipano i responsabili di funzione interessati all'analisi specifica per ogni attività svolta.

Sia in Mondo S.p.A. che in Artigo S.p.A., l'Organismo di Vigilanza monocratico è composto da un membro esterno responsabile del monitoraggio, del tutto indipendente e separato dagli altri organi della società. Anche nel corso del 2024 non sono emerse osservazioni.
Infine, ad eccezione delle società extra UE (Mondo Floorings, Mondo America e Mondo USA) e di Mondo Luxembourg, le altre sono dotate di una procedura per disciplinare il processo di ricezione, analisi e gestione delle denunce di violenza e molestie sul lavoro (molestie psicologiche, molestie sessuali, discriminazioni, ecc.), da chiunque inviate o trasmesse, attraverso un canale Whistleblowing o analogo (accessibile dal sito web aziendale) per la gestione delle segnalazioni in forma anonima e tutelata. Le società spagnole, Mondo Tufting e Mondo Iberica, hanno istituito, per seguire le attività di compliance, degli specifici comitati che si occupano di implementare buone pratiche e amministrare il canale **Whistleblowing.** L'istituzione di questi comitati è finalizzata alla creazione di un ambiente sicuro e affidabile, in grado di gestire adeguatamente, ed in conformità di legge, le segnalazioni e le preoccupazioni avanzate.
Ad oggi dai canali di segnalazione attivi nelle società del gruppo non è pervenuta alcuna istanza.
Nel 2024 Artigo ha ottenuto la certificazione per il riconoscimento del **rating di legalità** dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato[5]; questa certificazione sarà rinnovata nel 2025 per Mondo S.p.A., grazie ad una nuova politica anticorruzione.

5 Il rating di legalità è uno strumento introdotto nel 2012 per le imprese italiane, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un "riconoscimento". All'attribuzione del rating l'ordinamento ricollega vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici e agevolazioni per l'accesso al credito bancario.

Gestione dei temi ESG

Nel Gruppo è presente un **Responsabile Innovazione e Sostenibilità** che ha il compito di coordinare e seguire tutte le attività legate ai molteplici temi ESG e di supportare e coordinare le iniziative che trasversalmente interessano le varie società.
Il Responsabile Innovazione e Sostenibilità, nella gestione delle tematiche ESG, è affiancato da dodici **Sustainability Expert** presenti in diverse società del Gruppo. Queste figure si incontrano regolarmente per discutere degli obiettivi di sostenibilità individuati dal Consiglio di Amministrazione, programmarne la pianificazione e verificare lo stato di avanzamento di attività già avviate.

L'operatività di tutte le iniziative, inoltre, è supportata anche dalla presenza di ulteriori quattro referenti ESG presenti in alcune società del Gruppo.
Per coordinare e alimentare tutte le fasi di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, è stato costituito il **Sustainability Team,** un gruppo di lavoro "cross funzionale" tra la funzione Innovazione e Sostenibilità e l'area Amministrativa/Finanza e Controllo.
Il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità coinvolge anche diverse altre figure all'interno delle società.

Gestione della sostenibilità

Nella gestione delle tematiche alcune società si distinguono per la presenza di procedure e obiettivi prefissati per migliorare le performance degli specifici business. Ad esempio, **Mondo Iberica** ha firmato una Dichiarazione d'impegno sulla propria Responsabilità sociale d'impresa (CSR). La società **Artigo** può contare sulla presenza di un Comitato ESG composto da 3 Amministratori.
Unice Toys, attraverso la sua **Politica di sostenibilità ambientale,** persegue un impegno che può essere sintetizzato come segue: "Il rispetto per la natura è il messaggio che MONDO vuole trasmettere: un impegno reale e concreto per contribuire alla crescita e all'educazione delle generazioni future." Questo rappresenta l'impegno alla riduzione dell'utilizzo di materie prime vergini, al miglioramento dell'efficienza energetica e alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, seguendo i principi dell'economia circolare.

Mondo Tufting ha pubblicato un Piano di Sostenibilità triennale (2024-2026) per strutturare la gestione di iniziative e progetti in ambito ESG oltre che per formalizzare ruoli e responsabilità internamente. Il Piano è così strutturato:

Piano sostenibilità triennale 2024 / 2026 Mondo Tufting:

Politica di gestione: riguarda, tra le varie, il mantenimento e l'implementazione di nuove certificazioni, il miglioramento dei processi aziendali, l'innovazione tecnologica, la sicurezza del personale, la tutela ambientale e i diritti dei lavoratori;

Politica energetica finalizzata al miglioramento dell'efficienza energetica;

Politica in materia di diversità, equità e inclusione per garantire un ambiente lavorativo che rispetti e valorizzi le diversità.

Mondo Iberica, ha sviluppato diverse Politiche ESG:

Politica in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza e responsabilità sociale;

Politica energetica;

Politica in materia di compliance;

Politiche e protocolli in materia di molestie sul posto di lavoro, discriminazioni basate sull'orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere. Tali protocolli stabiliscono anche le procedure per la presentazione dei reclami al Comitato dedicato.

Inoltre, Mondo Iberica aderisce **all'Aragón Circular Institutional Declaration** (promossa dal Governo dell'Aragona attraverso i dipartimenti dell'Economia, Lavoro, Agricoltura, Allevamento e Ambiente) e alla Dichiarazione di Lussemburgo (sulla promozione della salute nei luoghi di lavoro all'interno dell'Unione Europea).

Sistemi di gestione e certificazioni

Il Gruppo MONDO ha scelto di gestire i propri processi aziendali secondo i seguenti sistemi di gestione:

ISO 9001	Mondo S.p.A.[6] Mondo Tufting S.A. Artigo S.p.A. Mondo Luxembourg S.A. Mondo Iberica S.A.U. Mondo Floorings (China) Co.Ltd.
ISO 45001	Mondo Iberica S.A.U. Mondo Floorings (China) Co.Ltd.
ISO 14001	Mondo S.p.A.[6] Mondo Tufting S.A. Mondo Iberica S.A.U. Mondo Floorings (China) Co.Ltd. Artigo S.p.A.
UNI/PdR 125:2022	Mondo S.p.A. Artigo S.p.A.
ISO 14064	Tutte le società del Gruppo
ISO 50001	Tutte le società produttive del Gruppo

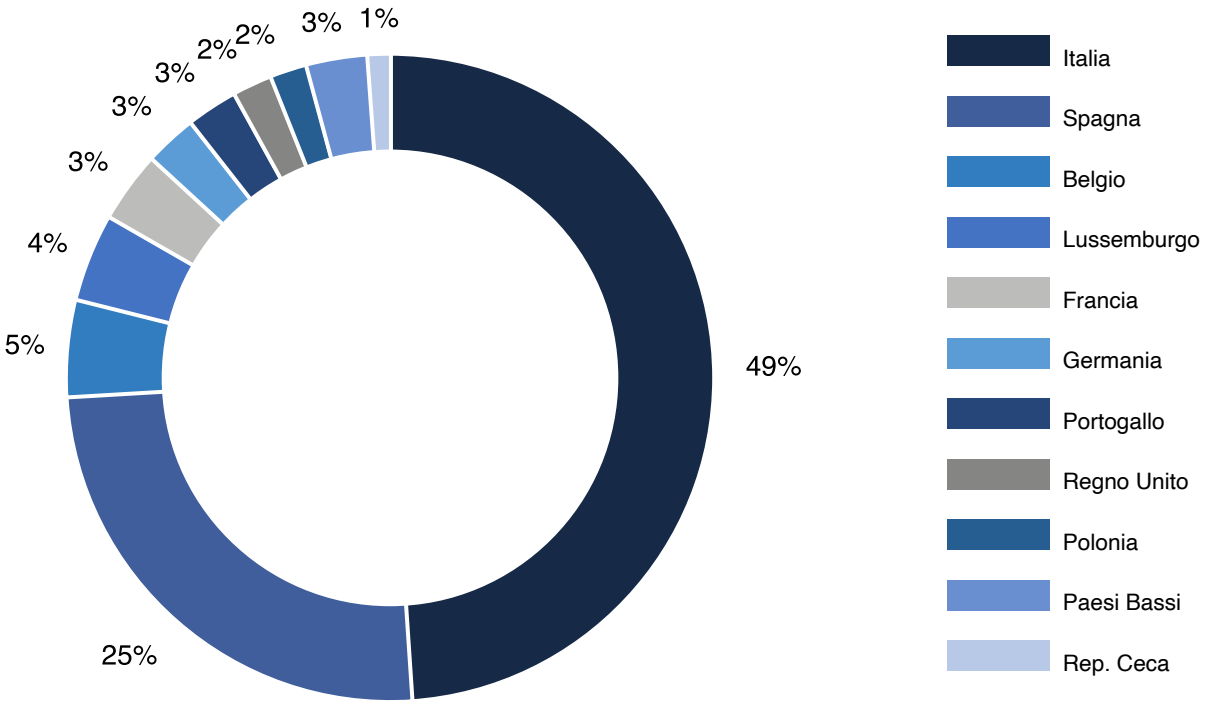
Per le certificazioni di prodotto si rimanda alla sezione **6.2 Consumatori e utilizzatori finali**.

6 Solo BU Sport&Flooring.

5.2 Gestione dei rapporti con i fornitori

Il coinvolgimento dei fornitori verso l'obiettivo di mantenere elevati standard di qualità, ambientali e di sicurezza è fondamentale per il Gruppo MONDO ed è orientato a costruire relazioni propositive e di cooperazione che consentano di prevenire i rischi connessi all'attività aziendale e di tutelare l'ambiente presidiando responsabilmente la catena del valore. La società si impegna ad individuare i propri fornitori nel rispetto delle norme vigenti e delle procedure interne, in base a valutazioni relative alla competitività, alla qualità, alla solidità, alle condizioni economiche praticate e agli adempimenti in materia di sicurezza e ambiente.
I criteri principali nella selezione dei fornitori sono di tipo economico, tecnico, di qualità, sicurezza e performance dei materiali.
Complessivamente, anche nel 2024 rimane al **96% la percentuale di fornitori europei del Gruppo** (nel 2023: n. 3722; nel 2024: n. 4393) rispetto agli altri continenti, rappresentando oltre l'**84% delle spese complessive** (84,9% nel 2023 e 84,1% nel 2024). Il grafico sottostante rappresenta il 97%[7] delle spese del Gruppo all'interno del continente europeo, di cui il 78% sono concentrate in Paesi nei quali è presente almeno una sede produttiva MONDO (Italia, Spagna, Lussemburgo).

Distribuzione delle spese nel continente europeo 2024 (€)



Con riferimento agli altri continenti, la gran parte dei fornitori e delle spese è concentrato nel continente asiatico e in quello americano, coerentemente con l'andamento del 2023.

7 Per una migliore rappresentazione grafica sono stati esclusi i paesi del continente europeo che contribuiscono alle spese per meno dell'1%.
Per maggiori informazioni si rimanda al QR Code in coda al documento.

6 – L’IMPEGNO VERSO LE PERSONE

6.1 Forza lavoro propria

Condizioni di lavoro

Il personale, attraverso competenza e professionalità, rappresenta per MONDO uno dei principali driver di successo da oltre 70 anni.
Per questo motivo, creare un **ambiente di lavoro positivo e stimolante** per le proprie persone rappresenta per il Gruppo un obiettivo di primaria importanza.
La gestione del personale è organizzata a livello di **singola società,** attraverso un ufficio dedicato presente nelle realtà del Gruppo.

Il personale

Per quanto concerne la distribuzione tra dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato/determinato e a tempo pieno/ parziale, si ritiene significativo distinguere tra società produttive e società commerciali:

società produttive:

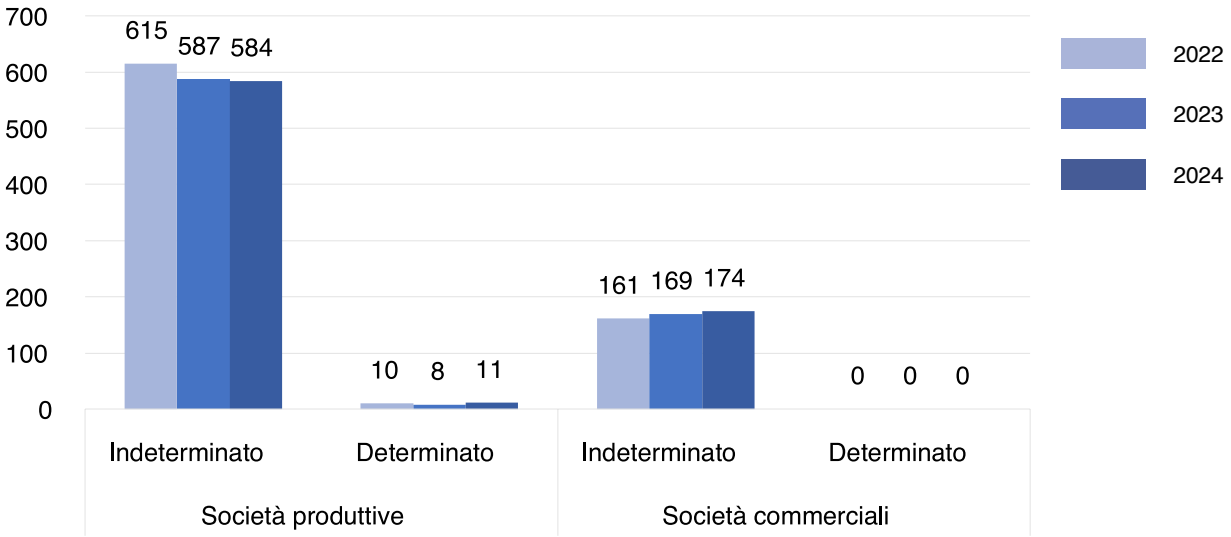
il 98% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato e il 95% a tempo pieno;

---

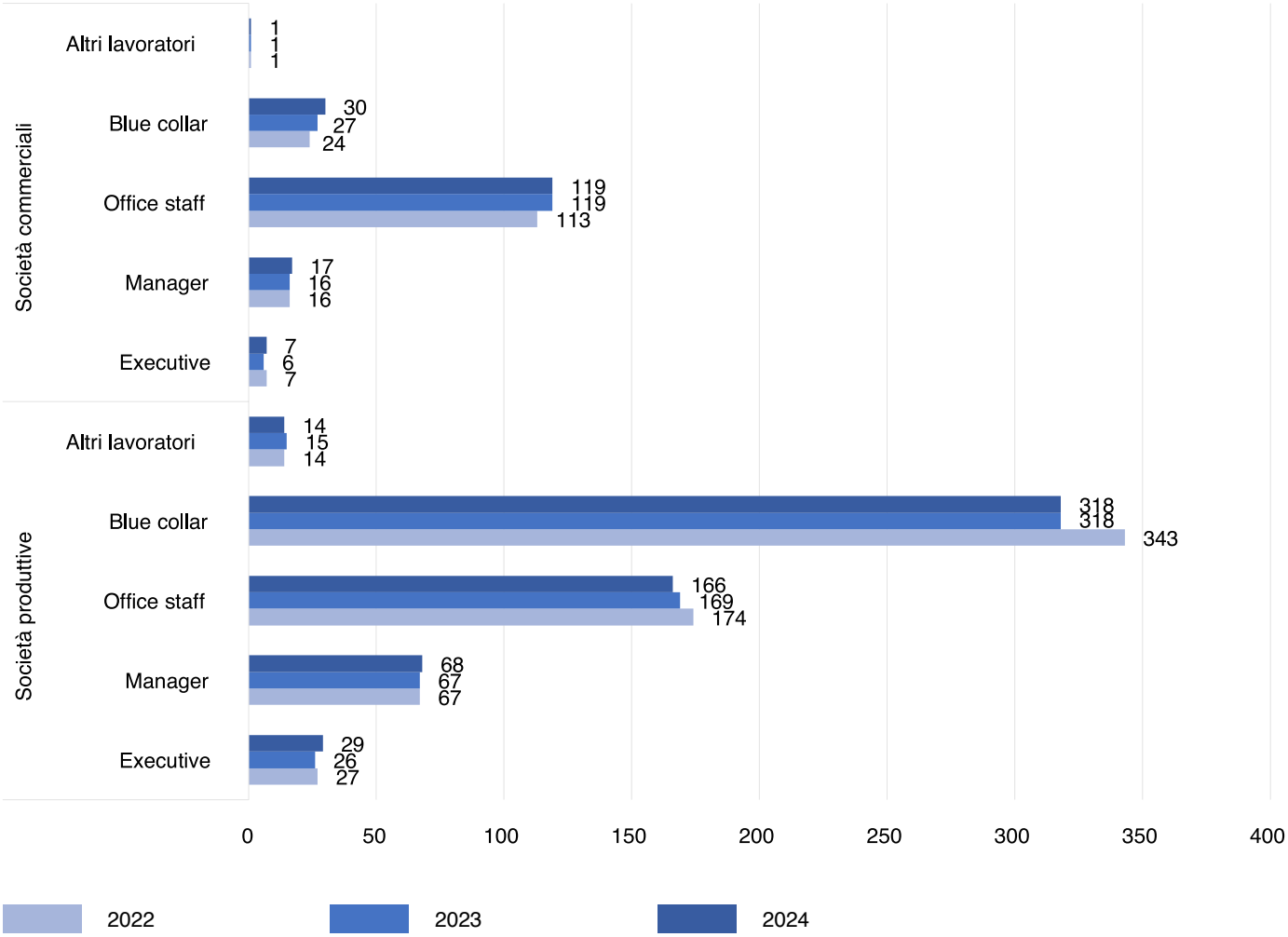
società commerciali:

il 100% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato e il 99% a tempo pieno.

Dipendenti per tipologia di contratto



Dipendenti per categoria d'impiego



Il processo di recruiting e il turnover del Gruppo

Il **processo di recruiting** avviene principalmente attraverso il ricorso ad agenzie esterne, ma vengono utilizzati anche il sito web della società e piattaforme online, ad esempio LinkedIn. Inoltre, sia con finalità di recruiting, per attrarre nuovi talenti, ma anche per far conoscere l'organizzazione alle famiglie dei dipendenti ed in generale all'intera comunità locale, alcune società organizzano e/o hanno fra i loro obiettivi quello di organizzare eventi come "porte aperte".

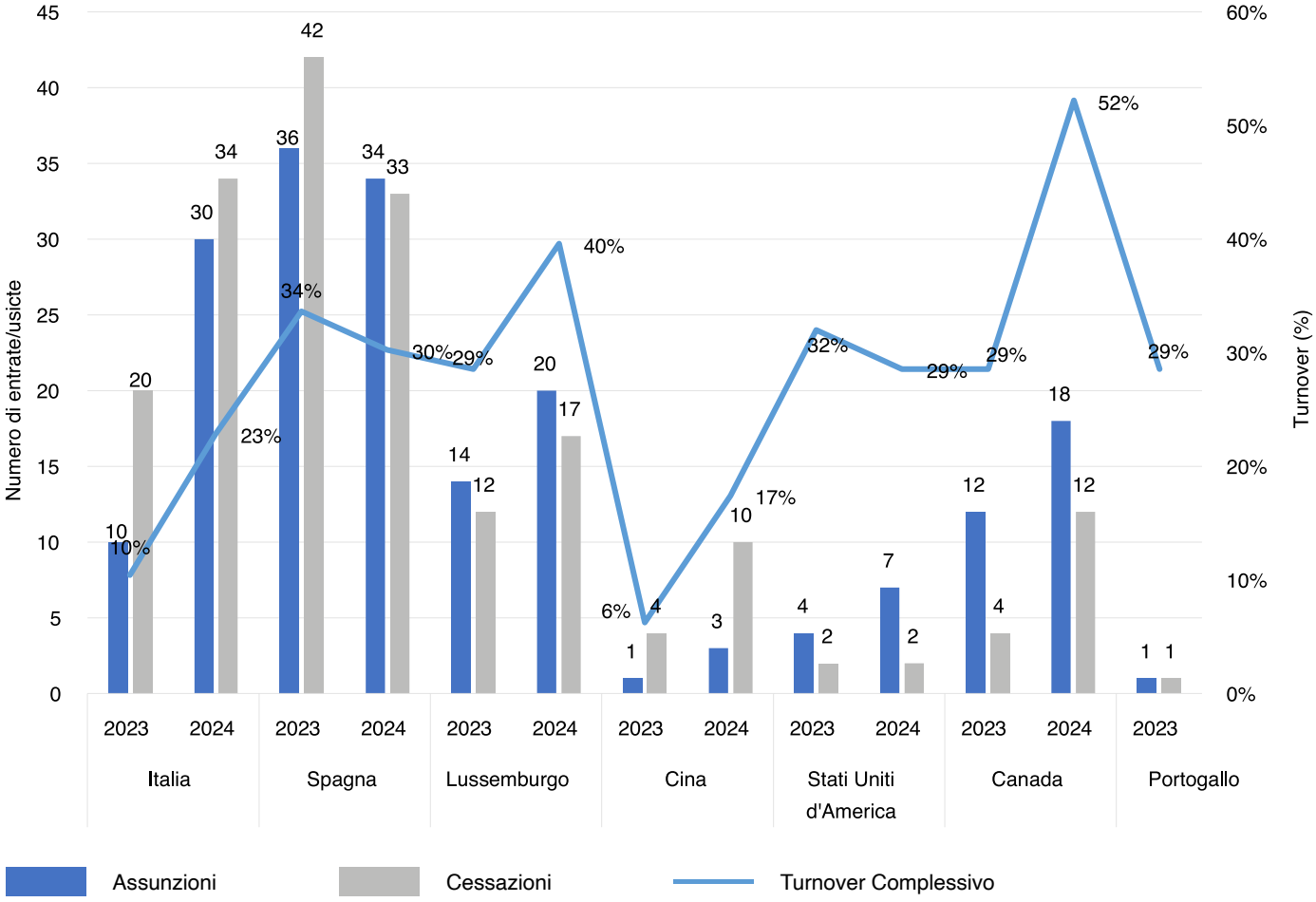
Test di comunicazione, talento e personalità – Mondo America, Mondo USA.

La gestione delle risorse umane nel continente americano è affidata al dipartimento HR di Mondo America, con la cooperazione di un HR manager in Mondo USA. Durante i colloqui, spesso, vengono condotti dei test di **comunicazione, talento e personalità,** finalizzato alla creazione di un profilo. In questo modo, vengono accelerate le attività di assunzione, in quanto vengono considerati solo i profili adatti alle specifiche richieste per una determinata posizione. Inoltre, questi test facilitano le attività interne, ad esempio il lavoro di gruppo.

Il personale viene assunto, in tutti i Paesi in cui è previsto, con contratto collettivo nazionale. Alcuni esempi sono: CCNL Gomma e Plastica per Mondo S.p.A. e Artigo, Convenio Colectivo del sector de Industria, Tecnología y Servicios del Metal de Zaragoza per Mondo Iberica, Convenio colectivo general de trabajo de la industria textil y de la confección per Mondo Tufting. Nei Paesi in cui non sia presente la contrattazione collettiva, ovvero questa abbia meccanismi diversi rispetto all'Italia, le società in loco assicurano ai dipendenti contratti coerenti con la legge locale e di elevata qualità.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha registrato **112 assunzioni,** a fronte di **108 cessazioni.** Le modifiche di organico hanno riguardato principalmente le società produttive, infatti, è all'interno di queste che si è avuto il 75% delle assunzioni e il 78% delle cessazioni.
Nel grafico sottostante è stato rappresentato l'andamento delle entrate e delle uscite. In particolare, le barre scure rappresentano le assunzioni, quelle più chiare rappresentano le cessazioni, la linea rappresenta il turnover complessivo.

Andamento turnover (entrate e uscite) per Paese



Benessere sul luogo di lavoro

Garantire un'elevata **qualità dell'ambiente di lavoro** è un aspetto su cui il Gruppo MONDO è sempre più attivo. Per garantire un maggiore equilibrio tra **vita privata e vita lavorativa,** la quasi totalità delle società ha previsto, in alcuni casi anche con policy formalizzate, forme di flessibilità oraria e smart working per le figure impiegatizie. Le figure commerciali lavorano quasi esclusivamente con modalità di organizzazione autonoma del lavoro, spostandosi da casa alle sedi di attività dei clienti.

Certificazione Concilivi - Mondo America

Da diversi anni Mondo America possiede la certificazione **Concilivi,** una certificazione del Québec in materia di conciliazione lavoro-famiglia. La società ha attivato diverse misure, ad esempio congedo rafforzato durante la gravidanza, il parto, l'adozione o la cessazione di gravidanza, congedo per matrimonio o unione civile, vacanze flessibili e pause pranzo flessibili (da trenta minuti o un'ora), accesso ad un centro fitness (per i dipendenti e i membri della loro famiglia) a prezzi speciali, e una palestra all'interno degli spazi di Mondo America, etc.

Sistema di compensazione flessibile - Mondo Iberica

Mondo Iberica offre, come misura di welfare, un sistema di compensazione flessibile, che permette ai propri dipendenti di scegliere liberamente benefit e altri servizi in aggiunta alla propria retribuzione. Alcuni esempi sono: assicurazione sanitaria che include il dentista, voucher per prodotti alimentari, corsi di formazione, etc.

Premio di risultato

Una misura di welfare diffusa all'interno del Gruppo è quella del premio di risultato, ossia un riconoscimento ai dipendenti per il raggiungimento di determinati obiettivi e risultati.

Mondo S.p.A:

premio di risultato aziendale annuale legato all'EBITDA[8] e ai volumi produttivi (ad esempio, metri di piste prodotte).

Mondo Luxembourg:

bonus performance (destinato solo a impiegati e operai), il cui ammontare massimo, anche nel 2024, è stato dell'1% della massa salariale, di cui il 30% è fisso, mentre il 70% è variabile sulla base degli obiettivi raggiunti.

Artigo:

Premio di risultato legato alla produzione e al singolo. La parte di premio legata alla produzione dipende principalmente dall'efficienza nella produzione e quindi, ad esempio, velocità di linea e consumo di materie prime. La parte di premio legata al singolo, tiene invece conto dell'assenteismo (sono esclusi i periodi di malattia prolungati).

Per garantire il benessere delle persone è importante permettere loro non solo di lavorare all'interno di **spazi adeguati,** ma anche fare in modo che questi possano progredire in qualità, oltre che prevedere spazi ricreativi e di svago. A tal fine, diverse società hanno iniziato a rinnovare i propri spazi in ottica di efficientamento energetico e di comfort, ad esempio, Artigo, nel 2023 ha svolto lavori di ristrutturazione degli uffici, sala mensa e spogliatoi. Nel 2024 Artigo e Mondo S.p.A. hanno iniziato la costruzione, all'interno dei propri stabilimenti, di una palestra ciascuno per i dipendenti. Le palestre verranno inaugurate nel 2025. Nel corso dell'anno, Mondo America ha avviato i lavori per la realizzazione di aree verdi adibite a zona pic-nic nei pressi degli uffici.

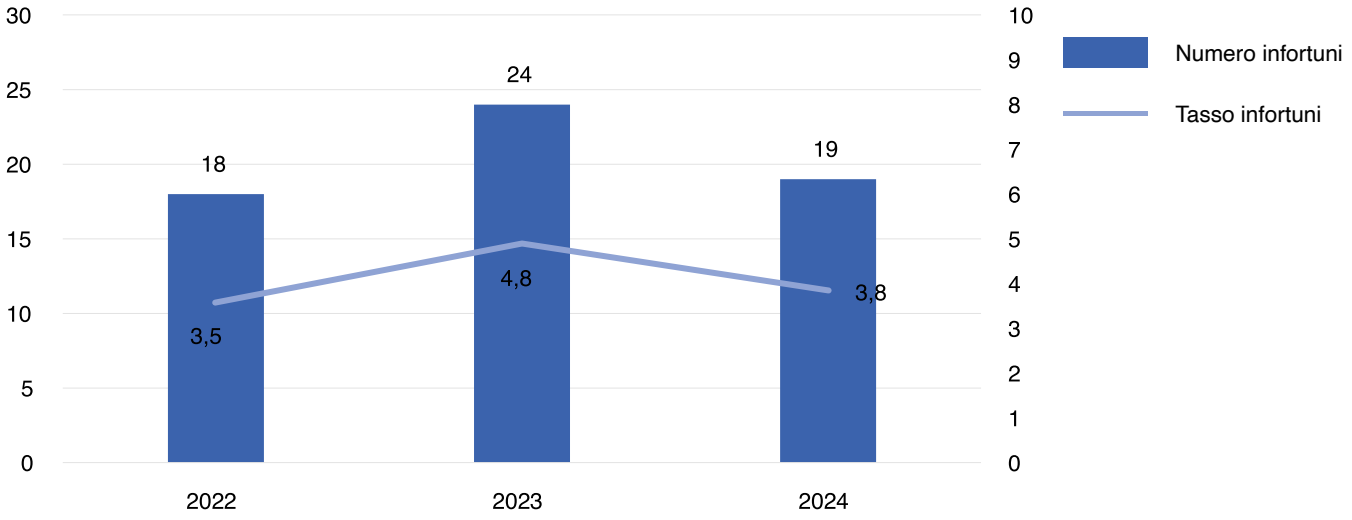
8 Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, si tratta del margine operative lordo (MOL), cioè il reddito derivante dalla sola gestione caratteristica.

Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro rivestono un ruolo rilevante nei settori in cui il Gruppo opera anche in virtù dei rischi specifici identificati nei processi produttivi.
Tutte le sedi sono presidiate nel rispetto delle normative nazionali a cui le società del Gruppo sono soggette. Inoltre, il Gruppo promuove la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi connessi alle attività lavorative svolte nelle proprie sedi richiedendo, a ogni livello aziendale, comportamenti responsabili e rispettosi delle procedure adottate in materia di sicurezza sul lavoro. Alcune società, come **Unice Toys, Mondo Iberica e Mondo America,** hanno istituito al loro interno uno specifico comitato che si occupa di salute e sicurezza sul lavoro. In particolare, realizzano indagini sugli incidenti, ricevono comunicazioni da parte del personale su potenziali situazioni pericolose e valutano l'implementazione di nuovi presidi.

Le società italiane, dotate di Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) redatto in conformità con il D. Lgs. 81/2008 (Testo Unico sulla sicurezza), ricevono verifiche periodiche previste nell'ambito degli audit dell'Organismo di Vigilanza (OdV) o di altri soggetti esterni.
Mondo Iberica e Mondo Floorings sono certificate rispettivamente dal 2012 e dal 2018, secondo la **ISO 45001** (Sistemi di Gestione per la salute e sicurezza sul lavoro). Questo permette al Gruppo di avere il 18% dei dipendenti coperti da un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro certificato da una terza parte.
Nel corso dell'anno, Mondo S.p.A. e Artigo hanno avviato e concluso con risultati promettenti una gap analysis in materia ISO 45001, certificazione che entrambe le società valutano di ottenere prossimamente. Altre società del Gruppo gestiscono questo tema della sicurezza sul lavoro sulla base di normative nazionali, come Mondo Tufting, che segue prassi promosse dall'ordinamento nazionale, e Mondo USA, che segue le linee guida dell'Occupational Safety and Health Administration (OSHA).
La prevenzione e la formazione rappresentano uno strumento fondamentale per garantire la salute e la sicurezza di tutti sul luogo di lavoro. Tutto il personale viene regolarmente coinvolto in attività formative sulla sicurezza sia in fase di assunzione, sia nel corso della carriera lavorativa, o a seguito di eventi rischiosi o particolari infortuni. Nello specifico, nel corso dell'anno sono state svolte **7.031 ore di formazione in materia di salute e sicurezza,** di cui 559 ore extra obbligatorie.
Gli **infortuni registrati** nel corso dell'anno, che hanno riguardato esclusivamente i lavoratori dipendenti, **sono stati 20** (1 in una società commerciale), di cui 2 in itinere.

Andamento infortuni dipendenti (Società produttive)



Per assicurare un elevato livello di salute e sicurezza del personale, un ruolo fondamentale ha l'utilizzo dei **dispositivi di protezione individuale** (DPI) durante l'interazione con macchinari e prodotti chimici. Si tratta principalmente di scarpe, caschi, indumenti adeguati, occhiali e cuffie di protezione e mascherine.
Le società, per assicurare il corretto utilizzo dei DPI, svolgono frequenti attività di formazione e monitoraggio.

Parità di trattamento e di opportunità per tutti

Diversità e parità di genere

Data la presenza internazionale del Gruppo ed il suo relazionarsi continuamente con altre aziende, enti e organizzazioni a livello globale, la diversità e l'inclusione rappresentano caratteristiche intrinseche della visione e del modello di business di MONDO.
Nel corso del 2024, ritenendo fondamentale promuovere l'inclusione e mitigare i rischi di discriminazioni, è stata adottata una **Politica di gruppo in materia di diversità, eguaglianza ed inclusione.**
Le sedi di Mondo S.p.A. e Artigo hanno concluso il percorso di certificazione UNI PdR 125:2022, relativo alla corretta gestione della parità di genere all'interno delle organizzazioni. Con la certificazione, le società si impegnano a recepire i principi dell'uguaglianza di genere in tutte le fasi del rapporto di lavoro. Il processo di certificazione delle due società, avviatosi con un questionario, è proseguito, come da prassi, con la verifica di una serie di elementi, ad esempio l'efficacia dei processi, degli audit interni e dei processi per la gestione dei rischi.
Le società, in particolare le produttive, si caratterizzano per una **polarizzazione di genere** soprattutto nelle categorie executive (93% di uomini), manager (82% di uomini) e blue collar (78% di uomini). Nelle società commerciali, è presente una netta prevalenza maschile nelle categorie executive (71%) e blue collar (87%), mentre si evidenzia un maggiore equilibrio nelle altre categorie.

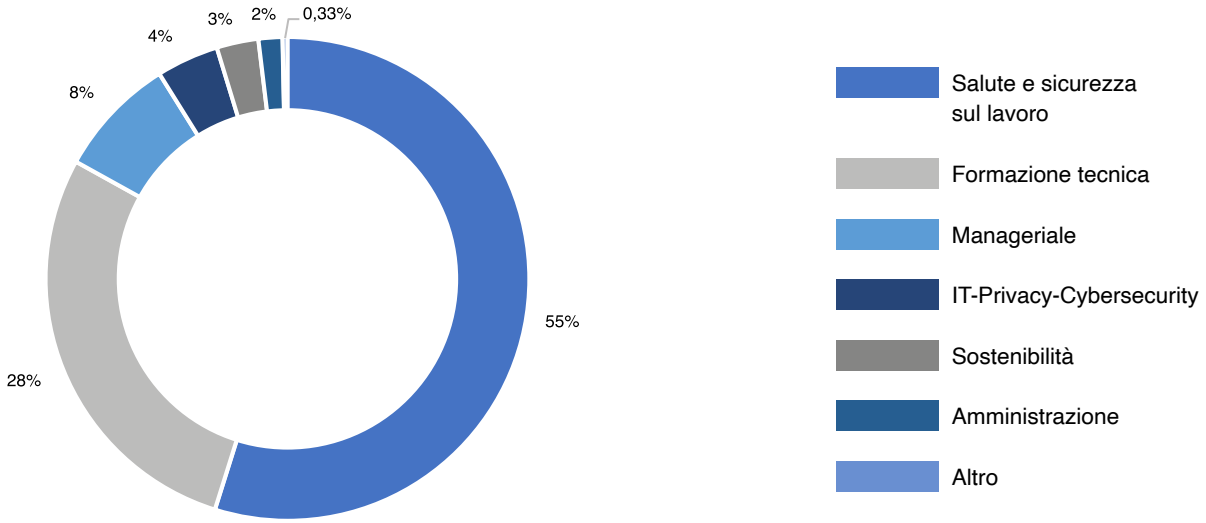
Categorie vulnerabili

Nelle società italiane, soggette alla Legge n. 68 del 1999[9], sono assunte 16 persone appartenenti alle **categorie protette** ed impiegate nelle categorie office staff e blue collar. Le società spagnole, Mondo Tufting e Mondo Iberica, soggette al Real Decreto Legislativo 1/2013[10], sono assunti 3 soggetti vulnerabili, appartenenti alle categorie office staff e blue collar.
Un esempio di iniziativa virtuosa in materia di soggetti vulnerabili, data l'assenza di una specifica normativa nazionale, arriva da **Mondo Luxembourg,** in cui è assunta una persona appartenente alle categorie vulnerabili. La persona in questione appartiene alla categoria office staff.

Formazione e sviluppo delle competenze

All'interno di MONDO la **formazione e lo sviluppo del capitale umano** sono aspetti di rilievo, infatti, la qualità dei prodotti e servizi offerti è strettamente legata alla formazione, alla professionalità e all'aggiornamento continuo delle persone.
Nel corso dell'anno sono state erogate oltre **12.000 ore di formazione** (**+82%** rispetto al 2023). Le attività formative hanno riguardato principalmente la salute e sicurezza sul lavoro, la formazione tecnica e manageriale. La gran parte della formazione (67%) viene erogata dalle società produttive.

Formazione per tipologia di corso[11]



9 La Legge 68/1999 promuove l'inserimento lavorativo degli individui affetti da disabilità e invalidità psico-fisiche e gravi patologie (c.d. categorie protette). Le imprese hanno l'obbligo di inserimento di un certo numero di categorie protette sulla base del numero di dipendenti.

10 Il Real Decreto Legislativo 1/2013 obbliga le imprese con più di 50 dipendenti all'inserimento di una quota di soggetti vulnerabili pari almeno al 2% dei dipendenti.

11 La formazione tecnica comprende principalmente corsi di lingua, corsi su mansioni specifiche e formazione sulla ricerca e sviluppo. La formazione relativa all'area amministrativa comprende principalmente attività formative sulla gestione delle risorse umane, pratiche e procedure di anticorruzione, pagamenti e IVA.

Formazione ESG

12.000
Ore di formazione
+82% rispetto al 2023

Negli ultimi anni quasi tutte le società del Gruppo hanno avviato processi formativi sui temi della sostenibilità. In particolare, nel 2024 sono state erogate 358 ore.
Tra i diversi progetti formativi avviati sui temi della sostenibilità, di particolare rilievo è quello avviato, nel corso del 2023, da Mondo S.p.A. Nel 2024 ha coinvolto ulteriori 16 persone di diverse aree aziendali, erogando 48 ore di formazione. Il progetto proseguirà nel 2025 con la formazione dei neoassunti.

Accanto all'attività formativa, alcune società del Gruppo hanno predisposto dei meccanismi di valutazione delle performance finalizzati anche alla crescita professionale delle risorse.

Alcuni esempi di valutazione delle performance

In **Mondo S.p.A.** è attivo un meccanismo di valutazione delle performance legato anche all'avanzamento professionale. L'attività, che nel corso dell'anno ha coinvolto tutto il personale impiegatizio, prevede un momento di autovalutazione e una successiva valutazione da parte del responsabile. In **Mondo Iberica** è attivo un meccanismo di valutazione delle performance basato su obiettivi annuali fissati da manager e dipendenti. Annualmente, viene condotta una valutazione complessiva sull'operato dei dipendenti, mentre durante l'anno viene condotta una valutazione intermedia, per verificare lo stato di raggiungimento degli obiettivi. **Mondo Tufting** ha implementato un'attività annuale di valutazione dei lavoratori. Il processo inizia con l'autovalutazione da parte del lavoratore e si conclude con un colloquio con il responsabile per la sua valutazione e la condivisione di eventuali avanzamenti di carriera e promozioni. Queste prassi sono consolidate da tempo in Mondo America e Mondo USA.

6.2 Consumatori e utilizzatori finali

L'elevato livello di **qualità e sicurezza dei prodotti** rappresenta per il Gruppo MONDO uno dei punti di forza nonché un ambito costantemente presidiato, per il quale è riconosciuto e apprezzato a livello internazionale. Infatti, le piste e i palloni MONDO da decenni sono impiegati nelle principali competizioni sportive.

Sport&Flooring

Per lo sviluppo di un nuovo prodotto sportivo è imprescindibile il coinvolgimento e l'ascolto delle esigenze di coloro che andranno a muoversi sulle nostre superfici. A tal fine, il Gruppo, da anni ha avviato una stretta **collaborazione con atleti e federazioni sportive internazionali,** che ha permesso ai laboratori MONDO di ottenere informazioni fondamentali utilizzate per realizzare prodotti di elevata qualità, adatti a tutte le discipline. I **Centri Ricerca MONDO** di Gallo d'Alba, Foetz (Lussemburgo) e Borja (Spagna) svolgono un ruolo cruciale di affiancamento agli stabilimenti produttivi per lo sviluppo di prodotti tecnologicamente avanzati che possano migliorare le performance e salvaguardare l'integrità fisica dell'atleta. A tal fine, nei laboratori si eseguono quotidianamente controlli qualità in tutte le fasi produttive, dalle materie prime alle pavimentazioni finite. In particolar modo, l'aspetto di maggior rilievo in questo senso, sulla base delle esigenze del mercato e degli atleti, è legato proprio alla **prestazione.** Attraverso l'utilizzo di materiali che garantiscano performance uniformi in qualsiasi condizione di utilizzo, e che siano in grado di mantenerle invariate nel tempo, le formulazioni delle piste MONDO vengono progettate per garantire il giusto grado di resistenza alla scivolosità (a pista asciutta e bagnata), e per mantenere lo stesso comportamento elastico in un ampio intervallo di temperatura, in modo da assicurare una risposta elastica costante, indipendentemente dalla stagione e dalla zona climatica di installazione.
Fin dagli anni '70, i laboratori MONDO sono impegnati nella ricerca per il **mantenimento delle performance nel tempo,** e, nello specifico, nella ricerca di soluzioni e metodologie che permettano al materiale di resistere all'esposizione permanente alle condizioni climatiche. Sebbene non sia possibile bloccare l'invecchiamento di un materiale esposto all'esterno, è possibile rallentare questo processo e aumentare la durata delle superfici sportive attraverso un corretto bilanciamento del sistema polimerico e degli additivi.
Nell'ottica di garantire una sempre maggiore sicurezza, è stata studiata la correlazione tra l'inquinamento dell'aria e la salute degli atleti, soprattutto per gli impianti outdoor, dove l'impatto della luce solare e del calore possono aumentare le emissioni dei materiali. Durante lo svolgimento dell'attività sportiva, gli atleti respirano con una frequenza anche 20 volte maggiore rispetto al normale, quindi sono esposti

20 volte di più ai rischi dell'inquinamento. Nella progettazione e la realizzazione delle pavimentazioni sportive, MONDO garantisce minime emissioni di VOC (composti organici volatili).
A garanzia della qualità e della sicurezza dei prodotti, le società della BU Sport&Flooring detengono le seguenti certificazioni:

Certificazioni/compliance	Società[12]
TÜV OK RECYCLED Environmental Product Declaration (EPD) A+ The Finnish Mark M1	Mondo S.p.A.
UL GREENGUARD/ GREENGUARD GOLD	Mondo S.p.A. Mondo Tufting
Estudio de composición y recuperabilidad de un grupo de productos (CSIC) Sello ARAGON CIRCULAR	Mondo Tufting
Sello de Responsabilidad Social de Aragón Red Aragonesa de Empresas Saludables Sello ARAGON CIRCULAR	Mondo Iberica

La professionalità della BU non si limita alla mera produzione dei prodotti, ma si estende anche alle fasi precedenti, attraverso l'ascolto delle esigenze del cliente, e a quelle successive. Infatti, spesso, MONDO si occupa anche dell'installazione del prodotto e dell'ottenimento di tutte le certificazioni richieste, nonché delle attività di manutenzione durante l'utilizzo.
Inoltre, l'attività di ricerca della BU è indirizzata alla progettazione di prodotti sempre più sostenibili, ma che mantengano elevati livelli di qualità e sicurezza.

12 Si specifica che le certificazioni elencate non riguardano l'intera gamma di prodotti, ma una o più tipologie degli stessi. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.mondoworldwide.com.

BU Contract

La presenza di MONDO nel mercato delle pavimentazioni civili è ormai da tempo consolidata, con una reputazione basata su numerosi e significativi progetti completati, che includono cantieri di grande prestigio in tutto il mondo. Questi successi testimoniano in modo tangibile l'elevata qualità dei prodotti e l'impegno delle società coinvolte.
Per perseguire il costante obiettivo di garantire un'elevata qualità delle pavimentazioni prodotte, le società della BU Contract sono costantemente impegnate nella ricerca di soluzioni innovative e sempre più rivolte alla sostenibilità.
La sicurezza delle pavimentazioni Artigo è garantita dall'osservanza della normativa internazionale per quanto riguarda la reazione al fuoco, garantendo una bassa opacità e tossicità dei fumi in caso d'incendio. Inoltre, l'applicazione di trattamenti superficiali "PRO" e "TXL" permette di migliorare la resistenza del prodotto riducendo significativamente i costi di gestione.
Inoltre, l'applicazione di una nuova tecnologia ha permesso di ottenere un importante miglioramento della finitura superficiale e di aumentare la resistenza alla "sporcabilità". Infine, è proseguito lo sviluppo di una nuova tecnologia di coating (trattamento superficiale che rende il pavimento semplice da pulire) che permetterà, nel 2024, di lanciare sul mercato una nuova linea di prodotti con migliori caratteristiche di resistenza ed estetica.
A garanzia della qualità e della sicurezza dei prodotti la società Artigo detiene le seguenti certificazioni o partecipa ad iniziative assicurando compliance:

Certificazioni/compliance	Società
Environmental Product Declaration (EPD)	Artigo[13]
A+	
The Finnish Mark M1	
Cradle to Cradle	
Science Based Targets initiative (SBTi)	
CAM	
UL GREENGUARD	
FDES	
CSTB	
BVB	
Indoor Air Comfort Gold	
LEED	
BREEAM	
WELL Building Standard	
FloorScore	
Health Product Declaration (HPD)	
Blaue Engel	

Artigo è associata a GBC Italia (filiale di USGBC) un'organizzazione no-profit che si occupa di promuovere la sostenibilità nell'edilizia, favorendo la diffusione di pratiche di costruzione sostenibili e supportando lo sviluppo di edifici e infrastrutture ecocompatibili, efficienti dal punto di vista energetico e rispettosi dell'ambiente, in particolare promuovendo la certificazione LEED.

13 Si specifica che le certificazioni elencate non riguardano l'intera gamma di prodotti, ma una o più tipologie degli stessi. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.artigo.com.

BU Toys

La qualità e la sicurezza sono requisiti fondamentali per tutti i prodotti MONDO, ma rivestono un ruolo ancora maggiore per i **giocattoli.** Infatti, trattandosi di prodotti destinati ai bambini, sia i consumatori, sia le autorità di regolamentazione, richiedono e impongono elevati livelli di qualità e sicurezza.
L'utilizzo di sostanze chimiche nella produzione, potrebbero, infatti, essere pericolose in assenza di un'analisi e di una gestione responsabile dei rischi associati al loro utilizzo, così come eventuali difetti nella progettazione potrebbero danneggiare la salute degli utilizzatori. Per questi motivi, alle aziende che operano nel settore dei giocattoli è richiesto un maggiore controllo della qualità e della sicurezza, anche all'interno della catena di approvvigionamento delle materie prime e dei prodotti chimici.
A livello europeo i requisiti sulla sicurezza dei giocattoli sono molto restrittivi e sono contenuti all'interno della **Direttiva 2009/48/CE** che si applica ai giocattoli immessi sul mercato dal 20 luglio 2011, mentre le norme relative alle sostanze chimiche sono in vigore dal 20 luglio 2013.
Le società della BU Toys, a seconda del prodotto specifico e dell'attività svolta, ai sensi della Direttiva 2009/48/CE, si configurano entro la definizione di fabbricante[14], e, di conseguenza, sono sottoposte ai relativi obblighi.
I giocattoli prodotti internamente, e quelli fatti produrre esternamente e poi commercializzati, devono rispettare dei requisiti di sicurezza, in termini di proprietà fisico-meccaniche, chimiche, elettriche, infiammabilità, igiene e radioattività. Per poter essere immesso sul mercato europeo, il giocattolo dovrà essere accompagnato anche da una **Dichiarazione di conformità CE,** con la quale il fabbricante dichiara che il prodotto è conforme ai requisiti di sicurezza.
Inoltre, nel packaging dovranno essere riportate le istruzioni di utilizzo del giocattolo, le informazioni di sicurezza ed eventuali avvertenze.
Le società esterne, generalmente quelle extra-UE, alle quali viene affidata la produzione di alcuni giocattoli MONDO, vengono adeguatamente selezionate. Infatti, il personale del reparto qualità svolge regolarmente degli audit presso i fornitori sulla sicurezza delle materie prime impiegate e sulle caratteristiche del prodotto, ad esempio, la presenza di parti taglienti. Inoltre, vengono svolti anche audit sociali sulle condizioni lavorative e sul trattamento dei lavoratori. In particolare, questi ultimi vengono svolti secondo il protocollo Business Social Compliance Initiative (BSCI). Inoltre, anche in risposta alle richieste di alcuni importanti marchi con i quali MONDO lavora, come Disney e Mattel, gli audit BSCI vengono ripetuti con cadenza almeno annuale.
Oltre alla Direttiva 2009/48/CE, alla BU Toys si applicano le seguenti normative: Direttiva 2011/65/UE, UNI EN 71-1:2014+A1:2018, Direttiva 2014/53/UE (RED), Regolamento (UE) 2023/1542, Regolamento EU 2016/425, Regolamento EU 2006/1907.
Le società della BU Toys non hanno ricevuto reclami o segnalazioni in materia di sicurezza dei prodotti.

Relazioni con il territorio e le comunità locali

Nella foto: Maurizio Stroppiana (Vice Presidente Sport) con Tony Estanguet (Presidente Parigi 2024).

La dimensione internazionale permette al Gruppo, mediante le singole società, di partecipare attivamente ad iniziative e attività in vari paesi del mondo, e di instaurare relazioni con la comunità locale e le istituzioni del territorio.
Le società del Gruppo forniscono pieno supporto ad enti e iniziative locali con specifica priorità per le realtà sportive, preferendo, alle elargizioni economiche, la fornitura e/o installazione gratuita di materiali, prodotti e componenti come, ad esempio, palloni e piste nell'ottica di rendere disponibili a quante più persone possibile, attrezzature di qualità e che consentano una buona pratica sportiva.
Tra i rapporti più duraturi e consolidati che il Gruppo intrattiene con stakeholder esterni è importante menzionare quello con scuole e Università presenti nei territori limitrofi alle società. In particolare, queste relazioni si concretizzano attraverso:

la stipula di accordi di tirocinio;

la partecipazione a convegni e seminari universitari,

ad esempio, Mondo S.p.A. ha offerto delle lezioni presso il dipartimento di ingegneria dell'Università di Firenze, presso il Politecnico di Torino in materia di ecodesign e life cycle assessment, l'Università di Genova e la Business School dell'Università Luiss Guido Carli di Roma;

14 La Direttiva 2009/48/CE definisce il fabbricante come la persona fisica o giuridica che fabbrica un giocattolo, oppure lo fa progettare o fabbricare, e lo commercializza apponendovi il proprio nome o marchio.

la partecipazione a progetti e iniziative specifiche, alcuni esempi sono:

Mondo S.p.A. e Artigo

Hanno proseguito la collaborazione con l'Università di Genova (Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica e Ambientale - DICCA) e Tetis Institute S.r.l. per la determinazione puntuale del contributo dei prodotti in termini di GWP e per alcune valutazioni in materia di eco-design.

Mondo S.p.A

Ha proseguito la collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria dei Materiali del Politecnico di Milano per la modellazione FEM delle interazioni pista/ scarpa atleta. Inoltre, a novembre 2024 è partito il progetto triennale NINSOLA (Bando SWIch – Support of the Whole Innovation Chain) sul riutilizzo dei sottoprodotti derivanti dalla filiera di lavorazione della nocciola piemontese (es. gusci e foglie) che verranno sottoposti a diverse lavorazioni. Mondo intende utilizzare questi sottoprodotti come plastificanti e oli da utilizzare nella valorizzazione degli elastomeri.

Artigo

Ha collaborato con l'Università Sapienza fornendo il materiale per il laboratorio "ABCDesign.Arredamento.Bambini.Circolarità nel Design" finalizzato alla progettazione di prodotti di arredo sostenibili, realizzati attraverso materiali di scarto e pensati per essere inseriti all'interno delle scuole d'infanzia. Inoltre, è proseguito il progetto SIIP (Sustainable Intelligent Industrial Planning) con l'obiettivo di supportare l'evoluzione dei processi aziendali della supply chain manifatturiera per la gestione della sostenibilità, a partire dalle fasi di pianificazione delle attività end-to-end, ovvero dalla fornitura dei materiali al loro riutilizzo o dismissione. Nel corso dell'anno è stato attivato il progetto SOLINDARITY, sulla decarbonizzazione dei processi industriali, e il progetto TO.RO.FU sull'ottimizzazione del processo produttivo (nello specifico la vulcanizzazione della gomma) rafforzandolo tramite tecnologie innovative.

Mondo Luxembourg

Ha avviato una serie di progetti finalizzati a ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti, finanziati dal Ministero dell'Economia del Lussemburgo.

Mondo Floorings

Continua a collaborare con la Beijing Sport University (BSU). BSU, attraverso la pista Mondo, è impegnata nella misurazione delle forze di interazione degli atleti con celle di carico, svolgendo una serie di analisi.

Mondo Tufting

Sta collaborando all'interno del progetto europeo AMBIANCE[15], (partito nel giugno 2022 e di durata quinquennale) che ha lo scopo di sviluppare nuovi prodotti a base biologica per applicazioni urbane all'aperto (tra cui la fabbricazione di campi in erba artificiale per applicazioni sportive) attraverso una caratterizzazione innovativa, tecnologie digitali e un approccio circolare. All'interno del progetto l'azienda sperimenterà nuove applicazioni in relazione all'estrusione dei filamenti e la miscelazione dei pellet di riempimento e la produzione dell'intero prodotto, sostituendo la matrice e i riempitivi con materiali biobased.

15 HORIZON-CL4-2021-TWIN-TRANSITION-01-05 (RIA).

MONDO Cares

Un'iniziativa meritevole da menzionare è sicuramente **MONDO Cares**, attiva in Canada e USA. MONDO Cares è un'iniziativa di Responsabilità sociale basata su tre pilastri:

community

Promozione dell'inclusione, salute mentale e valore della comunità;

achievement

Supporto dell'impegno degli atleti nel raggiungimento dei loro obiettivi;

mental health

Accrescere la consapevolezza della salute mentale e delle difficoltà che gli atleti possono dover affrontare.

Nel corso dell'anno MONDO Cares ha avviato diverse nuove partnership:

Earth Ranger

per lo sviluppo di iniziative di carattere ambientale destinate ai giovani;

KIP

per fornire supporto ai bambini con genitori in carcere;

Coach Canada

per sviluppare iniziative in ambito DEI nelle diverse categorie sportive;

Quebec Cancer Foundation

per fornire supporto ai pazienti che vogliono migliorare la loro immagine (ad esempio, con l'acquisto di parrucche).

Inoltre, MONDO Cares è impegnata in iniziative e collaborazioni di volontariato, ad esempio la Laval Alzheimer Society e la Québec Cancer Society.

Nella foto: Mondo collabora con team di installatori a livello globale.

7 – L’IMPEGNO VERSO L’AMBIENTE

La sostenibilità ambientale è al centro degli impegni del Gruppo. Negli ultimi anni, MONDO ha dedicato sempre più tempo e risorse a questo tema, ottenendo risultati che sono ben esemplificati da tre importanti traguardi.
Nel 2021 è stato intrapreso il percorso di misura e analisi che ha portato all'ottenimento dell'attestazione **ISO 14064** che ha permesso a tutte le società produttive di avere una precisa identificazione delle emissioni dirette (causate da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione) e indirette (legate all'acquisto di energia, materie prime, acqua, rifiuti, …). Questo ha rappresentato il punto di partenza per l'avvio di un'analisi critica della carbon footprint che è tutt'ora mantenuto vivo dall'impegno per il rinnovamento continuo della certificazione.

Nel 2023, il Gruppo ha ottenuto la certificazione **ISO 50001**, relativa alla prestazione energetica. Questo risultato ha rappresentato il culmine di un percorso di censimento, analisi e monitoraggio di utenze e consumi degli stabilimenti, oltre alla creazione di consapevolezza e sviluppo di strumenti di gestione del tema.

Un altro importante impegno verso la sostenibilità ambientale è stata la sottoscrizione di Artigo all'iniziativa SBT (Science Based Targets), un'organizzazione di azione aziendale per il clima che consente alle aziende e alle istituzioni finanziarie di tutto il mondo di fare la propria parte nella lotta alla crisi climatica, con l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni in linea con l'Accodo di Parigi. Gli obiettivi presentati da Artigo, da raggiungere entro il 2031, sono i seguenti:

artigo

Emissioni scope 1

– 46,2 % (vs 2021);

Utilizzo energia rinnovabile

100 %

Emissioni scope 3

– 55 % Emissioni derivanti da beni e servizi acquistati per tonnellata di prodotti finiti (vs 2021);

7.1 Cambiamenti climatici

Emissioni GHG

Il Gruppo MONDO ha acquisito e sta consolidando una notevole consapevolezza rispetto ai suoi impatti in termini di gas clima alteranti prodotti grazie ai percorsi di monitoraggio e calcolo promossi dall'attestazione ISO 14064 che alcune società del Gruppo hanno intrapreso già dal 2021.
Anche per quest'anno il Gruppo ha intrapreso il percorso di certificazione 14064 e ha ottenuto i dati di impatto per le categorie 1 e 2 (o scopi 1 e 2 nel gergo utilizzato dal GHG protocol) che hanno permesso di valutare il percorso intrapreso e fissare ulteriori obiettivi di miglioramento[16].
Tra i più importanti elementi di cambiamento ed evoluzione che il Gruppo ha realizzato è importante menzionare le numerose le iniziative di autoproduzione dell'energia elettrica. Agli impianti fotovoltaici già presenti nelle sedi di Mondo S.p.A., Artigo, Mondo Tufting e Unice Toys, si sono aggiunti quelli di Mondo Luxembourg e Mondo Floorings. Inoltre, si sottolineano anche iniziative di acquisto esclusivo o prevalente di energia 100% rinnovabile (è il caso di Unice Toys e Artigo e Mondo S.p.A.).
Nel corso dell'anno le emissioni dirette del Gruppo (Scope 1) sono state pari a 4.141 tCO_2e.
L'87% delle emissioni dirette sono relative all'uso di combustibili ai fini del riscaldamento e delle lavorazioni dei materiali da parte delle realtà produttive, mentre le emissioni dovute allo spostamento di veicoli (per il trasporto di persone e merci) rappresentano il 11%[17].
Il restante 1% è relativo ad alcune emissioni di F-gas.
Rispetto all'anno precedente si evidenzia una riduzione dell'8% in linea con l'analoga riduzione del consumo di gas naturale.

Di seguito la ripartizione tra le diverse società del Gruppo:

Società	Scope 1 (tCO_2e)
Mondo S.p.A.[18]	1.705
Artigo S.p.A.	739
Mondo Luxembourg S.A.	724
Unice Toys S.L.	421
Mondo America Inc.	257
Mondo Tufting S.A.	108
Mondo Iberica S.A.U.	108
Altre[19]	76
Totale	**4.141**

16 Al momento della redazione di questo bilancio di sostenibilità i dati raccolti sono ancora in fase di certificazione 14064. Sono da considerarsi affidabili e accurati e saranno, se necessario, aggiornati.

17 Le emissioni derivanti da combustioni mobili interessano tutte le società tranne Mondo USA, in quanto le figure commerciali sono dotate di mezzi ad uso pomiscuo e non è ancora presente una procedura di contabilità separata che consenta di modellizzarne i consumi imputabili alle attività del Gruppo.

18 Solo BU Sport&Flooring.

19 Mondo USA, Mondo Floorings, Mondo Portugal, Mondo S.p.A. (Toys).

Le emissioni indirette (Scope 2), derivanti dall'acquisto di energia, sono state calcolate secondo il metodo location based.
Di seguito la ripartizione tra le diverse società del Gruppo:

Società	Scope 2 (tCO_2e)
Mondo S.p.A.[20]	4.941
Artigo S.p.A.	3.613
Mondo Luxembourg S.A.	2.362
Mondo Tufting S.A.	1.324
Mondo Floorings (China) Co.Ltd.	200
Unice Toys S.L.	351
Altre[21]	347
Totale	**13.141**

Per analizzare in modo più accurato le scelte di acquisto energetico del Gruppo, è stato utilizzato anche l'approccio market based, che tiene conto della provenienza dell'energia acquistata. Questo ha permesso di evidenziare una significativa riduzione delle emissioni di CO_2eq tra il 2023 e il 2024, pari al 28%. La tabella sottostante confronta inoltre l'efficienza emissiva nei due anni, calcolata come rapporto tra le emissioni totali di scope 2 calcolate secondo l'approccio "market based" e il fabbisogno di energia elettrica (inclusiva dell'energia acquistata con Garanzie d'Origine e dell'energia autoprodotta e autoconsumata)[22]. Si osserva un miglioramento dell'efficienza emissiva del 27%, garantito dal miglioramento delle scelte di approvvigionamento energetico (tra acquisti di energia rinnovabile e autoproduzione) e dal calo del fabbisogno energetico di Gruppo pari al'1,8%.

	u.m.	2023	2024
Emissioni Scope 2	tCO_2eq	7.571,85	5.389,22
Fabbisogno energia elettrica	GWh	29,18	28,56
Efficienza emissiva	tCO_2eq/ GWh	259,50	188,71

Energia

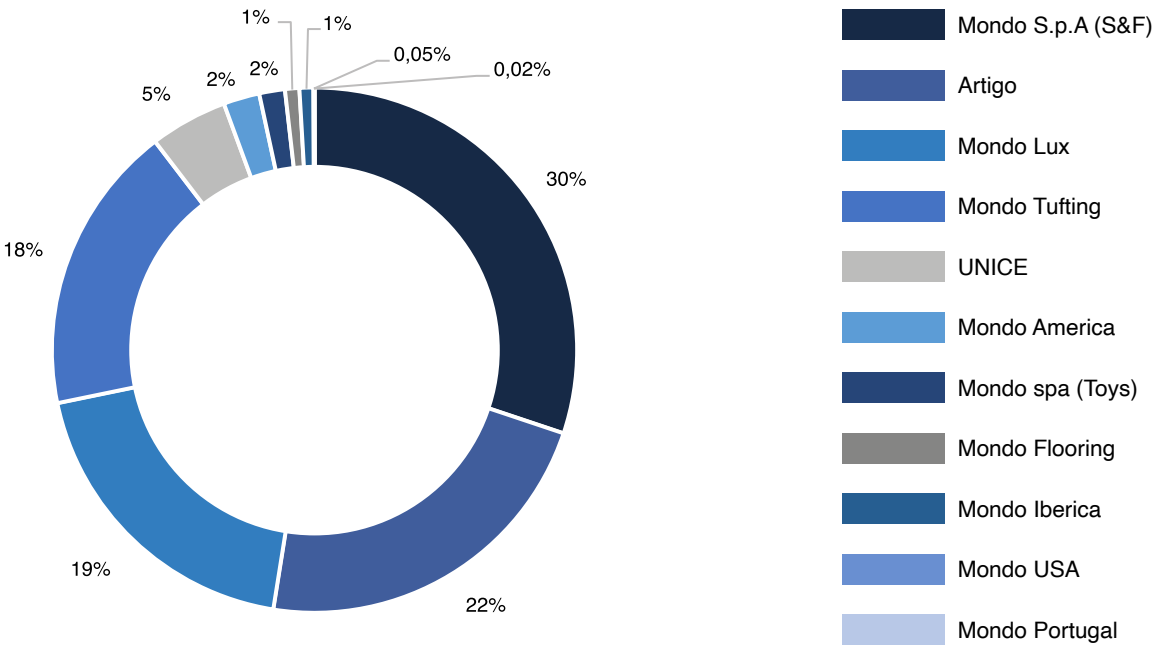
Per migliorare la propria performance energetica, nell'ottica di ridurre il proprio impatto ambientale e di contenere i costi, il Gruppo MONDO, da alcuni anni, ha avviato un percorso di rilevazione e monitoraggio dei consumi degli stabilimenti produttivi, che nel 2023 ha portato all'ottenimento della certificazione **ISO 50001** a livello corporate. Si segnala che le società commerciali Mondo America e Mondo USA hanno ottenuto la certificazione LEED, per gli edifici eco-compatibili. I processi produttivi del Gruppo, ed in particolare quelli legati alle pavimentazioni, richiedono un elevato impiego di risorse energetiche, è dunque fondamentale operare scelte responsabili in merito alle modalità di approvvigionamento e/o utilizzo di fonti energetiche alternative alle fossili.
A tal fine, nel 2022 le società italiane, Mondo S.p.A. e Artigo, hanno istituito un comitato per l'energia che si incontra mensilmente per discutere sulle scelte strategiche in tema di energia, ad esempio approvvigionamento, fonti energetiche rinnovabili, ricerca di tecnologie alternative, etc.
Il grafico seguente rappresenta il fabbisogno energetico del Gruppo pari a 28,81 GWh, ripartito tra le diverse società:

20 Solo BU Sport&Flooring.

21 Mondo S.p.A. (Toys), Mondo USA, Mondo Iberica, Mondo Portugal.

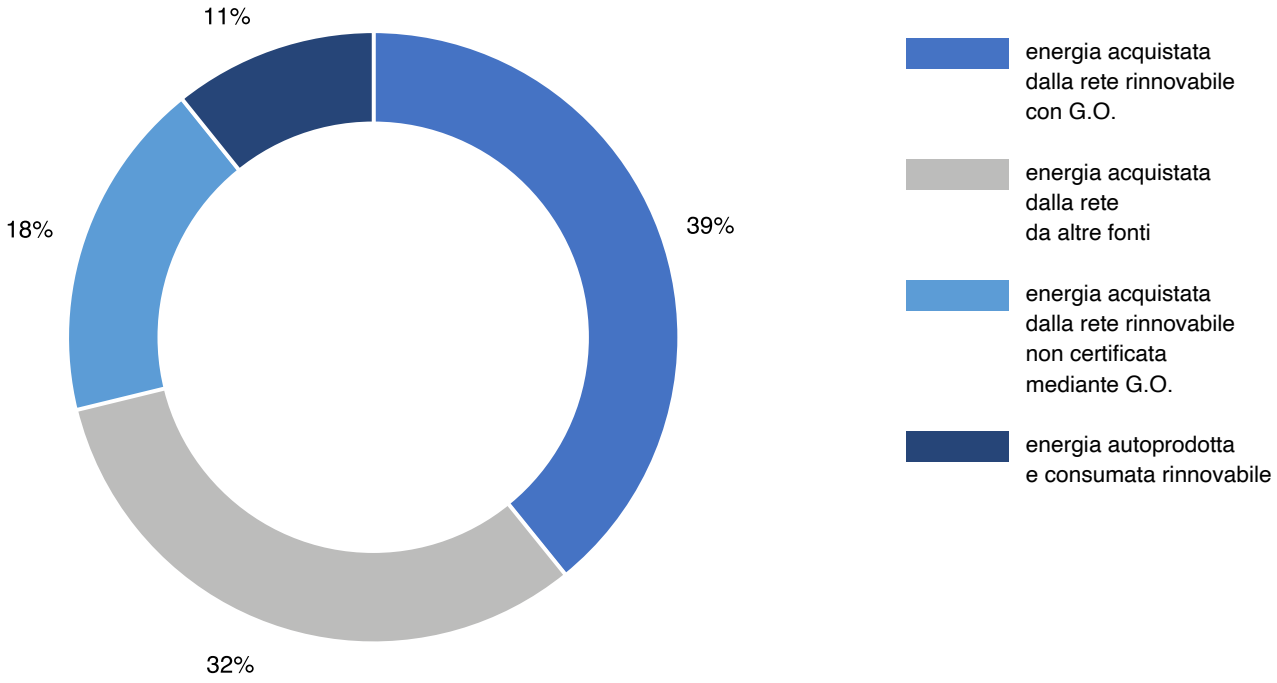
22 Sono state escluse Mondo Floorings e Mondo USA per le quali non è stato possibile individuare un fattore market based.

Fabbisogno energetico del gruppo



Il percorso verso fonti energetiche rinnovabili è stato avviato da Mondo S.p.A. e Artigo nel 2010 con l'installazione del primo impianto fotovoltaico del Gruppo. A questo è seguito l'impianto fotovoltaico installato da Mondo Tufting nel 2022, e quello di Unice Toys nel 2023.
Nel 2024 è stato installato un impianto fotovoltaico presso Mondo Luxembourg e Mondo Floorings.
Inoltre, è stato realizzato un revamping/repowering presso Artigo.

Fabbisogno energetico del Gruppo per fonte energetica di approvvigionamento



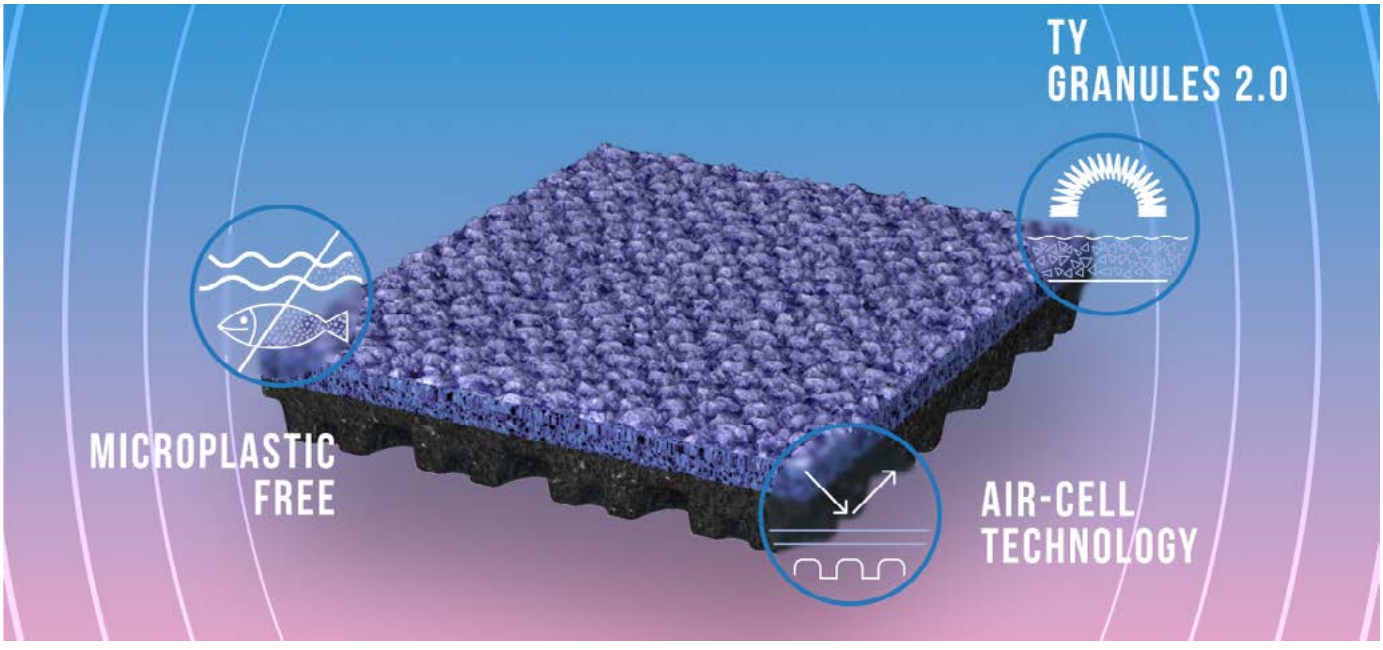
Le scelte compiute sia in termini di autoproduzione che di approvvigionamento rinnovabile (attraverso contratti in garanzia d'origine e contratti di fornitura con un mix energetico ricco in termini di contributo di rinnovabili) consentono a MONDO di raggiungere una percentuale di rinnovabili del 68% (+8% rispetto al 2023). Nel 2024 è stata registrata un'intensità energetica pari a 0,22, evidenziando una riduzione del 12% rispetto al 2023 (0,25) e quindi un miglioramento della gestione energetica del Gruppo.

7.2 Inquinamento

Tutte le società produttive, ad eccezione di Mondo Iberica, attraverso i loro processi generano emissioni da produzioni industriali, soggette ad apposito controllo e monitoraggio da parte di organismi regionali e nazionali. I principali gas inquinanti emessi, comunque al di sotto dei limiti di legge, sono: monossido di carbonio (CO), ossido di azoto (NOx), biossido di zolfo (SO_2) e composti organici volatili (VOC).

La gestione delle microplastiche in MONDO Sport&Flooring

Con il Regolamento UE 2023/2055 (a modifica del REACH), sono state introdotte una serie di restrizioni all'immissione sul mercato di microplastiche. Tra i prodotti MONDO, sarà principalmente l'erba sintetica ad essere colpita da queste restrizioni, a causa del divieto, dal 2031, di utilizzare granuli polimerici come riempitivo.
A tal fine, la BU Sport&Flooring è impegnata nello studio di alternative in linea con il Regolamento.
Inoltre, il Regolamento sopracitato impone, da ottobre 2026, di fornire una serie di istruzioni sul corretto uso e smaltimento dei prodotti contenenti microparticelle di polimeri sintetici, per evitare il loro rilascio nell'ambiente. Il Gruppo partecipa attivamente a tavoli di lavoro sul tema, anche con la World Athletics.
Già da tempo, comunque, le piste MONDO sono caratterizzate da uno strato superficiale compatto, realizzato in gomma vulcanizzata, privo di rivestimenti e di granuli microplastici che, nel tempo, potrebbero staccarsi e contaminare i corpi d'acqua.

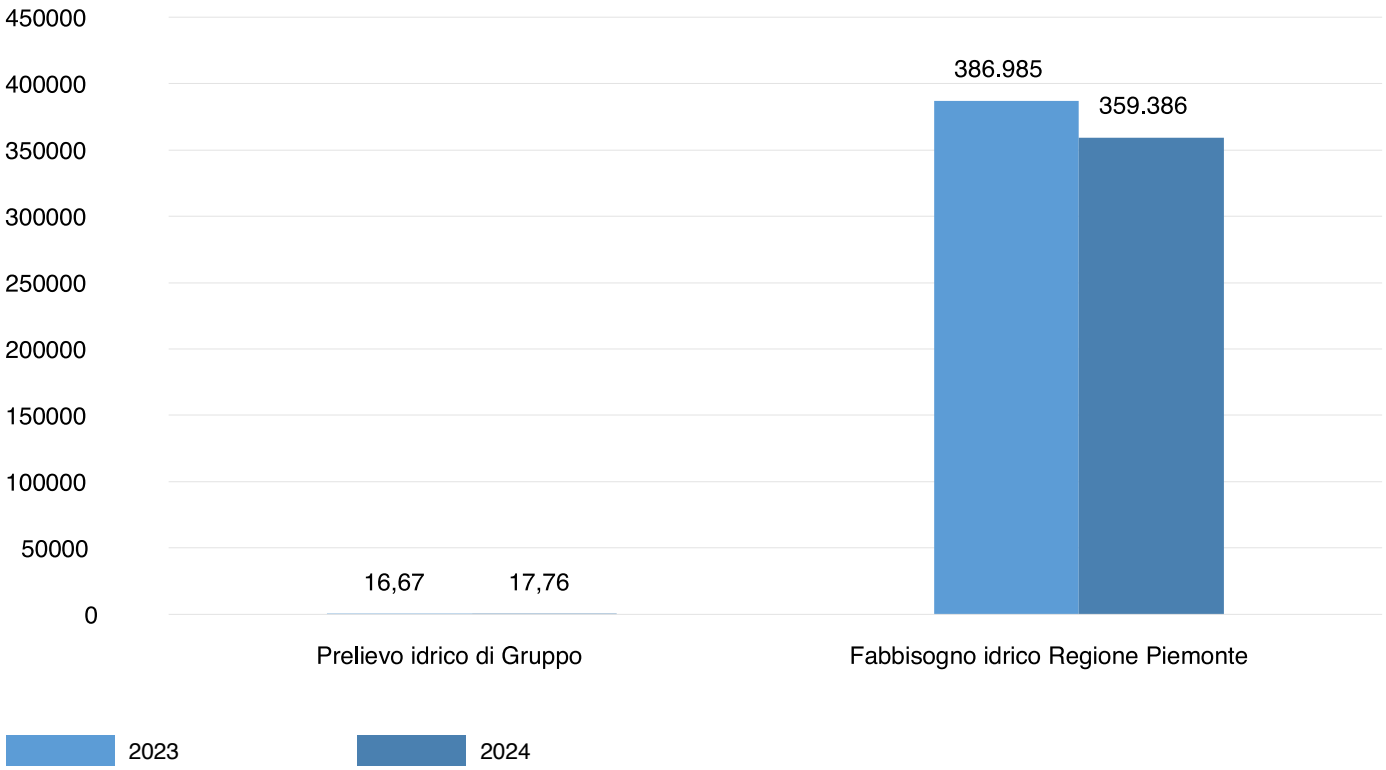


Nell'immagine: pista di atletica Mondotrack Ellipse Impulse.

7.3 Acqua e risorse marine

Di seguito, attraverso il confronto dei volumi idrici relativi all'intero fabbisogno del Gruppo con il fabbisogno idrico della Regione Piemonte (Regione in cui ha sede la capogruppo), risulta più chiaro il carattere limitato delle quantità prelevate nelle sedi di MONDO.

Prelievo idrico di Gruppo confrontato con il fabbisogno idrico della regione (Megalitri, Ml)[23]

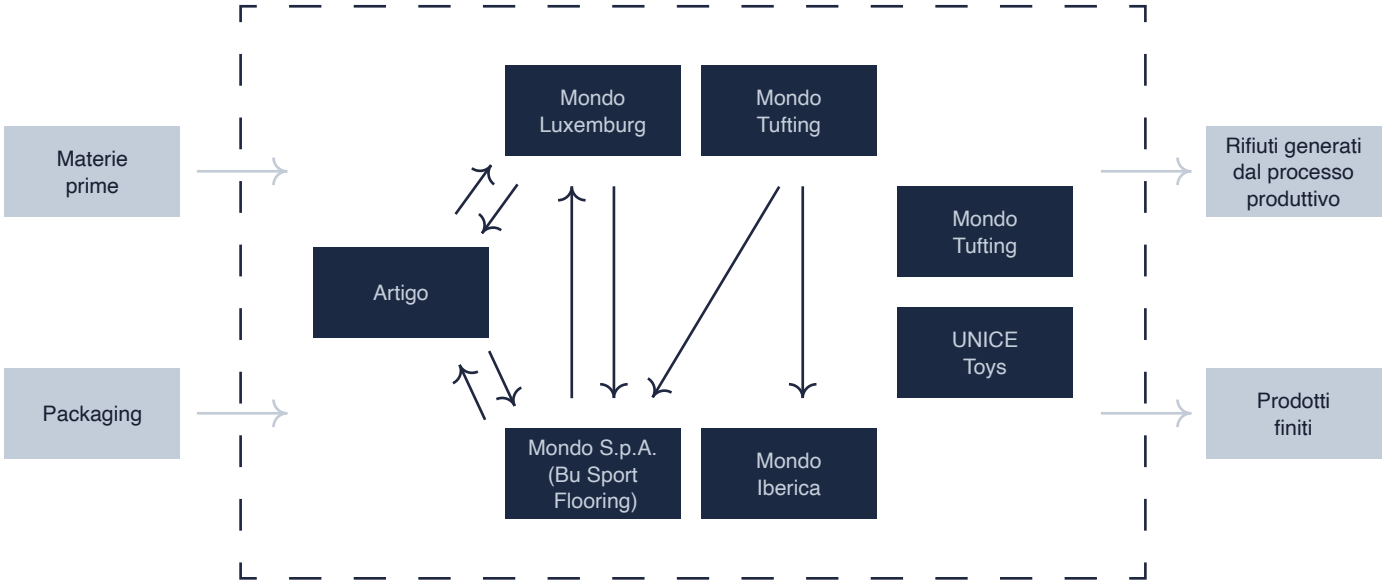


7.4 Uso delle risorse ed economia circolare

Risorse impiegate

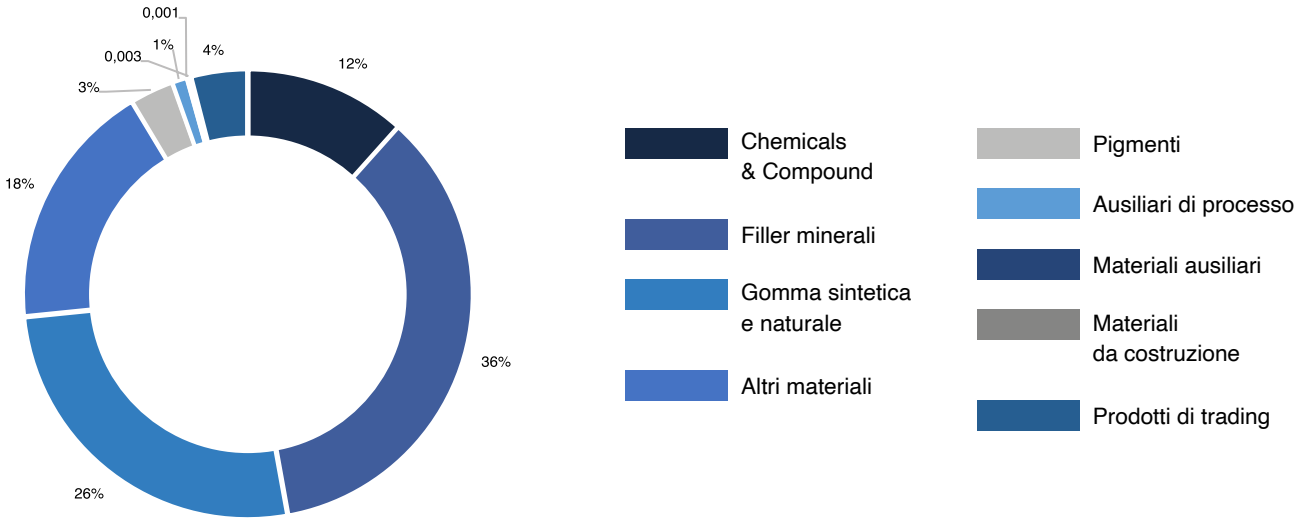
Il Gruppo pone grande attenzione all'acquisto delle materie prime, con il fine di realizzare prodotti che mantengano e implementino la qualità MONDO nella costante ricerca di soluzioni a ridotto impatto ambientale.
Il Gruppo MONDO, per le peculiari caratteristiche del suo modello di business, è stato in grado di strutturare e progressivamente implementare iniziative di circolarità molto virtuose. Per questo, prima ancora che una disamina dei materiali che in input le singole società acquisiscono, vale la pena focalizzare l'attenzione sugli ingenti scambi di materiali che avvengono intragruppo.
I bilanci di massa delle singole società produttive, infatti, sono intimamente interconnessi e generano un travaso di risorse (materie prime vergini, sottoprodotti, sfridi di produzione) che da sempre sono valorizzate nell'ottica di minimizzare il ricorso alle risorse naturali.
Lo schema seguente mostra il bilancio di massa delle realtà produttive di Mondofin, e include materie prime, imballaggi per i prodotti finiti, prodotti finiti e rifiuti provenienti dai siti di produzione.

23 Sono stati considerati i dati pubblicati da ISTAT che identificano fabbisogno idrico pro capite regionale (250 l/giorno nel 2023 e 232 nel 2024) e la popolazione relativa alla Regione negli anni di riferimento.



La **gomma** è una materia prima con pochi eguali per resistenza ed elasticità di base, capace di aumentare le proprie performance tecniche attraverso processi industriali che ne perfezionano le caratteristiche. Essa rappresenta la principale materia prima acquistata e utilizzata all'interno degli stabilimenti produttivi, per le BU Contract e Sport&Flooring, **coprendo oltre il 26% degli acquisti del Gruppo** (di cui 24,4 % di sintesi). Alla gomma poi si aggiungono le cariche minerali, i pigmenti naturali e gli acceleranti della vulcanizzazione, in dosi opportune in base al prodotto specifico che si vuole ottenere. Il processo è esclusivo, ingegnerizzato all'interno del gruppo assemblando macchinari diversi e personalizzando alcune procedure. La produzione dei pavimenti in gomma segue regole precise e complesse ed ammette ancor meno imprecisioni rispetto ad altri pavimenti resilienti. Molte fasi della produzione, come la vulcanizzazione, nonostante abbiano subito importanti migliorie a livello di riduzione degli sprechi, rimangono le stesse degli albori.
Le tipologie di materiali acquistati nel corso del 2024 dai diversi stabilimenti di produzione e dalle filiali commerciali del Gruppo sono rappresentate nel grafico seguente[24]. Nel 2024 sono stati **acquistate 46.754 tonnellate di materiali e materie prime**, di cui l'83% da parte delle legal entity produttive e il restante 17% da parte delle filiali commerciali.
Un focus particolare va posto sulle materie prime che costituiscono i prodotti finali, quali ad esempio: gomma (come SBS, EDPM, SBR e di origine naturale), filler minerali (come carbonato di calcio e silice), chemicals e compound (come colle, solventi, polipropilene, ecc.).
Tra quelli utilizzati, sottolineiamo la presenza di alcuni **materiali rinnovabili**, come la gomma naturale (che rappresenta il 7,18% di tutta la gomma impiegata all'interno del processo produttivo), il legno, gusci di mitile e alcuni pigmenti e plastificanti naturali. Inoltre, **quasi il 7% dei materiali acquistati contiene materiale proveniente da riciclo**, in particolare i filler minerali per l'1,8% (861 tonnellate) e la gomma di sintesi per il 4,7% (2218 tonnellate).

Materiali acquistati nel 2024 (%)



24 La fonte del dato è rappresentata dagli studi di ISO 14064 (Carbon Footprint di Organizzazione) che il Gruppo sta conducendo, con un consulente terzo, sul 2024. Maggiori informazioni sono presenti nell'Informativa di dettaglio. Nel grafico a torta sono esclusi dal perimetro gli acquisti relativi al packaging; inoltre, non sono presenti dati relativi a Mondo USA che ha acquistato solo packaging. La categoria "trading products" si riferisce ai prodotti semilavorati che Mondo Toys commercializza.

La tipologia dei materiali utilizzati e la loro versatilità in termini di possibili reimpiego e re-immissione nel processo produttivo hanno consentito di avviare sin da subito, e di stabilizzare nel tempo, scambi intercompany. In particolare, questi riguardano gli sfridi della gomma che possono essere riutilizzati per essere inglobati in altri prodotti a densità maggiore o per realizzare semilavorati funzionali per strati tecnici che compongono il prodotto finale, che potrà essere una pavimentazione sportiva, civile o ferroviaria.
Per i due siti di produzione appartenenti alla divisione Toys (Unice Toys e Mondo Toys), l'approvvigionamento di materiali è strutturato come di seguito descritto, le materie prime e gli imballaggi per i prodotti finiti provengono da aziende esterne ai confini organizzativi del Gruppo. In alcuni casi, i materiali in ingresso subiscono una trasformazione nei siti di produzione (ad esempio, la produzione di palline bio in PVC presso lo stabilimento Unice Toys), mentre in altri casi non vengono trasformati e vengono venduti direttamente (come per i "prodotti da trading" di Mondo Toys). Infine, i prodotti finiti sono diretti verso i clienti (prodotti finiti più imballaggi per i prodotti finiti) e i rifiuti provenienti dall'impianto di produzione raggiungono gli impianti di trattamento.
Gli investimenti presenti e futuri del Gruppo in tema di materiali sono volti a supportare le attività di ricerca e sviluppo sono rivolti all'individuazione di materiali e/o metodi di produzione alternativi, che permettano di realizzare prodotti sempre meno impattanti. Nell'ambito della sostenibilità di prodotto, si è lavorato all'acquisizione del know-how necessario all' elaborazione di modelli di Life Cycle Assessment (LCA), con il fine di applicare modelli di eco-design alle progettazioni di prodotto.

BU Sport&Flooring

La BU ha da tempo indirizzato la propria ricerca su materie prime di origine non fossile. Particolare attenzione è riservata ai cosiddetti "intasi" (costituenti dispersi nelle superficie in erba sintetica), anch'essi di origine naturale e finalizzati ad una veloce biodegradazione senza rilascio di microplastiche. L'intaso prestazionale **Ecofill® Rebound**, prodotto con granuli termoplastici selezionati da materie prime vergini, garantisce l'assenza di metalli pesanti e sostanze chimiche potenzialmente tossiche, fatto che lo rende sicuro per la salute degli atleti, come dimostrato dalla conformità al regolamento REACH.
La sostenibilità delle soluzioni sportive MONDO S.p.A. parte dalla ricerca, selezione e controllo delle materie prime che comprendono **oltre il 10% di materiali riciclati**, tra cui la gomma di sintesi e i filler minerali. Tale impegno ha consentito di ottenere, su alcune gamme di prodotti, una percentuale **al di sopra del 50% tra materiali riciclati e rinnovabili**.
Tra le iniziative di circolarità portate avanti da anni merita di essere menzionata la cooperazione tra MONDO e Nike, per i **granuli Nike Grind**, provenienti dal recupero di scarpe sportive che non possono essere destinate alla vendita. I granuli, combinati con altre materie prime, vengono utilizzati per realizzare piste da running e riempitivi prestazionali per sistemi in erba sintetica.
All'interno della BU si evidenziano anche diverse altre pratiche di circolarità:
Mondo Tufting è già in possesso della certificazione ISCC per l'impiego di materiale riciclato e ha avviato un percorso di miglioramento continuo nella gestione dei rifiuti. In particolare, l'azienda è riuscita a destinare una parte degli scarti al recupero energetico e sta lavorando per individuare soluzioni che permettano di riciclare e riutilizzare i materiali all'interno del proprio ciclo produttivo. Nel 2023 ha installato **un impianto di recupero degli sfridi di produzione**; il materiale ottenuto viene reinserito negli estrusori di produzione, riducendo così il consumo di materia prima vergine. La società riutilizza **circa il 15% dei rifiuti** generati.
Inoltre, Mondo Tufting filtra il poliolo utilizzato per la pulizia dei filtri, riutilizzandolo nel processo produttivo. Attualmente l'azienda sta cercando nuovi fornitori di materiali certificati ISCC[25], proseguendo nella ricerca di ausili di processo PFAS-free. Un'altra iniziativa di rilievo è stata il cambiamento nella destinazione di parte dei rifiuti: circa il 3% del totale in peso dei rifiuti annuali è stato deviato dalla discarica verso il recupero tecnico, con l'obiettivo di riutilizzare i materiali.

Sigillo Aragón Circular

In aggiunta a **Mondo Iberica,** anche **Mondo Tufting** ha ottenuto il **sigillo Aragón Circular,** come riconoscimento delle pratiche di economia circolare implementate.
Per ottenere il sigillo, le società devono redigere un report che approfondisce diversi argomenti, ad esempio, l'impiego di uguali criteri di progettazione, l'origine delle materie prime, la gestione dei rifiuti e dei sottoprodotti derivanti dal processo produttivo, il consumo e trattamento idrico, i criteri economici utilizzanti nell'approvvigionamento di materiali e servizi, le analisi di life cycle, la circolarità lungo la catena del valore, etc.
Il riconoscimento viene rinnovato ogni due anni e rappresenta un valido strumento soprattutto per la partecipazione a bandi pubblici.

Tra le iniziative di circolarità implementate da Mondo Iberica, c'è, ad esempio, l'estrazione dei riempimenti dei vecchi campi da calcio e il loro utilizzo, se possibile, in altre installazioni. Qualora il materiale non potesse essere utilizzato in nuove installazioni, si ricercano dei partner che possano riutilizzare il materiale. Inoltre, quando possibile, si riutilizzano gli imballaggi.

25 I materiali ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) sono materiali certificati secondo uno schema di sostenibilità globale che copre diverse materie prime, inclusi materiali di origine biologica, riciclati e da energie rinnovabili.

Per Mondo Tufting tra le buone pratiche in materia di sostenibilità, sono state valorizzate in particolare:

Eco-design

L'integrazione di criteri di eco-design che contribuiscono alla circolarità dei processi produttivi e/o aumentano il ciclo di vita del prodotto;

Certificazioni di prodotto

La presenza di un'analisi del ciclo di vita del prodotto e certificazioni di prodotto;

Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti presso lo stabilimento;

Sostenibilità

La partecipazione a progetti e la presenza di personale dedicato alla sostenibilità.

BU Contract

Nel corso dell'anno il lavoro di ricerca si è concentrato sullo sviluppo di formulazioni e tecnologie innovative per l'utilizzo di materiali riciclati o di origine rinnovabile.
Attraverso un puntuale monitoraggio **Artigo** è in grado di reinserire nel processo produttivo gran parte degli sfridi di produzione e sottoprodotti. In particolare, attraverso l'impiego di materiale riciclato e il reimpiego di scarti di lavorazione interni è stato possibile raggiungere, per la gamma di pavimenti standard, percentuali di riciclo e riutilizzo in base al pavimento che vanno dal:

29,5% al **46,5%**

Inoltre, nel 2024 è stato proposto un programma di

recupero

degli sfridi di installazione.

BU Toys

La divisione giocattolo è impegnata sul fronte della sostenibilità dei propri prodotti fin dal 2021, quando è stata avviata la produzione delle **"BioBall"** e dei **"ReNewToys"**.
La produzione delle BioBall in PVC di MONDO viene realizzata utilizzando una nuova formula, che sostituisce una parte delle sostanze di origine fossile con un derivato di origine vegetale.
Anche i prodotti in plastica rigida sono fabbricati utilizzando una nuova formula, che include materiale standard e materiale riciclato pre-consumo per uso alimentare.
L'utilizzo di plastica alimentare, plastica che non può contenere coloranti o additivi dannosi, consente di aumentarne la sicurezza.
Il materiale proveniente dall'industria alimentare viene acquistato esclusivamente da un'azienda leader del settore.

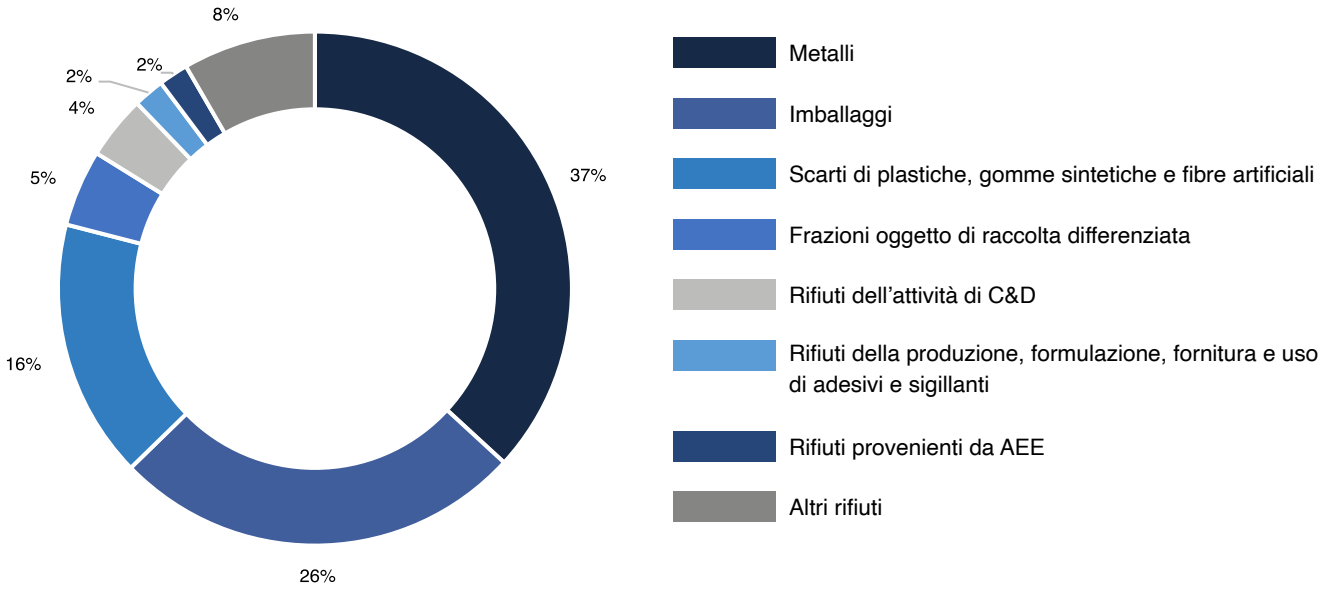
L'approvvigionamento da un unico fornitore consente di avere una fonte controllabile di materia prima della migliore qualità.
Nel corso dell'anno, Unice Toys ha proseguito nelle proprie attività mirate a fornire una nuova vita agli scarti in PVC, progetto già in essere da anni con un'azienda spagnola ed esteso nel 2024 tramite una nuova partnership con un'azienda italiana.
Anche le società commerciali portano avanti iniziative virtuose in ambito di circolarità, soprattutto con riferimento agli imballaggi. Infatti, a volte, sono queste che si occupano del packaging o, come nel caso di Mondo America, di re-packaging verso Mondo USA.
Se possibile, vengono sempre realizzate attività di riutilizzo di imballaggi, ovvero riciclo attraverso l'invio a soggetti terzi.

Rifiuti

Il Gruppo dedica attenzione ai temi della circolarità e della gestione responsabile dei rifiuti, attuando iniziative di riciclo e di recupero per minimizzare il quantitativo di rifiuti generati e garantendone un adeguato smaltimento, specialmente per quanto concerne le sostanze e i materiali pericolosi in uso. Nel corso del 2023, i rifiuti prodotti dal Gruppo (esclusa Mondo Iberica e Mondo Usa) sono stati pari a **5410,18 tonnellate**, di cui il 92% classificati come non pericolosi e l'8% come pericolosi, in linea con il trend dell'anno precedente[26]. Come si può evincere dal grafico riportato di seguito, la maggior parte dei rifiuti prodotti è rappresentata da metalli (CER 170405, 170407 per un 37%) legati in particolare all'opera di dismissione e smantellamento che ha coinvolto Mondo Toys e Artigo nel corso del 2024, imballaggi (CER 150101, 150102, 150103, 150106 compresi imballaggi in plastica, carta e cartone e legno per un 26%) e alla lavorazione di plastiche, gomme sintetiche e fibre artificiali (CER 070213), principali materie prime necessarie alla realizzazione dei prodotti Mondo (15,3% dei rifiuti totali prodotti)[27].

Una volta terminato il proprio ciclo di vita, le superfici MONDO possono essere smaltite come rifiuti urbani non pericolosi, grazie alla loro classificazione EWC Code 170203 (European Waste Catalogue).

Composizione dei rifiuti (2024)



Attraverso alcune delle iniziative di circolarità già descritte, il Gruppo è in grado di reinserire nel processo produttivo sfridi e altri materiali, riducendo quindi di fatto l'ammontare dei rifiuti generati. La differenziazione e lo smaltimento dei rifiuti nelle varie sedi del Gruppo vengono gestiti secondo le normative nazionali di riferimento. Nel complesso, i rifiuti destinati ad attività di recupero rappresentano l'84% (oltre 4500 tonnellate[28]), in linea con il trend dell'anno precedente. Tra questi, oltre ai rifiuti derivanti dalla lavorazione delle gomme e delle plastiche per realizzare le pavimentazioni (7% dei rifiuti destinati a recupero), troviamo imballaggi per il 28% e metalli per il 44%.

26 La fonte del dato è rappresentata dagli studi di ISO 14064 che il Gruppo sta conducendo, con un consulente terzo, sul 2024.
27 Si precisa che oltre la metà dei rifiuti CER 070213 prodotti dal Gruppo sono attribuibili ad Artigo (c. 500 tonnellate).
28 Si precisa che ove non dichiarato, è stato utilizzato lo scenario di fine vita da Eurostat (ultimi dati disponibili riferiti al 2022).

Mondofin S.p.A.
Piazzale Edmondo Stroppiana, 1
12051 Gallo CN

Per informazioni:

MONDO®