

Année de référence

2024

Rapport de durabilité du Groupe MONDO

Highlight

TABLE DES MATIÈRES

03	Lettre aux parties prenantes
04	2024 - Résultats obtenus
07	Le Groupe MONDO
20	Les parties prenantes du Groupe MONDO
22	Analyse de double matérialité
24	L'engagement pour une conduite responsable
29	L'engagement envers les personnes
42	L'engagement envers l'environnement

Chères parties prenantes,

En tant que Groupe MONDO, nous avons poursuivi en 2024 le parcours de publication volontaire d'informations en matière de durabilité, en réaffirmant et en amplifiant les engagements pris en ce qui concerne l'environnement, l'engagement social et la capacité de gouvernance. C'est avec un enthousiasme renouvelé que nous partageons avec vous notre deuxième rapport de durabilité. Dans ce document, nous avons illustré les efforts déployés par le Groupe pour identifier et gérer, grâce à un suivi approprié, ses impacts sur les personnes et sur l'environnement. Comme nous l'avons mentionné l'an dernier, avoir remporté le défi de la collecte et de la consolidation a déjà représenté un résultat important, mais voir, cette année encore, l'engagement des membres impliqués et avoir la possibilité d'identifier de nouvelles opportunités d'action et de réflexion, constitue un effet stimulant et une motivation supplémentaire pour l'ensemble du Groupe.

Au cours de l'année, les travaux systématiques et structurés se sont poursuivis dans les domaines de la durabilité stratégique, de la durabilité environnementale, de la durabilité des produits et de l'efficacité énergétique.

Du point de vue de l'environnement et de la durabilité des produits, l'année a été marquée par d'importants projets, tels que la réalisation de la piste pour les Jeux olympiques de Paris 2024, et le lancement par Artigo du produit « GAIA », véritables exemples d'écoconception, et l'acceptation d'Artigo dans le programme SBTi.

En outre, les interventions de réduction des émissions de gaz à effet de serre se sont poursuivies, en achetant des énergies produites à partir de sources renouvelables et en investissant dans la modernisation et le renforcement des systèmes photovoltaïques de deux sites à forte consommation d'énergie : Artigo, qui a terminé cette activité au cours de l'année, et Mondo S.p.A. qui l'a lancée au niveau conceptuel. Par ailleurs, Mondo Luxembourg a lancé, ex novo, sa propre autoproduction photovoltaïque.

Dans le domaine social, différentes actions ont été entreprises, tant au niveau du groupe, avec l'introduction de la politique en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, qu'au niveau de chaque entreprise, avec la certification des deux sociétés italiennes (Mondo S.p.A. et Artigo) conformément à la norme UNI PdR 125:2022, relative à la bonne gestion de l'égalité des sexes au sein des organisations.

Le présent rapport de durabilité, à travers des exemples tangibles et validés par des consultants externes, réaffirme l'engagement constant du Groupe MONDO envers les personnes et les dimensions de l'environnement extérieur,

du point de vue des ressources naturelles et de la chaîne d'approvisionnement, mais aussi des relations de l'écosystème financier et social dans lequel le Groupe opère.

Nous vous souhaitons
une bonne lecture,

1 – 2024 – RÉSULTATS OBTENUS

2024 – Résultats obtenus

Panneaux solaires
pour l'autoproduction
d'énergie.

Gouvernance

1

La structure du groupe pour gérer la durabilité : 12 Experts en Développement durable répartis entre la société mère et les sociétés apparentées.

2

Signature d'une politique de groupe en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

3

Obtention, par Mondo S.p.A. et Artigo, de la certification UNI/PdR 125:2022 sur l'égalité des sexes au sein des organisations.

Environnement

5

Puissance des systèmes
photovoltaïques installés de

Comparaison 2023¹:

6993 kWp

+28%

Autosuffisance énergétique

11%

+10%

Intensité énergétique²

0,22 GWh/M€

-12%

Utilisation totale d'énergie produite
à partir de sources renouvelables

68%³

+13%

Émissions directes évitées⁴

1511 tCO₂éq

+12%

Déchets destinés à la
valorisation/recyclage

84%

1 Les données utilisées pour calculer la variation en pourcentage ont été extraites de la documentation relative aux certifications ISO 50001 et ISO 14064.

2 La valeur a été calculée en utilisant les données de chiffre d'affaires et de besoins en électricité du Groupe pour l'année 2024.

3 Ce pourcentage comprend l'apport de l'autoproduction et de l'autoconsommation, des approvisionnements en énergie renouvelable avec garantie d'origine et de la contribution des sources renouvelables déclarée par les fournisseurs dans le mixte énergétique de référence (sans garantie d'origine, car dans certains pays, les certificats ne sont pas disponibles).

4 Les données se réfèrent aux quantités d'énergie autoproduite et autoconsommée par les systèmes photovoltaïques appartenant au Groupe.

Applications du revêtement
de sol écodurable GAIA

Projets à fort impact

Gaia

Le revêtement de sol écodurable qui réduit le PRG de

60%

par rapport aux produits standards.

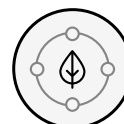
Jeux olympiques de Paris

La piste d'athlétisme installée pour les Jeux olympiques de Paris est constituée, pour environ

50%

de son poids, de composants recyclés et d'origine biogénique et elle garantit une réduction des émissions allant jusqu'à 2,5 kg CO₂eq/m²

2,5 kg CO₂eq/m²



Social

La présence féminine dans le Groupe MONDO:

43%

Des membres de la gouvernance du Groupe

11%

Des cadres

28%

Des directeurs

49%

Du personnel de bureau

21%

Des travailleurs manuels

33%

Des autres travailleurs

Piste d'athlétisme aux
Jeux olympiques de
Paris 2024.

2 – LE GROUPE MONDO

2.1 L'histoire

Le Groupe MONDO (officiellement Mondofin S.p.A.) est né à Alba en 1948 lorsque Edmondo Giovanni Stroppiana a ouvert une activité artisanale dans le secteur du caoutchouc. C'est à partir d'un simple atelier de réparation de pneus endommagés, que commence, grâce à la détermination et à la vision de son fils, Fiorindo Ferruccio Stroppiana, encore mineur, la production de ballons pour la pallapugno, un sport typique de la région. Fiorindo implique immédiatement son frère cadet, Fernando Elio Stroppiana, dans cette initiative. Ci-dessous, quelques étapes importantes du parcours dont le Groupe a été le protagoniste.

1948

La première entreprise MONDO, du nom de son fondateur Edmondo Giovanni Stroppiana, voit le jour

1950

500 000 ballons promotionnels sont produits pour la société Ferrero S.p.A.

1955

Le premier bâtiment pour la production de revêtements de sol résidentiels en caoutchouc est construit à Gallo d'Alba

1961

La société MONDO fournit les revêtements de sol pour les célébrations nationales du centenaire de l'unité de l'Italie

1962

Naissance du « Super Santos » après la victoire du Brésil à la Coupe du monde de football



1969

Un long voyage de recherche et d'étude donne naissance à une idée révolutionnaire: « SportFlex », la première piste préfabriquée au monde

1974

Les premiers ballons sous licence Disney sont produits

1976

Inauguration de Mondo America à Montréal et MONDO devient fournisseur des Jeux olympiques et paralympiques

1978

Naissance du ballon «Tango» à l'occasion de la Coupe du monde de football en Argentine



1979Création de **Mondo Luxembourg****1980**

MONDO est fournisseur des Jeux olympiques et paralympiques de Moscou

1984

MONDO est fournisseur des Jeux olympiques et paralympiques de Los Angeles

1987MONDO **Sport&Flooring** devient fournisseur officiel de **World Athletics****1988**Naissance de **Mondo Iberica**, en vue des Jeux olympiques et paralympiques qui auraient eu lieu en 1992 à Barcelone. Célébration des quatrièmes Jeux olympiques sur des pistes d'athlétisme MONDO**1992**Le Groupe MONDO acquiert la société **Artigo S.p.A.**, entreprise de référence dans le secteur des revêtements en caoutchouc qui faisait partie du Groupe Pirelli

«Sportflex Super X Performance» devient la piste officielle des Jeux olympiques et paralympiques de Barcelone. Il s'agit des cinquièmes Jeux olympiques pour MONDO qui devient fournisseur unique

1996

Naissance de « Mondoflex II », revêtement de sol sportif en salle, fabriqué en caoutchouc trois couches. MONDO est aussi fournisseur pour la sixième fois des Jeux olympiques à Atlanta

1997

Ouverture de la nouvelle usine à Cairo Montenotte pour Artigo; Mondo S.p.A. (Sport&Flooring) obtient la certification ISO 9001

1999

Début des recherches pour produire des revêtements en gazon synthétique; le «Kaleidos» devient le ballon officiel de la Juventus



2000

Le comité organisateur des Jeux olympiques de Sydney choisit MONDO pour le revêtement de sol du stade olympique

2001

Mondo Iberica obtient la certification ISO 14001

2002

Naissance de **Mondo Tufting**, usine située en Espagne, dédiée à la production de gazon synthétique



2004

MONDO fournit, pour les Jeux olympiques d'Athènes, les pistes d'athlétisme, mais aussi les revêtements de sol et les équipements pour les compétitions de volley-ball et de basket-ball

2006

Naissance de **Mondo Floorings** et début de la production de modèles réduits de voitures MONDO Motors



2007

Des études biomécaniques permettent de réaliser «Mondotrack FTX», la piste la plus rapide de tous les temps, choisie pour Pékin 2008

Suite à la collaboration avec Sottsass Associati, Artigo lance «Kayar», un nouveau revêtement de sol avec fibre de coco qui marque un tournant

2010

MONDO élargit encore son offre produit avec les sièges : la Juventus les choisit pour aménager son stade à Turin. Un système photovoltaïque est installé dans les usines de Mondo **Sport&Flooring**, Mondo **Toys** et Artigo



2012

Le comité olympique de Londres 2012 choisit les revêtements de sol et les équipements MONDO pour les compétitions d'athlétisme et de basket-ball ; Mondo Iberica obtient la certification ISO 45001

2013

MONDO présente «Monofibre 4NX», la fibre innovante née de la recherche combinée avec l'Institut de Biomécanique de Valence

2015

L'UEFA Futsal Cup choisit le revêtement de sol en bois MONDO pour organiser le tournoi ; la présentation de « Mondotrack WS », la piste des prochains Jeux olympiques de Rio, a lieu à Pékin, lors des Championnats du monde d'athlétisme. Début de la collaboration avec le **World Padel tour**: MONDO devient le protagoniste du développement international du Padel et les fédérations choisissent les revêtements de sol MONDO pour tous les principaux tournois

2016

Dans le cadre de la rénovation des installations sportives qui accueilleront les matches de football de l'Euro 2016, MONDO fournit plus de 50 000 sièges au Stade Vélodrome de Marseille.
Les Jeux olympiques de Rio représentent les onzièmes Jeux olympiques pour MONDO

2018

Mondo Iberica obtient la certification ISO 14064, Mondo Floorings obtient l'ISO 45001

2020

Les Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo sont reportés en raison de la pandémie, mais MONDO reste aux côtés des athlètes même lors du confinement avec ses ensembles de piste

2021

MONDO Toys lance deux gammes écodurables: «BioBall» et «ReNewToys»; c'est l'année des Jeux olympiques de Tokyo pour MONDO



2022

Le jeu de Padel continue son expansion et MONDO devient fournisseur officiel de la Fédération internationale FIP et de Premier Padel. Un système photovoltaïque est installé dans l'usine de Mondo Tufting.
Les usines de production de MONDO obtiennent la certification ISO 14064



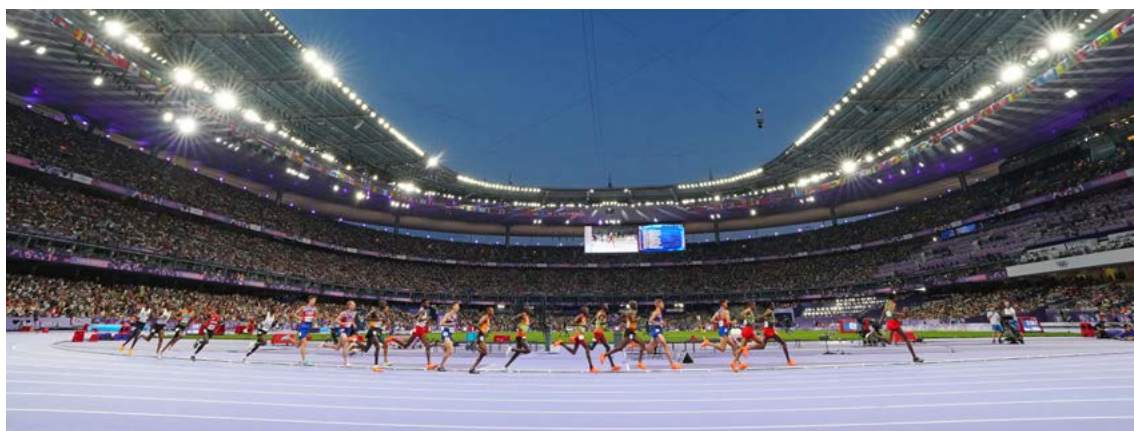
2023

Un système photovoltaïque est installé dans l'usine d'Unice Toys. Les usines de production de MONDO obtiennent la certification ISO 50001.

Artigo concrétise son engagement à réduire ses impacts climatiques en s'inscrivant à SBTi

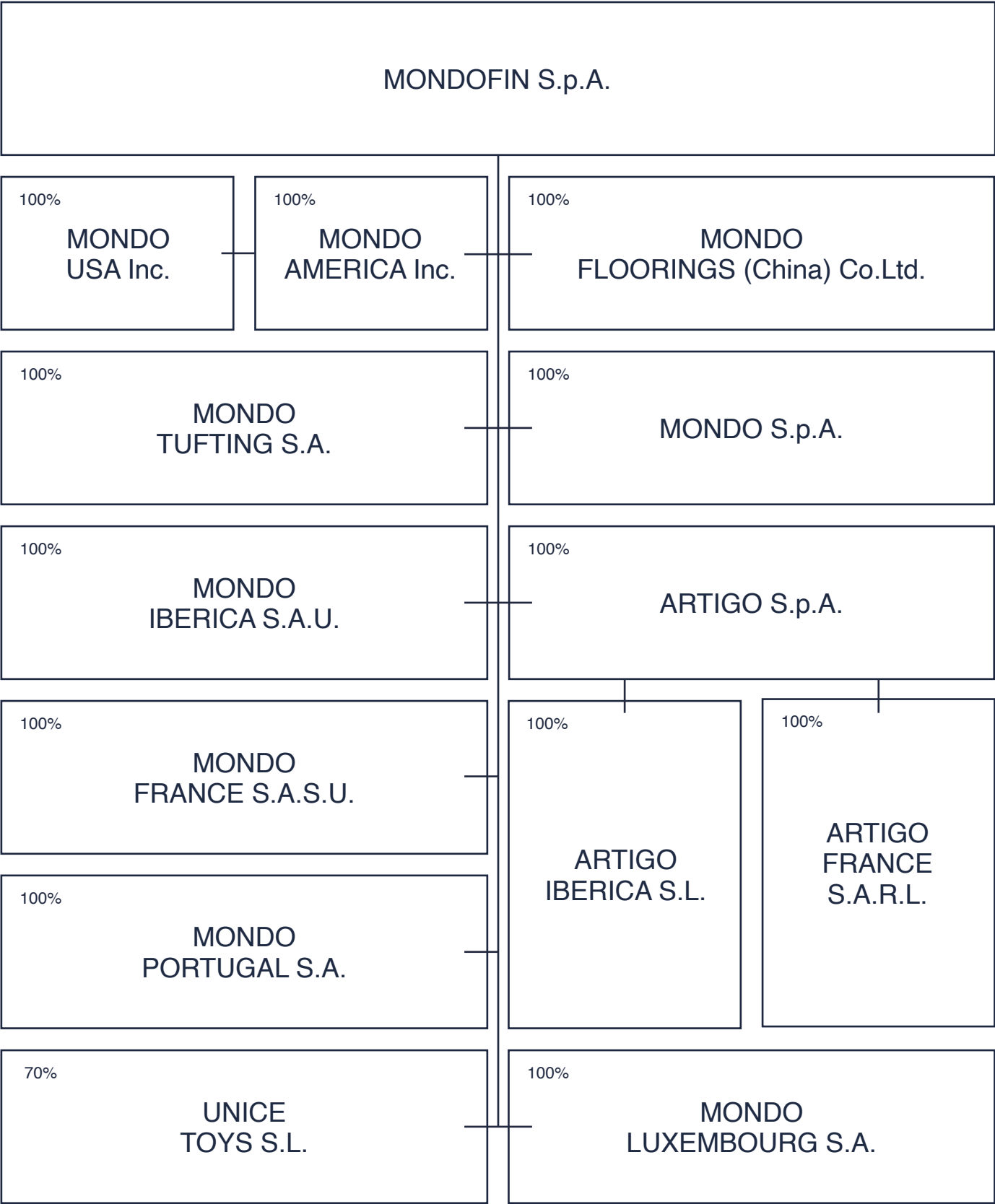
2024

Un système photovoltaïque est installé dans l'usine de Mondo Luxembourg à Foetz. La piste d'athlétisme des Jeux olympiques de Paris, «Mondotrack Ellipse Impulse», est signée Mondo et couvre plus de 23 000 m² au Stade de France et dans la zone d'entraînement. Artigo lance la famille de produits «GAIA»



2.2 La structure de la société

Le Groupe MONDO est contrôlé par la société mère Mondofin S.p.A., qui détient 100% des parts de différentes sociétés en Europe, en Amérique et en Chine, à l'exception d'Unice Toys dont elle détient 70%.



2.3 La philosophie et les valeurs de MONDO

L'histoire de MONDO plonge ses racines dans la capacité artisanale de travailler les matériaux (la colle pour le caoutchouc, les matières plastiques des ballons, etc.) ancrée dans un territoire qui a été le protagoniste d'initiatives entrepreneuriales qui ont su tirer parti de la période du boom économique que l'Italie a connue, mais en mettant l'accent sur la valeur des personnes, la contribution de chacun et la valorisation des compétences.



**PUSH
BEYOND
LIMITS**

La devise née au sein de l'une des trois divisions peut être étendue à l'ensemble du groupe: **«Push beyond limits»**.

Ce nouveau positionnement stratégique s'inspire d'une phrase emblématique du fondateur Ferruccio Stroppiana: «J'ai vécu avec l'ambition de toujours dépasser mes limites.» Une affirmation qui résume l'esprit avec lequel MONDO est né et a grandi, et qui se traduit aujourd'hui par un message partagé par toute l'organisation.

Vision

La vision du Groupe MONDO est de créer des solutions fonctionnelles, hautement innovantes, performantes et durables — des produits sportifs aux revêtements de sol à usage commercial — conçues pour améliorer la qualité de vie et aider les athlètes

et les personnes à atteindre leurs meilleures performances, dans des conditions de sécurité absolue. Le tout dans le plein respect de l'environnement, dans le but de rendre le sport et le bien-être accessibles à tous.

L'innovation comme tradition

La philosophie de MONDO est d'ouvrir de nouveaux horizons pour la performance de ses produits, en offrant des produits uniques et de très haut profil à travers la conception et la réalisation de solutions spécialisées soignées dans les moindres détails.

Les principes qui guident ce processus sont:



Produire des solutions d'un niveau moyen à très élevé, qui soient durables et fonctionnelles



Garantir des ventes et une représentation internationale



Respecter strictement les spécifications techniques et environnementales



Soutenir toutes les ventes avec un service d'assistance de niveau mondial

MONDO s'engage à offrir une gamme large et en développement constant, hautement spécialisée dans les différents secteurs: elle vise à maintenir un modèle économique capable de croître et de changer au fil du temps, de diversifier et d'élargir le marché.

Valeurs

De par sa structure, sa taille, ses activités gérées et son lien avec la communauté locale et l'environnement, le Groupe MONDO joue un rôle important en termes de marché, de développement économique, de protection de l'environnement et de bien-être des communautés où il est présent, en opérant dans une multitude de contextes institutionnels, économiques et sociaux.

De manière cohérente, il exerce ses activités selon les principes éthiques du respect de la loi, de la protection de la santé et de

l'intégrité physique et psychologique des travailleurs, du respect de l'environnement, de l'honnêteté, de l'intégrité, de la clarté et de la transparence, de l'équité, de la bonne foi, de la concurrence loyale, dans le respect des intérêts légitimes des clients, des employés, des associés, des partenaires, des autorités locales avec lesquelles il entretient des relations pour la gestion des services, et des nombreuses communautés des territoires où la société est présente avec ses activités.

2.4 Produits et services offerts

La production du Groupe est divisée en trois divisions: Sport&Flooring, Contract et Toys.

Division Sport&Flooring

La division **Sport & Flooring** (avec Mondo S.p.A., Mondo Iberica, Mondo Tufting et Mondo Luxembourg) est spécialisée dans la production de **revêtements de sol et d'équipements sportifs**.

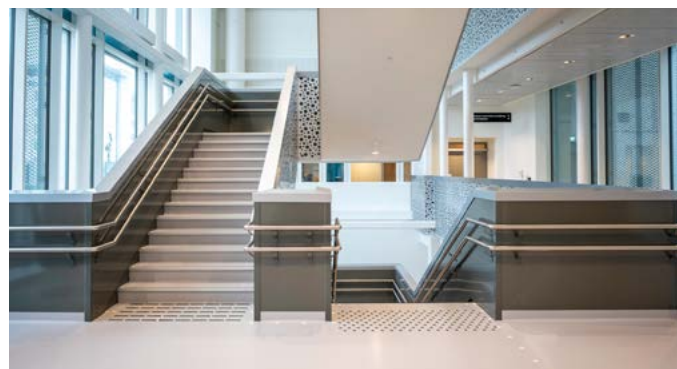
La production couvre les pistes d'athlétisme en caoutchouc vulcanisé, les terrains de football et de padel en gazon synthétique, les revêtements de sol en caoutchouc et PVC ainsi que les parquets sportifs fixes et amovibles en bois. En outre, elle s'occupe aussi de la conception des équipements d'athlétisme et de l'aménagement des installations sportives, des stades aux gymnases scolaires.



Division Commerciale

La **division Commerciale** (avec Artigo et Mondo Luxembourg) est spécialisée dans la réalisation de **revêtements de sol pour le secteur commercial** (par exemple, bâtiments privés et publics tels que les écoles et les hôpitaux), **industriel et des transports** (en particulier, le secteur ferroviaire).

Les revêtements de sol sont caractérisés par une grande qualité et un impact environnemental réduit, grâce à l'absence de PVC, de métaux lourds, d'halogènes, de plastifiants volatils et à la réduction des émissions de COV (composés organiques volatils).



Division jouets

La **division jouets** (avec Mondo S.p.A. et Unice Toys) est dédiée à la production et à la commercialisation d'une large gamme de **jouets**, tels que des ballons (également destinés aux compétitions), des véhicules radiocommandés, des jouets gonflables et des articles pour la plage.

Unice Toys s'occupe de la production des ballons en PVC, tandis que Mondo S.p.A. se charge de la production de ceux en polyuréthane expansé. Par ailleurs, certains types de jouets sont produits par le biais de contrats avec des fournisseurs et arrivent à l'usine italienne pour leur commercialisation future.



2.5 Projets 2024 à fort impact

Jeux olympiques de Paris 2024 – Mondotrack Ellipse Impulse

L'un des projets les plus significatifs pour le Groupe au cours des dernières années est sans nul doute la conception et la production de la nouvelle piste pour les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, un véritable exemple d'écoconception de pointe.

Pour l'occasion, Mondo S.p.A. a fourni et installé au Stade de France une piste d'athlétisme de 14 000 m² MONDOTRACK ELLIPSE IMPULSE, présentée en avant-première absolue précisément à l'occasion des Jeux olympiques.

Le projet est le résultat d'une longue collaboration avec des entreprises et des organismes de recherche nationaux, qui a donné naissance à une **chaîne d'approvisionnement courte et circulaire** qui promeut la durabilité environnementale et stimule le développement économique du territoire. Le travail conjoint entre les différents acteurs a mené à la définition d'une solution technologique avancée, avec des caractéristiques de pointe en termes de performance technique et de durabilité environnementale.

Les aspects considérés comme les plus pertinents pour le développement des revêtements sportifs, pour MONDOTRACK ELLIPSE IMPULSE, ont été :

1

l'utilisation, pour 50 % environ du poids, de **matériaux recyclés, biosourcés et rapidement renouvelables**, garantie par la présence de polymère dévulcanisé par un traitement hydromécanique à haute pression et de carbonate de calcium biogénique provenant de la micronisation de coquilles de mollusques bivalves et par l'utilisation d'énergie produite à partir de sources renouvelables, entre autres des systèmes photovoltaïques pour une puissance totale de 3 MWp;

2

une **réduction importante des émissions de CO₂**, calculées à travers l'analyse du Potentiel de Réchauffement Global dans le cycle de vie selon une approche «cradle to gate» berceau à la porte d'usine;

3

l'intégration de **solutions technologiques innovantes** pour améliorer la réponse élastique et les performances sportives. La plus importante est l'**alvéole elliptique**, une nouvelle géométrie du substrat qui augmente l'absorption de l'énergie de choc en réduisant le temps de contact avec le sol pendant la course, ce qui permet d'améliorer la dynamique athlétique. Cette alvéole elliptique a été obtenue à partir de simulations innovantes réalisées avec la méthode des éléments finis (Finite Element Method - FEM);

4

l'**aspect esthétique** a été caractérisé par le choix de la couleur coordonnée à la marque des Jeux, avec des courbes grises en hommage à la piste installée en 1924;

Du point de vue sportif, en outre, la piste de Paris a enregistré des performances exceptionnelles lors des Jeux 2024: **3 records du monde, 14 records olympiques, 21 records continentaux, 102 records nationaux, 334 records personnels et 422 meilleures performances saisonnières.**

D'autres résultats records:

Discipline

Résultat exceptionnel

100 m hommes

première finale de l'histoire où les huit finalistes sont tous descendus sous les 10 secondes; le huitième finaliste a couru en 9,91

800 m hommes

Quatre athlètes pour la première fois sous 1'42"; Bryce Hoppel quatrième avec le record américain (1'41"67)

10 000 m hommes

Treize athlètes sous les 27 minutes; ils ont tous battu le précédent record olympique; victoire pour Cheptegei en 26'43"14

400 m féminin

Toutes les finalistes pour la première fois sous les 50 secondes; victoire de Mariledy Paulino en 48"17 (record continental)

Conformément aux principes de l'écoconception, le projet a été géré à travers une analyse et un suivi de l'impact environnemental lors de toutes les phases de la production, de la sélection des matières premières à la fin de vie du produit.

La qualité et la durabilité des matériaux utilisés ont été certifiées par des organismes tiers, dont UL GREENGUARD GOLD, TÜV AUSTRIA, et le projet a obtenu une certification DEP, qui atteste de la conformité aux normes internationales en matière de sécurité, de qualité de l'air intérieur et d'impact environnemental.

Une piste de
14.000 m²

Des espaces intérieurs de
1.000 m²

Une piste dédiée à
l'entraînement de
8.000 m²



À l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris, MONDO a offert, à travers un tirage au sort impliquant toutes les personnes du Groupe, la possibilité à un certain nombre d'employés d'assister en tant que spectateurs ou de participer en tant que sportifs à différents événements (tels que le marathon et la course de 10 kilomètres clôturant les Jeux). En outre, certains ont eu la possibilité d'être porteurs de la flamme olympique.

GAIA - le revêtement de sol écodurable

Au cours des dernières années, en particulier avec le lancement du revêtement de sol «GAIA» en 2024, Artigo a fait d'importants progrès dans la mise en œuvre des principes d'écoconception. En particulier, les innovations qui caractérisent «GAIA» sont les suivantes:

1

Utilisation de caoutchouc bio-attribué, c'est-à-dire produit avec une grande quantité d'huiles biosourcées provenant de plantes ou de graines utilisées exclusivement pour des applications non alimentaires;

2

Utilisation de la silice obtenue à partir de la balle de riz ; il s'agit d'un matériau biosourcé obtenu à partir de la balle de riz, c'est-à-dire l'enveloppe extérieure qui protège le grain pendant sa croissance;

3

Utilisation de carbonate de calcium recyclé, issu des résidus de poussière résultant du traitement du marbre blanc de Carrare;

4

Incorporation de matériaux recyclés post-industriel provenant des sous-produits pré et post-vulcanisation, avec des pourcentages certifiés allant jusqu'à 46 % sur l'épaisseur de 5 mm;

5

Couche inférieure sans pigments ajoutés, responsables d'un pourcentage élevé d'émissions



Ces choix représentent une stratégie circulaire visant à valoriser les déchets ou les sous-produits industriels, en réduisant ainsi la dépendance à l'égard des ressources vierges. Grâce à ces innovations, l'impact environnemental «cradle to gate» berceau à la porte d'usine du produit diminue en moyenne de 60% par rapport à la version précédente. La technologie Dual D, basée sur deux couches distinctes liées au niveau moléculaire,

permet d'optimiser la fonctionnalité et la durabilité : la partie supérieure garantit la durabilité et la facilité de nettoyage, tandis que la couche inférieure assure l'amortissement et la possibilité d'incorporer davantage de contenu recyclé. Le passage au système double couche a simultanément amélioré le positionnement concurrentiel de l'entreprise.

La définition de la ligne GAIA a été soutenue par une activité approfondie d'analyse du cycle de vie (ACV), menée en interne et impliquant:



une étude interne préliminaire sur un revêtement de sol standard;



une analyse d'écoconception pour la définition de GAIA;

Ces activités ont été partiellement internalisées, avec la construction de compétences dédiées, et soutenues par la collaboration avec la spin-off universitaire TETIS de l'Université de Gênes, qui a validé les données techniques. La certification DEP (Déclaration Environnementale de Produit) a été confiée à un organisme tiers, basé aux États-Unis, qui a garanti sa conformité aux normes internationales les plus récentes. Il a notamment été certifié que les revêtements de sol GAIA contiennent de 29 % à 46 % de **matériaux recyclés ou de sous-produits**, en fonction de l'épaisseur du produit.

2.6 Le Groupe MONDO pour l'Agenda 2030 de l'ONU

Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 défini par les Nations Unies en 2015 exprime le plan d'action mondial pour le développement durable. L'Agenda s'articule autour de **17 Objectifs** (Objectifs de Développement Durable - ODD) déclinés en **169 cibles** à atteindre d'ici **2030**. Les objectifs couvrent les trois dimensions clés du développement durable, à savoir la protection de l'environnement, l'inclusion sociale et la croissance économique, et abordent des problèmes d'importance universelle tels que la pauvreté, la faim, le manque d'éducation, les changements climatiques, les inégalités hommes-femmes, le

manque d'accès à l'eau potable et à l'énergie propre.

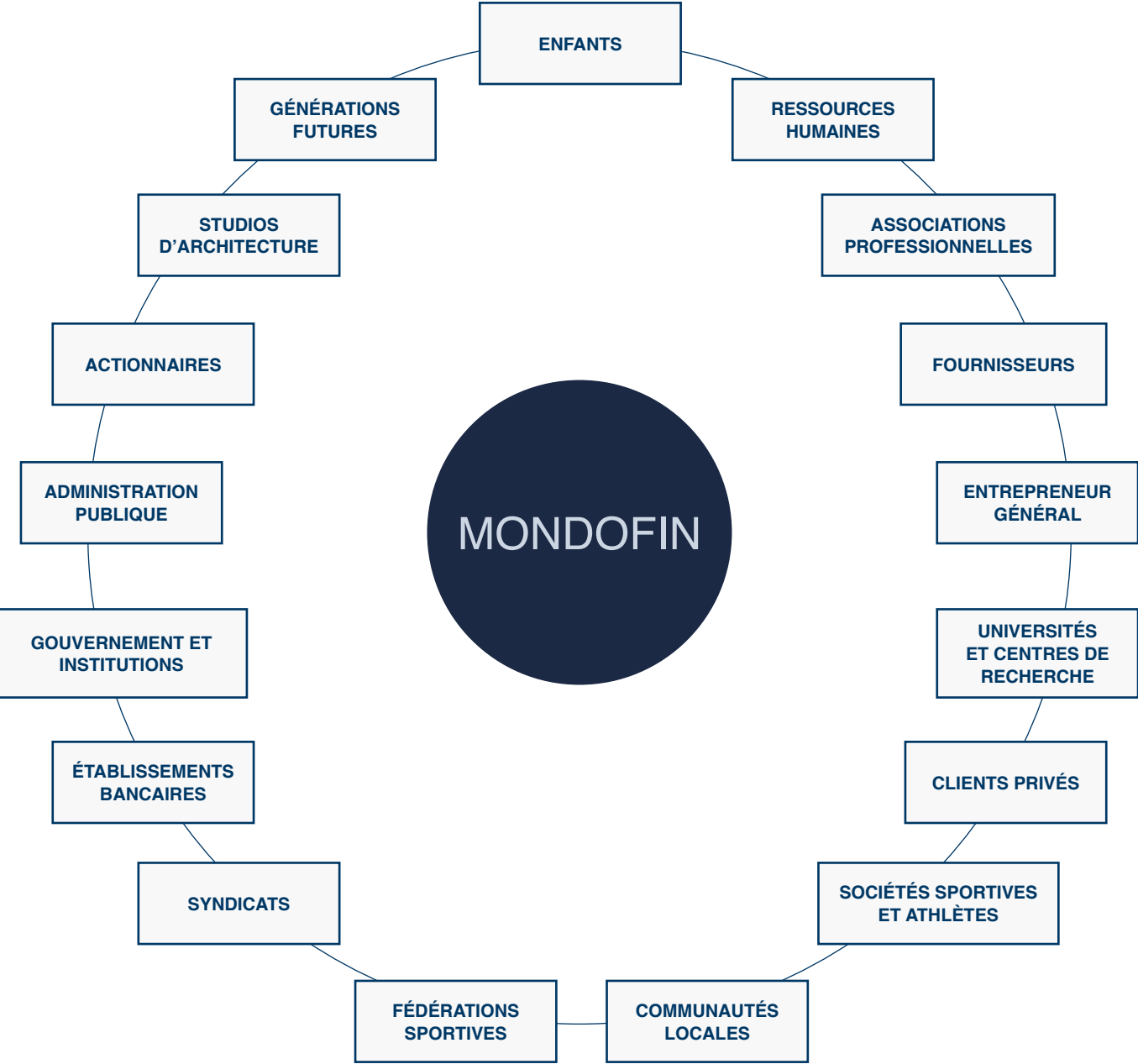
Le Groupe MONDO prend de plus en plus conscience de son impact potentiel sur les cibles des ODD, à commencer par ceux qui sont les plus importants pour les secteurs des revêtements de sol résilients et des jouets (visibles sur la figure ci-dessous). Par conséquent, ce sera à partir de ceux-ci qu'il commencera à cartographier les actions déjà entreprises afin de définir ensuite ses initiatives futures d'une façon plus précise et inspirée de l'Agenda 2030. Les ODD sur lesquels le Groupe a décidé de concentrer ses efforts sont mis en évidence ci-dessous.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



3 – LES PARTIES PRENANTES DU GROUPE MONDO

Voici la représentation graphique de la carte des parties prenantes du Groupe MONDO.



4 – ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

4.1 Thèmes pertinents en matière de durabilité

Au cours de l'année 2024, le Groupe MONDO au sein de son équipe de développement durable a mené sa première analyse de double matérialité conformément aux indications des nouvelles normes européennes de rapport en matière de durabilité (ESRS). L'analyse a permis d'identifier les thèmes suivants:

Consommateurs et utilisateurs finaux

Condotta delle imprese

Utilisation des ressources et économie circulaire

Changements climatiques:

- énergie;
- atténuation des changements climatiques;
- adaptation aux changements climatiques.

Main-d'œuvre propre:

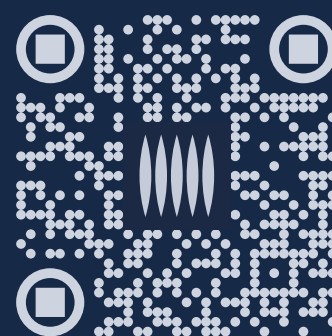
- conditions de travail;
- égalité de traitement et de chances pour tous;
- autres droits liés au travail.

Pollution

Travailleurs dans la chaîne de valeur

Eau et ressources marines

Pour plus d'informations sur l'analyse menée, nous renvoyons au code QR suivant.



5 – L'ENGAGEMENT POUR UNE CONDUITE RESPONSABLE

Le Groupe MONDO coordonne ses membres et ses activités dans le respect des principes de légalité, de transparence et d'équité.

5.1 Conduite des entreprises

En général, l'activité de gouvernance du groupe s'inspire du modèle qui a été formalisé dans un premier temps par la société Mondo S.p.A. et qui repose sur la coexistence du **modèle d'organisation conforme au décret législatif 231/01 et du système de contrôle interne**. Le système de gestion est composé d'un système de délégations et d'attribution de pouvoirs et d'un ensemble de processus visant à surveiller l'efficacité des opérations de l'entreprise, la fiabilité des informations financières, le respect des lois et règlements ainsi que la sauvegarde des actifs de l'entreprise. La cohérence et la durabilité du système de contrôle interne découlent de l'existence et de l'efficacité des exigences de base (normes, rôles définis, clairs et fondés sur la séparation, traçabilité des données). **Le système d'organisation** vise également à respecter les exigences fondamentales de formalisation et de clarté, de communication et de séparation des rôles, notamment en ce qui concerne l'attribution des responsabilités, la représentation, la définition des lignes hiérarchiques et des activités opérationnelles. À cette fin, les procédures internes sont définies en tenant compte des éléments clés suivants :

Séparation des fonctions:

c'est-à-dire la séparation, au sein de chaque processus, entre le sujet qui prend la décision, le sujet qui exécute cette décision et le sujet qui est chargé du contrôle du processus

Traçabilité:

de chaque étape importante du processus

Formalisation:

de chaque processus

Le Groupe MONDO s'engage à mener ses activités et ses relations avec les parties prenantes selon des valeurs et des principes éthiques axés sur la légalité, l'équité et la transparence. En octobre 2023, MONDOFIN s'est dotée d'un **Code d'éthique**, que les différentes sociétés ont ensuite emprunté et adopté au fil du temps, parfois avec quelques modifications (c'est le cas, par exemple, de Mondo Luxembourg, d'Unice Toys, etc.) Le Code d'éthique est un outil de gouvernance et de gestion d'entreprise qui permet d'exprimer les engagements et les responsabilités éthiques dans la conduite des affaires et des activités de l'entreprise assumés par les employés, les collaborateurs à divers titres ou les membres des organes sociaux du Groupe. En outre, pour les sociétés italiennes du Groupe, pour Mondo

S.p.A. depuis 2012, et pour Artigo S.p.A. depuis 2015, l'adoption du Modèle 231 a introduit dans leurs réglementations la « Responsabilité des entités pour les infractions administratives liées à un délit ». L'adoption du Modèle n'est pas seulement un moyen de bénéficier de règles précises de comportement, mais c'est aussi un outil pour améliorer son propre système de gestion des activités et de contrôle en définissant un système structuré et organique de prévention, de dissuasion et de contrôle, visant à réduire le risque que des infractions soient commises en identifiant les activités sensibles et en les disciplinant en conséquence.

L'application du Modèle 231 se traduit par des réunions périodiques de l'Organisme de surveillance auxquelles participent les responsables des services concernés par l'analyse spécifique de chaque activité réalisée.

Tant chez Mondo S.p.A. que chez Artigo S.p.A., l'Organisme de Surveillance monocratique est composé d'un membre externe responsable du suivi, totalement indépendant et séparé des autres organes de la société. Aucune observation n'est émergée au cours de l'année 2024.

Enfin, à l'exception des sociétés hors UE (Mondo Floorings, Mondo America et Mondo USA) et de Mondo Luxembourg, les autres sociétés sont dotées d'une procédure pour réglementer le processus de réception, d'analyse et de gestion des plaintes pour violence et harcèlement au travail (harcèlement psychologique, harcèlement sexuel, discrimination, etc.), envoyées ou transmises par quiconque, via un canal de dénonciation (**Whistleblowing**) ou similaire (accessible à partir du site Web de l'entreprise) pour la gestion des signalements sous une forme anonyme et protégée. Les sociétés espagnoles, Mondo Tufting et Mondo Iberica, ont mis en place, afin de suivre les activités de conformité, des comités spécifiques chargés de mettre en œuvre les bonnes pratiques et d'administrer le canal de signalement. La création de ces comités vise à créer un environnement sûr et fiable, capable de gérer correctement, et conformément à la loi, les signalements et les préoccupations avancés.

À ce jour, aucune instance n'a été reçue à travers les canaux de signalement mis en place dans les sociétés du groupe. En 2024, Artigo a obtenu la certification pour la reconnaissance de la notation de légalité par l'Autorité garante de la concurrence et du marché⁵; cette certification sera renouvelée en 2025 pour Mondo S.p.A., grâce à une nouvelle politique anticorruption.

⁵ La notation de légalité est un outil introduit en 2012 pour les entreprises italiennes, visant à promouvoir et à introduire des principes de comportement éthique dans les entreprises, grâce à l'attribution d'une « reconnaissance ». Le système associe à l'attribution de la notation des avantages lors de l'octroi de financements publics et des facilités d'accès au crédit bancaire

Gestion des questions ESG

Dans le Groupe, il y a un **responsable innovation et développement durable** qui a pour tâche de coordonner et suivre toutes les activités liées aux multiples questions ESG et de soutenir et coordonner les initiatives qui concernent transversalement les différentes sociétés. Le responsable innovation et développement durable, dans la gestion des questions ESG, est secondé par douze experts en développement durable présents dans différentes sociétés du Groupe. Ceux-ci se réunissent régulièrement pour discuter des objectifs de durabilité identifiés par le Conseil d'administration, programmer leur planification et vérifier l'état d'avancement des activités déjà lancées.

Le déroulement de toutes les initiatives est également soutenu par la présence de quatre référents ESG supplémentaires présents dans certaines sociétés du Groupe.

Pour coordonner et alimenter toutes les phases de rédaction du présent rapport de durabilité, une équipe développement durable a été constituée. Il s'agit d'un groupe de travail «transverse» entre la fonction innovation et développement durable et le département administration/finance et contrôle. Le processus de rédaction du rapport de durabilité implique également plusieurs autres figures au sein des sociétés.

Gestion de la durabilité

Dans la gestion des questions, certaines sociétés se distinguent par la présence de procédures et d'objectifs prédéfinis visant à améliorer les performances de leurs activités spécifiques. Par exemple, **Mondo Iberica** a signé une déclaration d'engagement sur sa responsabilité sociale d'entreprise (RSE). La société **Artigo** peut compter sur la présence d'un Comité ESG composé de 3 Administrateurs. À travers sa politique de durabilité environnementale, **Unice Toys** poursuit un engagement qui peut être résumé comme suit: «Le respect de la nature est le message que MONDO souhaite transmettre: un engagement réel et concret pour contribuer à la croissance et à l'éducation des générations futures.» Cela représente l'engagement à réduire l'utilisation de matières premières vierges, à améliorer l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de gaz à effet de serre, en suivant les principes de l'économie circulaire.

Mondo Tufting a publié un plan de durabilité triennal (2024-2026) pour structurer la gestion des initiatives et des projets dans le domaine ESG ainsi que pour formaliser les rôles et les responsabilités en interne.

Le plan est structuré de la façon suivante:

Plan de durabilité triennal 2024/2026 Mondo Tufting:

Politique de gestion: elle concerne, entre autres, le maintien et la mise en œuvre de nouvelles certifications, l'amélioration des processus d'entreprise, l'innovation technologique, la sécurité du personnel, la protection de l'environnement et les droits des travailleurs;

Politique énergétique visant à améliorer l'efficacité énergétique;

Politique en matière de diversité, d'équité et d'inclusion pour garantir un environnement de travail qui respecte et valorise les diversités

Mondo Iberica a développé plusieurs politiques ESG:

Politique en matière de qualité, d'environnement, de santé, de sécurité et de responsabilité sociale;

Politique énergétique;

Politique en matière de conformité;

Politiques et protocoles en matière de harcèlement sur le lieu de travail, de discrimination fondée sur l'orientation sexuelle, l'identité et/ou l'expression de genre. Ces protocoles établissent également les procédures de présentation des réclamations au comité dédié.

En outre, Mondo Iberica adhère à la **déclaration institutionnelle d'Aragón Circular** (promue par le gouvernement d'Aragon à travers les départements de l'économie, du travail, de l'agriculture, de l'élevage et de l'environnement) et à la déclaration de Luxembourg (sur la promotion de la santé sur les lieux de travail au sein de l'Union européenne).

Systèmes de management et certifications

Le Groupe MONDO a choisi de gérer ses processus d'entreprise selon les systèmes de management suivants:

ISO 9001	Mondo S.p.A. ⁶ Mondo Tufting S.A. Artigo S.p.A. Mondo Luxembourg S.A. Mondo Iberica S.A.U. Mondo Floorings Co.Ltd (Chine)
ISO 45001	Mondo Iberica S.A.U. Mondo Floorings Co.Ltd (China)
ISO 14001	Mondo S.p.A. (uniquement Division S&F) Mondo Tufting S.A. Mondo Iberica S.A.U. Mondo Floorings Co.Ltd (Chine) Artigo S.p.A.
UNI/PdR 125:2022	Mondo S.p.A. Artigo S.p.A.
ISO 14064	Toutes les sociétés du Groupe
ISO 50001	Toutes les sociétés de production du Groupe

Pour les certifications de produit, nous renvoyons à la section 6.2 Consommateurs et utilisateurs finaux

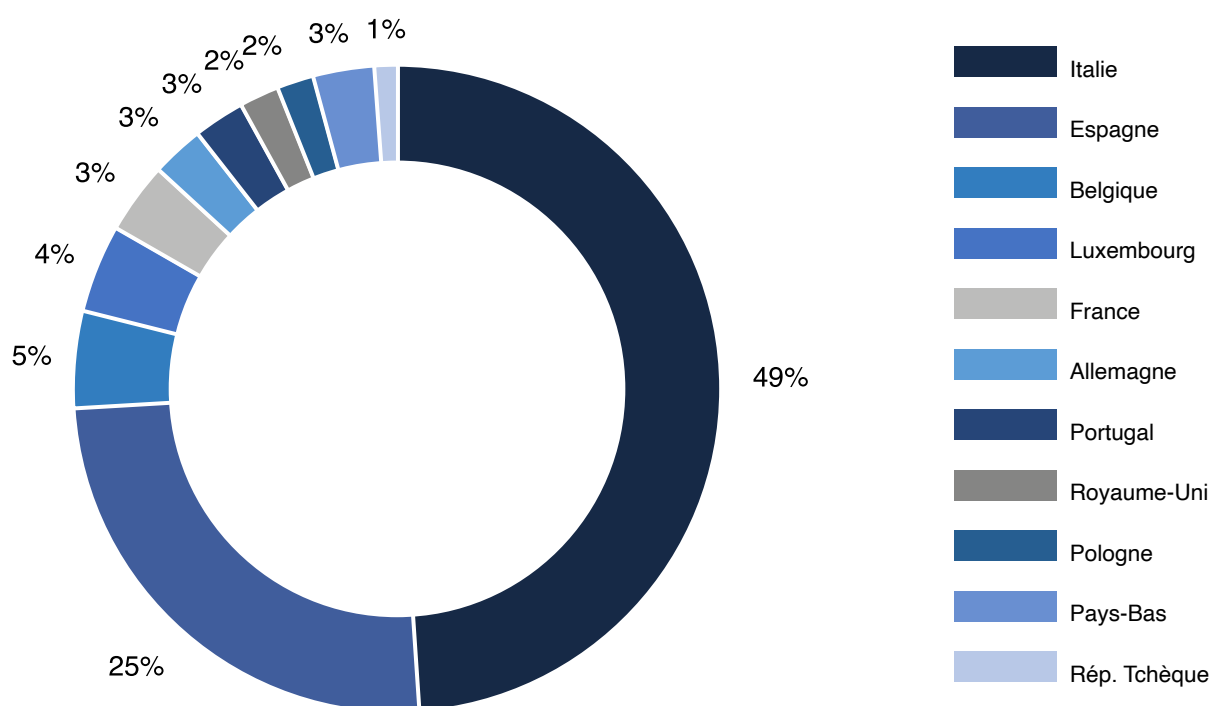
6 Uniquement Division Sport&Flooring.

5.2 Gestion des relations avec les fournisseurs

L'implication des fournisseurs dans l'objectif de maintenir des standards élevés en matière de qualité, d'environnement et de sécurité est essentielle pour le Groupe MONDO et vise à établir des relations constructives et de coopération permettant de prévenir les risques liés à l'activité de l'entreprise et de protéger l'environnement en surveillant de manière responsable la chaîne de valeur. La société s'engage à identifier ses fournisseurs en respectant les normes en vigueur et les procédures internes, sur la base d'évaluations relatives à la compétitivité, à la qualité, à la solidité, aux conditions économiques pratiquées et aux obligations en matière de sécurité et d'environnement. Les principaux critères de sélection des fournisseurs sont économiques, techniques, de qualité, de sécurité et de performance des matériaux. Globalement, en 2024 également, le pourcentage de **fournisseurs européens du Groupe reste à 96 %** (en 2023, leur nombre s'élève à 3 722 ; en 2024 à

4 393) par rapport aux autres continents, ce qui représente plus de **84% des dépenses totales** (84,9% en 2023 et 84,1% en 2024). Le graphique ci-dessous représente 97%⁷ des dépenses du Groupe sur le continent européen, dont 78% sont concentrées dans des pays où MONDO possède au moins un site de production (Italie, Espagne, Luxembourg).

Répartition des dépenses sur le continent européen 2024 (€)



En ce qui concerne les autres continents, la plupart des fournisseurs et des dépenses se concentrent sur les continents asiatique et américain, ce qui est cohérent avec la tendance observée en 2023.

⁷ Pour une meilleure représentation graphique, les pays du continent européen dont la contribution aux dépenses est inférieure à 1 % ont été exclus. Pour plus d'informations, nous renvoyons au code QR à la fin du document.

6 – L'ENGAGEMENT ENVERS LES PERSONNES

6.1 Main-d'œuvre propre

Conditions de travail

Grâce à sa compétence et à son professionnalisme, le personnel constitue l'un des principaux moteurs du succès de MONDO depuis plus de 70 ans. Pour cette raison, **la création d'un environnement de travail positif et stimulant** pour ses employés représente un objectif de première importance pour le Groupe.

La gestion du personnel est organisée au niveau de **chaque société**, par le biais d'un bureau dédié présent dans les entreprises du Groupe.

Le personnel

En ce qui concerne la répartition entre les salariés embauchés avec un contrat à durée indéterminée/déterminée et à temps plein/temps partiel, il nous semble important de faire une distinction entre les sociétés de production et les sociétés commerciales:

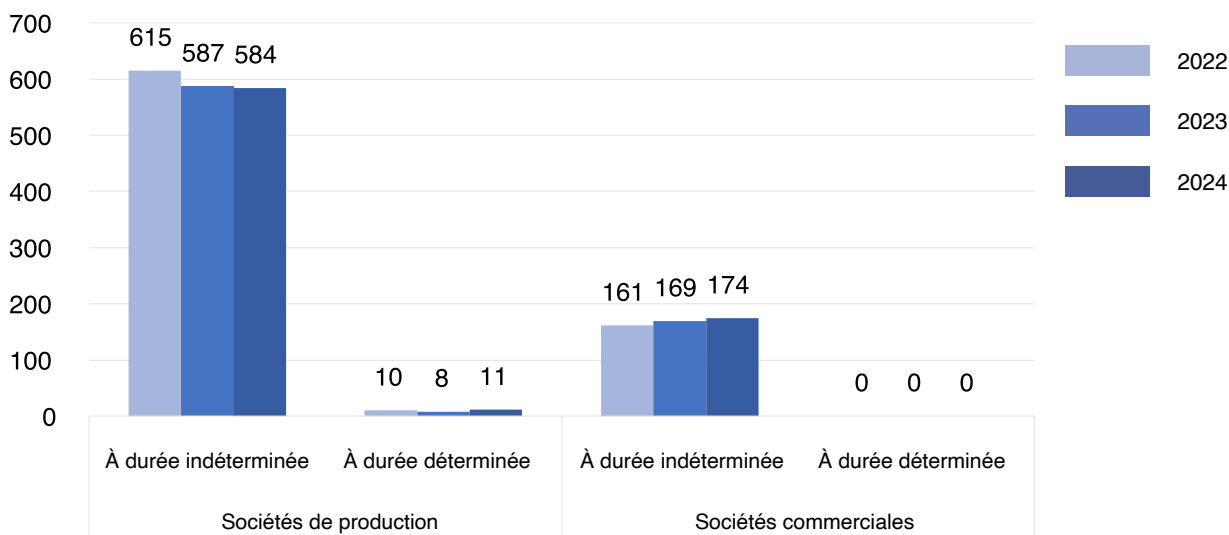
sociétés de production:

98% des salariés sont embauchés avec un contrat à durée indéterminée et 95% à temps plein;

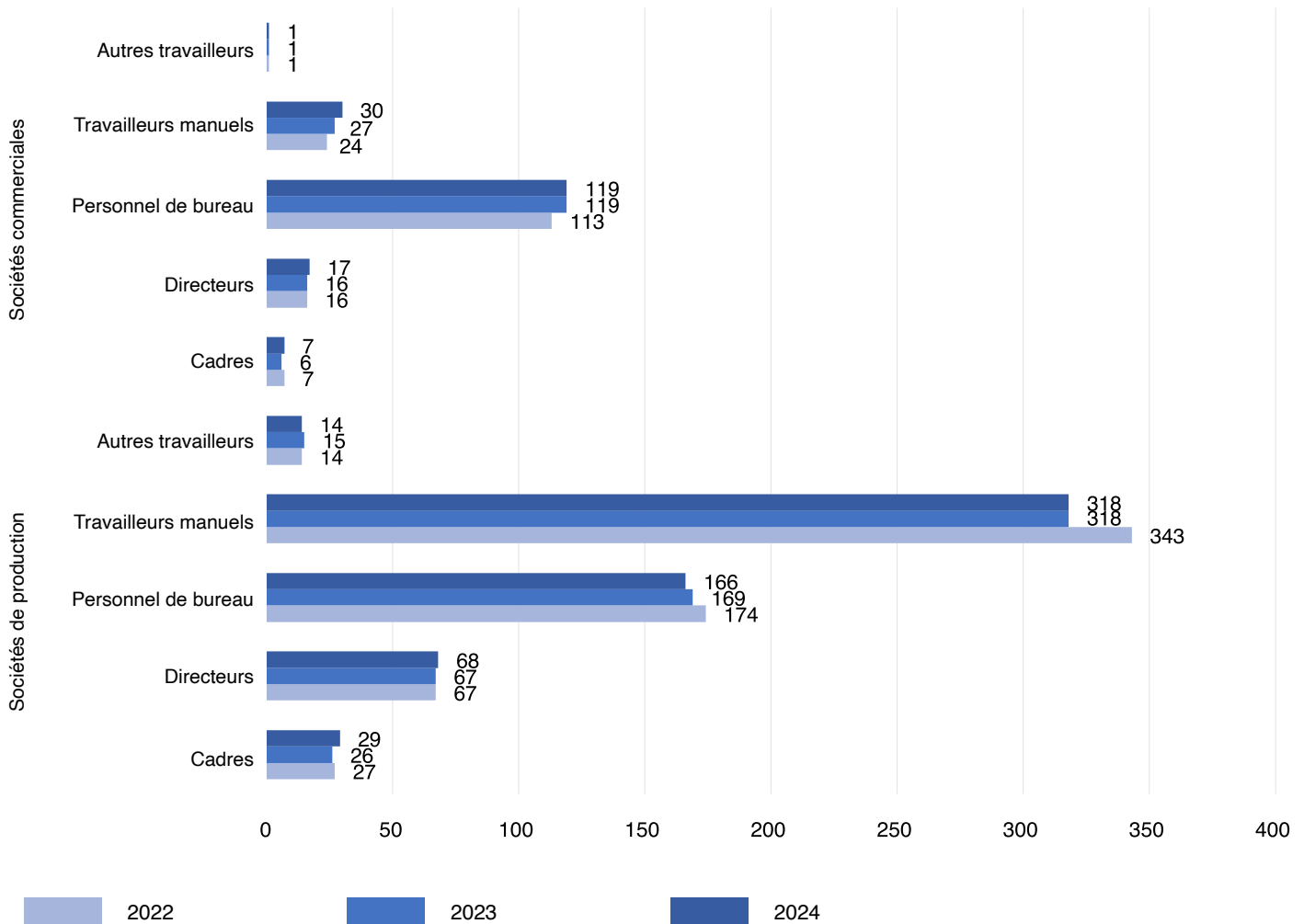
sociétés commerciales:

tous les salariés sont embauchés avec un contrat à durée indéterminée et 99% à temps plein.

Salariés par type de contrat



Salariés par catégorie d'emploi



Le processus de recrutement et le taux de rotation du Groupe

Le **processus de recrutement** se fait principalement par le biais d'agences externes, mais le site web de la société et des plateformes en ligne, par exemple LinkedIn, sont également utilisés. En outre, à des fins de recrutement, pour attirer de

nouveaux talents, mais aussi pour faire connaître l'organisation aux familles des salariés et en général à l'ensemble de la communauté locale, certaines sociétés organisent et/ou ont parmi leurs objectifs d'organiser des événements tels que des «portes ouvertes».

Tests de communication, de talent et de personnalité – Mondo America, Mondo USA.

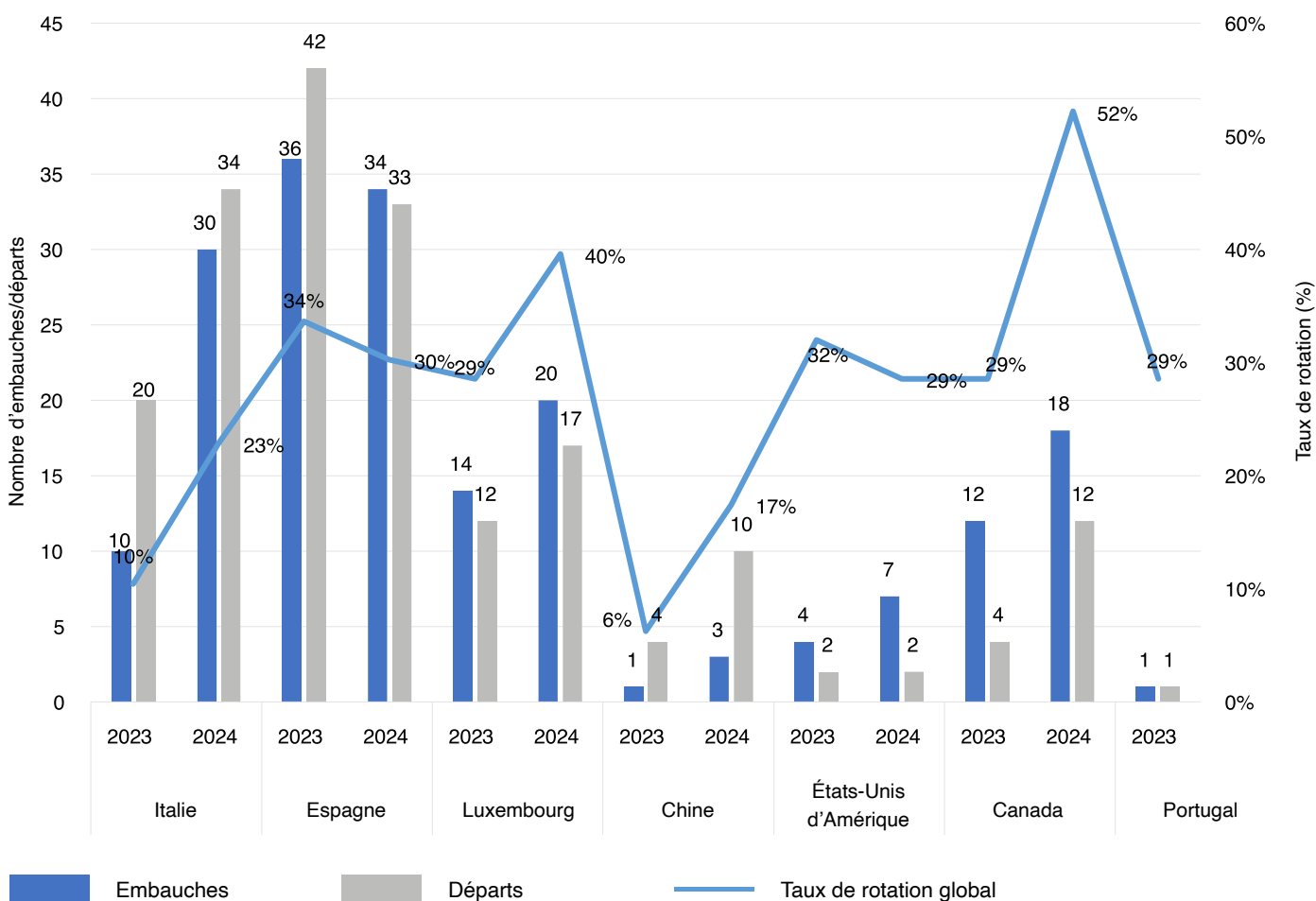
La gestion des ressources humaines sur le continent américain est confiée au département des ressources humaines de Mondo America, avec la coopération d'un responsable des ressources humaines de Mondo USA.

Lors des entretiens, des tests de **communication, de talent et de personnalité**, visant à créer un profil, sont souvent effectués. De cette façon, les activités de recrutement sont accélérées, car seuls les profils adaptés aux besoins spécifiques d'un poste donné sont pris en compte. Par ailleurs, ces tests facilitent les activités internes, par exemple le travail de groupe.

Dans tous les pays où cela est prévu, le personnel est embauché dans le cadre d'une convention collective nationale. Quelques exemples : Convention collective nationale du travail Caoutchouc et Plastique pour Mondo S.p.A. e Artigo, Convention collective du secteur de l'industrie, de la technologie et des services du métal de Saragosse pour Mondo Iberica, Convention collective générale de travail de l'industrie textile et de l'habillement pour Mondo Tufting. Dans les pays où la négociation collective n'est pas présente, ou lorsque celle-ci a des mécanismes différents de ceux de l'Italie, les sociétés sur place garantissent aux salariés des contrats conformes

à la loi locale et de grande qualité. Au cours de l'année, le Groupe a enregistré **112 embauches**, contre **108 départs**. Les changements dans le personnel ont principalement concerné les sociétés de production. C'est, en effet, au sein de celles-ci que 75 % des embauches et 78 % des départs ont eu lieu. Le graphique ci-dessous illustre l'évolution des embauches et des départs. En particulier, les barres foncées représentent les embauches, les barres plus claires les départs et la ligne représente le taux de rotation global.

Évolution du taux de rotation (embauches et départs) par pays



Bien-être sur le lieu de travail

Garantir un **environnement de travail de grande qualité** est un aspect sur lequel le Groupe MONDO est de plus en plus actif. Pour assurer un meilleur équilibre entre **vie privée et vie professionnelle**, la quasi-totalité des sociétés ont prévu, dans certains cas même avec des politiques formalisées, des formes de flexibilité horaire et de travail intelligent pour le personnel de bureau. Le personnel commercial travaille presque exclusivement selon des modalités d'organisation autonome du travail, en se déplaçant de chez lui aux lieux d'activité des clients.

Certification Concilivi - Mondo America

Mondo America possède depuis plusieurs années la certification **Concilivi**, une certification



québécoise en matière de conciliation famille-travail. La société a mis en place plusieurs mesures, par exemple un congé renforcé pendant la grossesse, l'accouchement, l'adoption ou l'interruption de grossesse, un congé pour mariage ou pour partenariat civil, des vacances flexibles et des pauses déjeuner flexibles (de trente minutes ou une heure), l'accès à un centre de fitness (pour les salariés et les membres de leur famille) à des prix spéciaux, et une salle de sport à l'intérieur des espaces de Mondo America, etc.

Système de compensation flexible - Mondo Iberica

Mondo Iberica offre, comme mesure de protection sociale, un système de compensation flexible, qui permet à ses salariés de choisir librement des avantages et autres services en plus de leur rémunération. Quelques exemples : assurance maladie incluant le dentiste, bons pour produits alimentaires, cours de formation, etc.

Prime de résultat

Une mesure de protection sociale répandue au sein du Groupe est celle de la prime de résultat, c'est-à-dire une reconnaissance aux salariés pour la réalisation de certains objectifs et résultats.

Mondo S.p.A:

prime de résultat d'entreprise annuelle liée à l'EBITDA⁸ et aux volumes de production (par exemple, mètres de pistes produites).

Mondo Luxembourg:

bonus de performance (destiné uniquement aux employés et aux ouvriers), dont le montant maximal, même en 2024, a été de 1 % de la masse salariale, dont 30 % sont fixes et 70 % sont variables en fonction des objectifs atteints.

Artigo:

prime de résultat liée à la production et à l'individu. La part de prime liée à la production dépend principalement de l'efficacité de la production et donc, par exemple, de la vitesse de la ligne et de la consommation de matières premières. La partie de la prime liée à l'individu, en revanche, tient compte de l'absentéisme (les périodes de maladie prolongées sont exclues).

Pour assurer le bien-être des personnes, il est important de leur permettre non seulement de travailler dans des **espaces appropriés**, mais aussi de veiller à ce que ceux-ci puissent progresser en termes de qualité, ainsi que de prévoir des espaces de loisirs et de détente. À cette fin, plusieurs sociétés ont commencé à rénover leurs espaces dans une optique d'efficacité énergétique et de confort, par exemple, Artigo, en 2023, a effectué des travaux de rénovation des bureaux, du réfectoire et des vestiaires. En 2024, Artigo et Mondo S.p.A. ont commencé la construction, à l'intérieur de leurs usines, d'une salle de sport pour leurs salariés. Les salles de sport seront inaugurées en 2025. Au cours de l'année, Mondo America a commencé les travaux pour la réalisation d'espaces verts servant de zone de pique-nique à proximité des bureaux

⁸ Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, il s'agit du résultat d'exploitation avant amortissement, c'est-à-dire le revenu provenant uniquement de la gestion caractéristique

Santé et sécurité

La santé et la sécurité sur les lieux de travail jouent un rôle important dans les secteurs où le Groupe opère également en raison des risques spécifiques identifiés dans les processus de production.

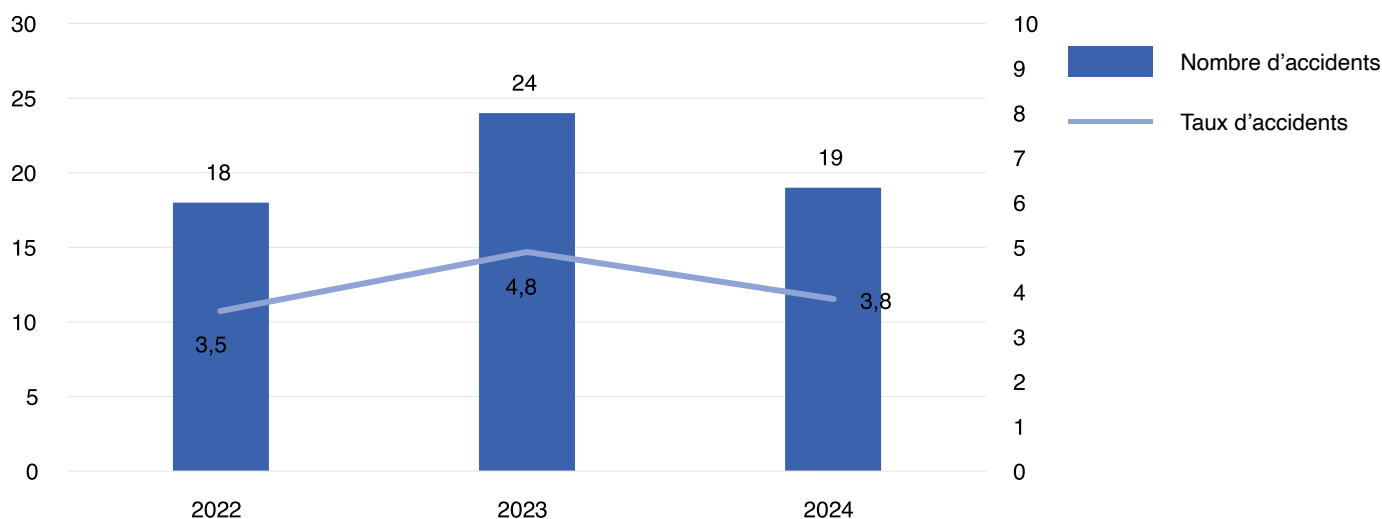
Tous les sites sont contrôlés dans le respect des réglementations nationales auxquelles les sociétés du Groupe sont soumises. En outre, le Groupe promeut la diffusion d'une culture de la sécurité et la prise de conscience des risques liés aux activités professionnelles depuis 2012 et depuis 2018, selon la norme ISO 45001 (systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail). Cela permet au Groupe d'avoir 18 % de ses salariés couverts par un système de management de la sécurité au travail certifié par un organisme tiers. Au cours de l'année, Mondo S.p.A. et Artigo ont lancé et conclu avec des résultats prometteurs une analyse des écarts selon l'**ISO 45001**, une certification que les deux sociétés envisagent d'obtenir prochainement. D'autres sociétés du Groupe gèrent cette question en exigeant, à tous les niveaux de l'entreprise, des comportements responsables et respectueux des procédures adoptées en matière de sécurité au travail. Certaines sociétés, telles que Unice Toys, **Mondo Iberica et Mondo America**, ont mis en place en leur sein un comité spécifique qui s'occupe de santé et sécurité au travail. En particulier, elles mènent des enquêtes sur les accidents, reçoivent des communications du personnel sur des situations potentiellement dangereuses et évaluent la sécurité au

menées dans ses locaux ainsi que la mise en œuvre de nouveaux dispositifs de contrôle. Les sociétés italiennes, dotées d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail (SMSST) rédigé conformément au décret législatif 81/2008 (Texte unique sur la sécurité), font l'objet de vérifications périodiques prévues dans le cadre des audits de l'Organisme de surveillance ou d'autres entités externes.

Mondo Iberica et Mondo Floorings sont certifiées, respectivement travail sur la base des réglementations nationales, comme Mondo Tufting, qui suit les pratiques promues par le droit national, et Mondo USA, qui suit les directives de l'Agence américaine pour la sécurité et la santé au travail (OSHA). La prévention et la formation constituent un outil fondamental pour garantir la santé et la sécurité de tous sur le lieu de travail. Tout le personnel est régulièrement impliqué dans des activités de formation à la sécurité, tant lors de la phase d'embauche qu'au cours de sa carrière professionnelle, ou à la suite d'événements à risque ou d'accidents particuliers. Plus précisément, au cours de l'année, il y a eu **7 031 heures de formation** en matière de santé et de sécurité, dont 559 heures supplémentaires obligatoires.

Le nombre d'accidents, concernant exclusivement les salariés, enregistrés au cours de l'année **s'élève à 20** (1 dans une société commerciale), dont 2 sur le chemin du travail.

Évolution des accidents des salariés (sociétés de production)



Pour assurer un niveau élevé de santé et de sécurité du personnel, **l'utilisation d'équipements de protection individuelle (EPI)** lors de l'interaction avec des machines et des produits chimiques joue un rôle fondamental. Il s'agit principalement de chaussures, casques, vêtements appropriés, lunettes, casques de protection auditive et masques.

Les sociétés organisent fréquemment des activités de formation et de suivi pour assurer la bonne utilisation des EPI.

Égalité de traitement et de chances pour tous

Diversité et égalité des sexes

Compte tenu de la présence internationale du Groupe et de ses relations continues avec d'autres entreprises, entités et organisations au niveau mondial, la diversité et l'inclusion sont des caractéristiques intrinsèques de la vision et du modèle économique de MONDO. Au cours de l'année 2024, considérant qu'il était essentiel de promouvoir l'inclusion et d'atténuer les risques de discrimination, une **politique de groupe en matière de diversité, d'équité et d'inclusion a été adoptée**.

Les sièges de Mondo S.p.A. et Artigo ont terminé le parcours de certification UNI PdR 125:2022, relatif à la bonne gestion de l'égalité des sexes au sein des organisations. Avec la certification, les sociétés s'engagent à intégrer les principes de l'égalité des sexes

dans toutes les phases de la relation de travail. Le processus de certification des deux sociétés, débuté par un questionnaire, s'est poursuivi, conformément à la pratique, avec la vérification d'un certain nombre d'éléments, par exemple l'efficacité des processus, des audits internes et des processus de gestion des risques. Les sociétés, en particulier les sociétés de production, se caractérisent par une **polarisation entre les sexes**, en particulier dans les catégories cadres (93 % d'hommes), directeurs (82 % d'hommes) et travailleurs manuels (78 % d'hommes). Dans les sociétés commerciales, il y a une nette prédominance masculine dans les catégories cadres (71 %) et travailleurs manuels (87 %), alors que les autres catégories s'avèrent plus équilibrées.

Catégories vulnérables

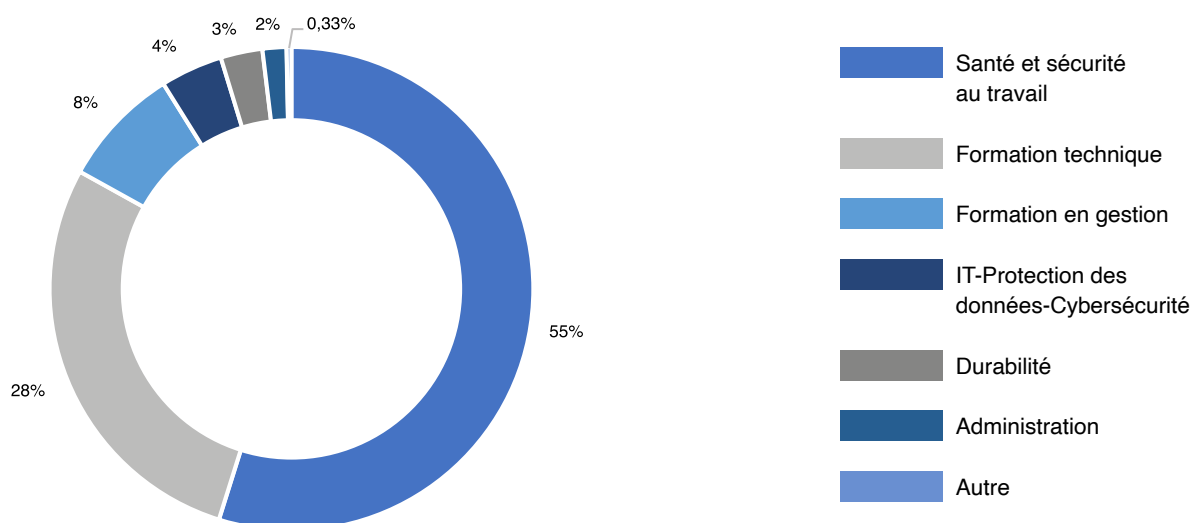
Dans les sociétés italiennes, soumises à la loi n° 68 de 1999⁹, 16 personnes appartenant aux **catégories protégées** sont embauchées et employées dans les catégories de personnel de bureau et de travailleurs manuels. Les sociétés espagnoles, Mondo Tufting et Mondo Iberica, soumises au décret législatif royal 1/2013¹⁰, emploient 3 personnes vulnérables, appartenant aux catégories de personnel de bureau et de travailleurs manuels.

Un exemple d'initiative vertueuse en matière de personnes vulnérables, compte tenu de l'absence d'une réglementation nationale spécifique, vient de **Mondo Luxembourg**, qui a embauché une personne appartenant aux catégories vulnérables. La personne en question appartient à la catégorie du personnel de bureau.

Formation et développement des compétences

Au sein de MONDO, la **formation et le développement du capital humain** sont des aspects importants. La qualité des produits et des services offerts est, en effet, étroitement liée à la formation, au professionnalisme et à la mise à jour continue des personnes. Plus de **12 000 heures de formation** ont été dispensées au cours de l'année (**+82 %** par rapport à 2023). Les activités de formation ont principalement porté sur la santé et la sécurité au travail, la formation technique et la formation en gestion. La majeure partie de la formation (67 %) est dispensée par les sociétés de production.

Formation par type de cours¹¹



⁹ La loi 68/1999 favorise l'insertion professionnelle des personnes souffrant d'un handicap, d'une invalidité psychophysique ou d'une pathologie grave (catégories protégées). Les entreprises ont l'obligation d'inclure un certain nombre de catégories protégées en fonction du nombre de salariés.

¹⁰ Le décret législatif royal 1/2013 oblige les entreprises de plus de 50 salariés à embaucher un quota de personnes vulnérables représentant au moins 2 % de leurs effectifs.

¹¹ La formation technique comprend principalement des cours de langue, des cours sur des tâches spécifiques et une formation en recherche et développement. La formation concernant le domaine administratif comprend principalement des activités de formation sur la gestion des ressources humaines, les pratiques et procédures de lutte contre la corruption, les paiements et la TVA.

Formation ESG

12.000
heures de formation
+82 % par rapport à 2023

Au cours des dernières années, presque toutes les sociétés du Groupe ont lancé des processus de formation sur les questions de durabilité. En 2024, 358 heures ont notamment été dispensées. Parmi les différents projets de formation lancés sur les thèmes de la durabilité, celui lancé par Mondo S.p.A. au cours de l'année 2023 revêt une importance particulière. En 2024, il a impliqué 16 personnes supplémentaires de différents départements de la société et dispensé 48 heures de formation. Le projet se poursuivra en 2025 avec la formation des nouveaux salariés.

En plus de l'activité de formation, certaines sociétés du Groupe ont mis en place des mécanismes d'évaluation des performances visant également à la croissance professionnelle des ressources.

Quelques exemples d'évaluation des performances

Mondo S.p.A. dispose d'un mécanisme d'évaluation des performances lié également à l'avancement professionnel. L'activité, qui a impliqué l'ensemble du personnel de bureau au cours de l'année, prévoit une phase d'auto-évaluation suivie d'une évaluation par le responsable. **Mondo Iberica** dispose d'un mécanisme d'évaluation des performances basé sur des objectifs annuels fixés par les directeurs et les salariés. Chaque année, une évaluation globale du travail des salariés est réalisée, tandis qu'une évaluation intermédiaire est effectuée au cours de l'année pour vérifier l'état d'avancement des objectifs. **Mondo Tufting** a mis en place une activité annuelle d'évaluation des travailleurs. Le processus commence par l'auto-évaluation de la part du travailleur et se termine par un entretien avec le responsable chargé de l'évaluer et de discuter d'éventuelles avancées de carrière et promotions. Ces pratiques sont consolidées depuis longtemps chez Mondo America et Mondo USA.

6.2 Consommateurs et utilisateurs finaux

Le haut niveau de **qualité et de sécurité des produits** représente pour le Groupe MONDO l'un de ses points forts ainsi qu'un domaine constamment surveillé, pour lequel il est reconnu et apprécié au niveau international. En effet, les pistes et les ballons MONDO sont utilisés depuis des décennies dans les principales compétitions sportives.

Division Sport

Pour développer un nouveau produit sportif, il est indispensable d'impliquer et d'écouter les besoins de ceux qui vont évoluer sur les pistes. À cette fin, le Groupe **collabore étroitement depuis des années avec des athlètes et des fédérations sportives internationales**, ce qui a permis aux laboratoires MONDO d'obtenir des informations fondamentales utilisées pour fabriquer des produits de grande qualité, adaptés à toutes les disciplines. **Les centres de recherche MONDO** de Gallo d'Alba, Foetz (Luxembourg) et Borja (Espagne) jouent un rôle crucial d'accompagnement des établissements de production pour le développement de produits technologiquement avancés, en mesure d'améliorer les performances et de préserver l'intégrité physique de l'athlète. À cette fin, des contrôles qualité sont effectués quotidiennement dans les laboratoires lors de toutes les phases de production, des matières premières aux revêtements de sol finis. En particulier, l'aspect le plus important à cet égard, compte tenu des besoins du marché et des athlètes, est lié précisément aux performances. Grâce à l'utilisation de matériaux garantissant des performances uniformes dans toutes les conditions d'utilisation et capables de les maintenir inchangées dans le temps, les formulations des pistes MONDO sont conçues pour garantir un bon degré de résistance à la glissance (piste sèche et mouillée) et pour **maintenir le même comportement élastique** sur une large plage de température, afin d'assurer une réponse élastique constante, quelle que soit la saison et la zone climatique d'installation. Depuis les années '70, les laboratoires MONDO se consacrent à la recherche pour le maintien des performances dans le temps et, plus précisément, à la recherche de solutions et de méthodes permettant au matériau de résister à l'exposition permanente aux conditions climatiques. Bien qu'il ne soit pas possible de bloquer le vieillissement d'un matériau exposé à l'extérieur, il est possible de ralentir ce processus et d'augmenter la durée de vie des revêtements sportifs grâce à un équilibre adéquat entre le système polymère et les additifs. Dans le but de garantir une sécurité toujours plus grande, la corrélation entre la pollution de l'air et la santé des athlètes a été étudiée, en particulier pour les installations en plein air, où l'impact de la lumière du soleil et de la chaleur peut augmenter les émissions des matériaux. Au cours de l'activité sportive, les athlètes respirent à une fréquence jusqu'à 20 fois supérieure à la normale. Ils sont, donc, exposés 20 fois plus aux risques liés à la pollution.

Dans la conception et la réalisation des revêtements de sol sportifs, MONDO garantit des émissions minimales de COV (composés organiques volatils). Comme garantie de la qualité et de la sécurité des produits, les sociétés de la division Sport&Flooring détiennent les certifications suivantes:

Certifications

Société

TÜV OK RECYCLED

Déclaration

environnementale de
produit (DEP)

A+

The Finnish Mark M1

Mondo S.p.A.

UL GREENGUARD/
GREENGUARD GOLD

Mondo S.p.A.
Mondo Tufting

Étude sur la composition
et la récupérabilité d'un
groupe de produits (CSIC)
Sceau ARAGON
CIRCULAR

Mondo Tufting

Sceau de responsabilité
sociale d'Aragon
Réseau aragonais des
entreprises saines
Sceau ARAGON
CIRCULAR

Mondo Iberica

Le professionnalisme de la division ne se limite pas à la simple production des produits, mais s'étend également aux phases précédentes, à travers l'écoute des besoins du client, et aux phases postérieures. En effet, MONDO s'occupe aussi souvent de l'installation du produit et de l'obtention de toutes les certifications requises, ainsi que des activités d'entretien pendant l'utilisation. En outre, l'activité de recherche de la division vise à concevoir des produits de plus en plus durables, mais qui conservent des niveaux élevés de qualité et de sécurité.

Division Commerciale

La présence de MONDO sur le marché des revêtements de sol civils est désormais bien établie, avec une réputation basée sur la réalisation de nombreux projets importants, notamment des chantiers de grand prestige dans le monde entier. Ces succès témoignent de manière tangible de la grande qualité des produits et de l'engagement des sociétés impliquées.

Afin de poursuivre l'objectif constant de garantir une grande qualité des revêtements de sol produits, les sociétés de la division Commerciale se sont constamment engagées dans la recherche de solutions innovantes et de plus en plus axées sur la durabilité.

La sécurité des revêtements de sol Artigo est garantie par le respect de la réglementation internationale en matière de réaction au feu, garantissant une faible opacité et toxicité des fumées en cas d'incendie. En outre, l'application de traitements de surface « PRO » et « TXL » permet d'améliorer la résistance du produit en réduisant considérablement les coûts de gestion.

Par ailleurs, l'application d'une nouvelle technologie a permis d'obtenir une amélioration significative de la finition de surface et d'augmenter la résistance à la « salissure ». Pour finir, le développement d'une nouvelle technologie de revêtement (traitement de surface qui facilite le nettoyage du revêtement de sol) s'est poursuivi, ce qui permettra, en 2024, de lancer sur le marché une nouvelle ligne de produits présentant de meilleures caractéristiques en termes de résistance et d'esthétique.

Comme garantie de la qualité et de la sécurité des produits, la société Artigo détient les certifications suivantes ou participe à des initiatives garantissant la conformité :

Certifications/Conformité

Société

Déclaration environnementale de produit (DEP)

A+

The Finnish Mark M1

Cradle to Cradle

UL GREENGUARD

FDES

CSTB

BVB

Indoor Air Comfort Gold

LEED

BREEAM

WELL Building Standard

FloorScore

Health Product Declaration (HPD)

Blue Engel

Artigo¹²

Artigo est associée à GBC Italie (filiale de l'USGBC), une organisation à but non lucratif qui s'occupe de promouvoir la durabilité dans le secteur du bâtiment, en favorisant la diffusion de pratiques de construction durables et en soutenant le développement de bâtiments et d'infrastructures écologiques, efficaces sur le plan énergétique et respectueux de l'environnement, notamment en promouvant la certification LEED.

¹² Il est précisé que les certifications énumérées ne concernent pas l'ensemble de la gamme de produits, mais un ou plusieurs types de produits. Pour plus d'informations, consulter le site www.artigo.com.

Division Toys Jouets

La qualité et la sécurité sont des exigences fondamentales pour tous les produits MONDO, mais elles revêtent une importance encore plus grande quand il s'agit de **jouets**. En effet, s'agissant de produits destinés aux enfants, tant les consommateurs que les autorités de réglementation exigent et imposent des niveaux élevés de qualité et de sécurité. L'utilisation de substances chimiques dans la production pourrait, en effet, être dangereuse en l'absence d'analyse et de gestion responsable des risques associés à leur utilisation, tout comme d'éventuels défauts de conception pourraient nuire à la santé des utilisateurs. Pour ces raisons, les entreprises opérant dans le secteur des jouets sont tenues d'exercer un contrôle accru sur la qualité et la sécurité, y compris au sein de la chaîne d'approvisionnement en matières premières et en produits chimiques.

Au niveau européen, les exigences relatives à la sécurité des jouets sont très restrictives et sont contenues **dans la directive 2009/48/CE** qui s'applique aux jouets mis sur le marché à partir du 20 juillet 2011, tandis que les normes relatives aux substances chimiques sont en vigueur depuis le 20 juillet 2013. Les sociétés de la division Toys, en fonction du produit spécifique et de l'activité exercée, conformément à la directive 2009/48/CE, répondent à la définition de fabricant¹³ et, par conséquent, elles sont soumises aux obligations correspondantes. Les jouets produits en interne ainsi que ceux fabriqués en externe puis commercialisés, doivent respecter certaines exigences de sécurité en termes de propriétés physiques, mécaniques, chimiques, électriques, d'inflammabilité,

d'hygiène et de radioactivité. Pour pouvoir être mis sur le marché européen, le jouet doit également être accompagné d'une **déclaration de conformité CE**, par laquelle le fabricant déclare que le produit est conforme aux exigences de sécurité.

En outre, l'emballage doit comporter les instructions d'utilisation du jouet, les informations de sécurité et les éventuelles mises en garde.

Les sociétés externes, généralement celles situées en dehors de l'UE, auxquelles est confiée la production de certains jouets MONDO, sont sélectionnées avec soin. En effet, le personnel du département qualité effectue régulièrement des audits chez les fournisseurs concernant la sécurité des matières premières utilisées et les caractéristiques du produit, par exemple la présence de pièces coupantes. Des audits sociaux sont également effectués sur les conditions de travail et le traitement des travailleurs. Ces derniers sont notamment réalisés selon le protocole Business Social Compliance Initiative (BSCI). En outre, pour répondre également aux demandes de certaines grandes marques avec lesquelles MONDO travaille, telles que Disney et Mattel, les audits BSCI sont répétés au moins une fois par an. En plus de la directive 2009/48/CE, les réglementations suivantes s'appliquent à la division Toys : Directive 2011/65/UE, UNI EN 71-1:2014+A1:2018, directive 2014/53/UE (RED), règlement (UE) 2023/1542, règlement UE 2016/425, règlement UE 2006/1907. Les sociétés de la division Toys n'ont jamais reçu de plaintes ou de signalements concernant la sécurité des produits.

Relations avec le territoire et les communautés locales

Sur la photo : Maurizio Stroppiana (Vice-président Sport) avec Tony Estanguet (Président de Paris 2024).



La dimension internationale permet au Groupe, par le biais de ses différentes sociétés, de participer activement à des initiatives et à des activités dans plusieurs pays du monde, et d'établir des relations avec la communauté locale et les institutions du territoire.

Les sociétés du Groupe apportent leur soutien total aux organismes et initiatives locaux, en accordant une priorité particulière aux structures sportives. Elles privilégient, à la place des dons financiers, la fourniture et/ou l'installation gratuite de matériel, de produits et de composants, tels que des ballons et des pistes, afin de mettre à la disposition du plus grand nombre possible de personnes des équipements de qualité permettant une bonne pratique sportive. Parmi les relations les plus durables et consolidées que le Groupe entretient avec des parties prenantes externes, il est important de mentionner celles avec les écoles et les universités situées dans les territoires voisins des sociétés. Ces relations se concrétisent notamment à travers :

la conclusion d'accords de stage ;

la participation à des conférences et séminaires universitaires ,

par exemple, Mondo S.p.A. a offert des cours au département d'ingénierie de l'Université de Florence, à l'École polytechnique de Turin en matière d'écoconception et d'analyse du cycle de vie, à l'Université de Gênes et à la Business School de l'Université Luiss Guido Carli de Rome ;

¹³ La directive 2009/48/CE définit le fabricant comme la personne physique ou morale qui fabrique un jouet, ou le fait concevoir ou fabriquer, et le commercialise en y apposant son nom ou sa marque.

la participation à des projets et initiatives spécifiques, par exemple:

Mondo S.p.A. et Artigo

ont poursuivi leur collaboration avec l'Université de Gênes (Département d'ingénierie civile, chimique et environnementale - DICCA) et Tetis Institute S.r.l. pour déterminer avec précision la contribution des produits en termes de CO2 et pour certaines évaluations en matière d'écoconception.

Mondo S.p.A

a poursuivi sa collaboration avec le Département d'ingénierie des matériaux de l'École polytechnique de Milan pour la modélisation FEM des interactions piste/chaussure d'athlète. En outre, en novembre 2024, le projet triennal NINSOLA (appel d'offres SWIch – Support of the Whole Innovation Chain) a été lancé sur la réutilisation des sous-produits issus de la filière de transformation de la noisette piémontaise (par exemple, les coques et les feuilles) qui seront soumis à différents traitements. Mondo entend utiliser ces sous-produits comme plastifiants et huiles dans la valorisation des élastomères.

Artigo

a collaboré avec l'Université Sapienza en fournissant le matériel pour le laboratoire « ABCDesign.Arredamento.Bambini.Circularità nel Design » (ABCDesign.Mobilier.Enfants.Circularité dans le design) visant à concevoir des produits d'ameublement durables, fabriqués à partir de matériaux de récupération et conçus pour être intégrés dans les écoles maternelles. En outre, le projet SIIP (Sustainable Intelligent Industrial Planning) s'est poursuivi dans le but de soutenir l'évolution des processus d'entreprise de la chaîne d'approvisionnement manufacturière pour la gestion de la durabilité, à partir des phases de planification des activités de bout en bout, c'est-à-dire de la fourniture des matériaux à leur réutilisation ou à leur élimination. Au cours de l'année, le projet SOLINDARITY, sur la décarbonisation des processus industriels, et le projet TO.RO.FU, sur l'optimisation du processus de production (plus précisément la vulcanisation du caoutchouc) et son renforcement grâce à des technologies innovantes, ont été lancés.

Mondo Luxembourg

a lancé une série de projets visant à réduire l'impact environnemental de ses produits, financés par le ministère luxembourgeois de l'économie.

Mondo Floorings

poursuit sa collaboration avec la Beijing Sport University (BSU). Grâce à la piste Mondo, la BSU est engagée dans la mesure des forces d'interaction des athlètes à l'aide de cellules de charge, en effectuant une série d'analyses.

Mondo Tufting

collabore au projet européen AMBIANCE¹⁴ (lancé en juin 2022 et d'une durée de cinq ans) qui vise à développer de nouveaux produits à base biologique pour des applications urbaines en plein air (notamment la fabrication de terrains en gazon synthétique pour des applications sportives) grâce à une caractérisation innovante, des technologies numériques et une approche circulaire. Dans le cadre du projet, l'entreprise expérimentera de nouvelles applications liées à l'extrusion des filaments, au mélange des granulés de remplissage et à la production de l'ensemble du produit, en remplaçant la matrice et les remplissages par des matériaux biosourcés.

¹⁴ HORIZON-CL4-2021-TWIN-TRANSITION-01-05 (RIA).



MONDO s'implique

Une initiative digne d'être mentionnée est certainement MONDO s'implique, active au Canada et aux États-Unis. MONDO s'implique est une initiative de Responsabilité sociale basée sur trois piliers :

Promotion communautaire

de l'inclusion, de la santé mentale et de la valeur de la communauté;

Soutien aux résultats

aux athlètes dans leurs efforts pour atteindre leurs objectifs;

Sensibiliser aux enjeux de la santé mentale

et aux difficultés auxquelles les athlètes peuvent être confrontés.



Au cours de l'année, MONDO Cares a lancé plusieurs nouveaux partenariats:

Earth Ranger

pour le développement d'initiatives environnementales destinées aux jeunes;

Fondation québécoise du cancer

fournit un soutien aux patients qui souhaitent améliorer leur image (par exemple, en achetant des perruques).

KIP

pour fournir un soutien aux enfants dont les parents sont en prison;

De plus, MONDO s'implique est engagée dans des initiatives et des collaborations bénévoles, par exemple avec la Société d'Alzheimer de Laval et la Société québécoise du cancer.

Coach Canada

pour développer des initiatives dans le domaine DEI dans différentes catégories sportives;



Sur la photo : Mondo collabore avec des équipes d'installateurs dans le monde entier.

7 – L'ENGAGEMENT ENVERS L'ENVIRON- NEMENT

La durabilité environnementale est au cœur des engagements du Groupe.

Au cours des dernières années, MONDO a consacré de plus en plus de temps et de ressources à cette question, obtenant des résultats qui sont bien illustrés par la réalisation de trois objectifs importants.


En 2021, MONDO a commencé le parcours de mesure et d'analyse qui a abouti à l'obtention de la certification **ISO 14064**. Celle-ci a permis à toutes les sociétés de production d'identifier avec précision les émissions directes (causées par des sources appartenant à l'organisation ou contrôlées par celle-ci) et indirectes (liées à l'achat d'énergie, de matières premières, d'eau, de déchets, etc.). Cela a représenté le point de départ pour le lancement d'une analyse critique de l'empreinte carbone, qui est toujours d'actualité grâce à l'engagement en faveur du renouvellement continu de

la certification. En 2023, le Groupe a obtenu la certification ISO 50001, relative à la performance énergétique. Ce résultat a été l'aboutissement d'un parcours de recensement, d'analyse et de suivi des utilisateurs et de la consommation des établissements, ainsi que d'une sensibilisation et du développement d'outils de gestion de cette question.

Un autre engagement important en faveur de la durabilité environnementale a été la signature par Artigo de l'initiative SBT (Science Based Targets), une organisation d'action climatique qui permet aux entreprises et aux institutions financières du monde entier de contribuer à la lutte contre la crise climatique, dans le but de réduire leurs émissions conformément à l'Accord de Paris. Les objectifs présentés par Artigo, à atteindre d'ici 2031, sont les suivants :

TARGETS VALIDATED!

THE SBTi HAS APPROVED ARTIGO'S NEAR-TERM SCIENCE-BASED EMISSIONS REDUCTION TARGET



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

artigo

Objectif 1
– 46,2 %
(vs 2021);

utilisation d'énergie renouvelable
100 %

émissions Objectif 3
– 55 %
Émissions provenant de biens et services achetés par tonne de produits finis (vs 2021);



7.1 Changements climatiques

Émissions de GES

Le Groupe MONDO a acquis et consolide actuellement une conscience considérable de son impact en termes d'émissions de gaz à effet de serre grâce aux processus de surveillance et de calcul promus par la certification ISO 14064 que certaines sociétés du Groupe ont déjà mis en place depuis 2021. Cette année encore, le Groupe a entrepris le parcours de certification ISO 14064 et a obtenu les données d'impact pour les catégories 1 et 2 (ou objectifs 1 et 2 dans le jargon utilisé par le protocole des GES) qui ont permis d'évaluer le chemin parcouru et de fixer de nouveaux objectifs d'amélioration¹⁵. Parmi les éléments les plus importants de changement et d'évolution que le Groupe a réalisés, il est important de mentionner les nombreuses initiatives d'autoproduction d'électricité. Aux systèmes photovoltaïques déjà installés sur les sites de Mondo S.p.A., Artigo, Mondo Tufting et Unice Toys, sont venus s'ajouter ceux de Mondo Luxembourg et

de Mondo Floorings. En outre, nous soulignons également les initiatives visant à acheter exclusivement ou principalement de l'énergie 100% renouvelable (c'est le cas d'Unice Toys, d'Artigo et de Mondo S.p.A.).

Au cours de l'année, les émissions directes du Groupe (Objectif 1) se sont élevées à 4 141 tCO₂e.

87% des émissions directes sont liées à l'utilisation de combustibles à des fins de chauffage et de transformation des matériaux par les entreprises de production, tandis que les émissions dues au déplacement des véhicules (pour le transport de personnes et de marchandises) représentent 11%¹⁶.

Le 1% restant concerne certaines émissions de gaz fluorés. Par rapport à l'année précédente, il y a une réduction de 8%, en ligne avec la réduction similaire de la consommation de gaz naturel.

Voici la répartition entre les différentes sociétés du Groupe :

Société	Objectif 1 (tCO ₂ e)
Mondo S.p.A.	1.705
Artigo S.p.A.	739
Mondo Luxembourg S.A.	724
Unice Toys S.L.	421
Mondo America Inc.	257
Mondo Tufting S.A.	108
Mondo Iberica S.A.U.	108
Autres ¹⁸	76
Total	4.141

¹⁵ Au moment de la rédaction de ce rapport de durabilité, les données collectées sont encore en cours de certification ISO 14064. Elles doivent être considérées comme fiables et précises et seront, si nécessaire, mises à jour.

¹⁶ Uniquement Division Sport&Flooring.

¹⁷ Les émissions provenant des combustions mobiles concernent toutes les sociétés sauf Mondo USA, car les commerciaux disposent de véhicules à usage mixte et il n'existe pas encore de procédure comptable distincte permettant de modéliser la consommation imputable aux activités du Groupe.

¹⁸ Mondo USA, Mondo Floorings, Mondo Portugal, Mondo S.p.A. (Toys).

Les émissions indirectes (Objectif 2), résultant de l'achat d'énergie, ont été calculées selon la méthode basée sur la localisation.

Voici la répartition entre les différentes sociétés du Groupe :

Société	Objectif 2 (tCO ₂ e)
Mondo S.p.A. ¹⁹	4.941
Artigo S.p.A.	3.613
Mondo Luxembourg S.A.	2.362
Mondo Tufting S.A.	1.324
Mondo Floorings (China) Co.Ltd.	200
Unice Toys S.L.	351
Autres ²⁰	347
Total	13.141

Pour analyser plus précisément les choix d'achat d'énergie du Groupe, l'approche basée sur le marché, qui tient compte de la provenance de l'énergie achetée, a également été utilisée. Cela a permis de mettre en évidence une réduction significative des émissions de CO₂eq entre 2023 et 2024, égale à 28 %. Le tableau ci-dessous compare également l'efficacité des émissions au cours des deux années, calculée comme le rapport entre les émissions totales d'objectif 2 calculées selon l'approche « basée sur le marché » et les besoins en électricité (y compris l'énergie achetée avec des garanties d'origine et l'énergie autoproduite et autoconsommée) 21. On observe une amélioration de l'efficacité des émissions de 27 %, garantie par l'amélioration des choix d'approvisionnement énergétique (entre achats d'énergie renouvelable et autoproduction) et par la baisse des besoins énergétiques du Groupe de 1,8 %.

	u.m.	2023	2024
Émissions Objectif 2	tCO ₂ eq	7.571,85	5.389,22
Besoins en électricité	GWh	29,18	28,56
Efficacité des émissions	tCO ₂ eq/ GWh	259,50	188,71

Énergie

Pour améliorer ses performances énergétiques, afin de réduire son impact environnemental et de réduire ses coûts, le Groupe MONDO a lancé depuis quelques années un parcours de mesure et de suivi des consommations des usines de production, qui a conduit en 2023 à l'obtention de la certification **ISO 50001** au niveau de la société. Il convient de noter que les sociétés commerciales Mondo America et Mondo USA ont obtenu la certification LEED, pour leurs bâtiments écologiques. Les processus de production du Groupe, et en particulier ceux liés aux revêtements de sol, nécessitent une consommation élevée d'énergie. Il est, donc, essentiel de faire

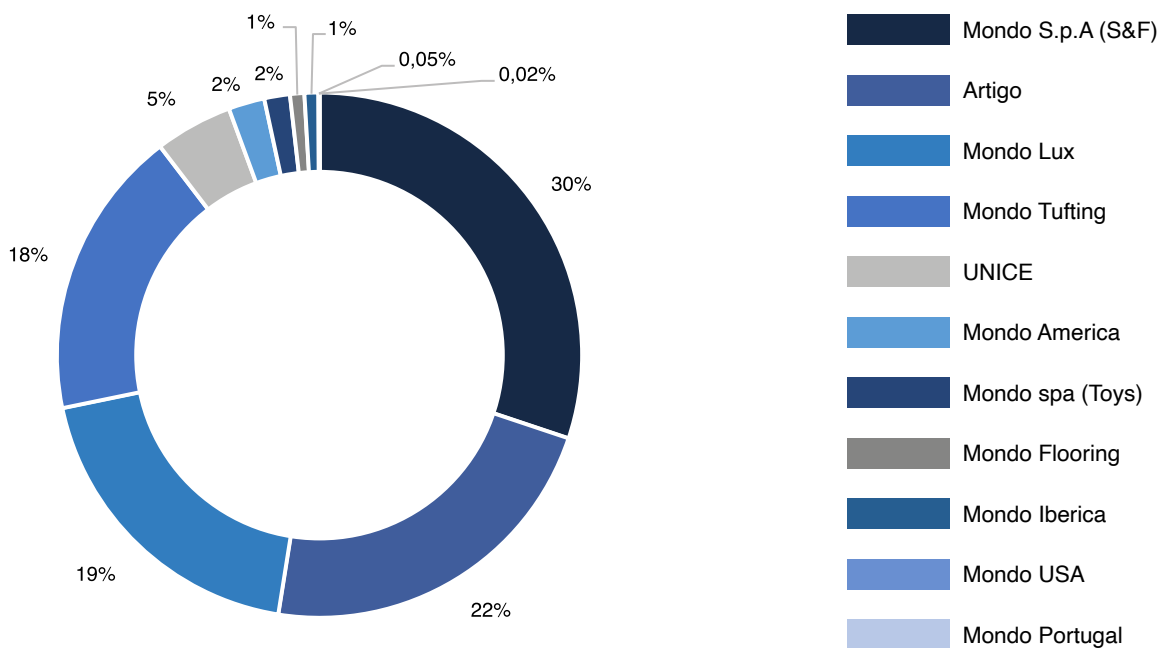
des choix responsables en matière d'approvisionnement et/ou d'utilisation de sources d'énergie alternatives aux énergies fossiles. À cette fin, en 2022, les sociétés italiennes, Mondo S.p.A. et Artigo, ont créé un comité pour l'énergie qui se réunit tous les mois pour discuter des choix stratégiques en matière d'énergie, par exemple l'approvisionnement, les sources d'énergie renouvelables, la recherche de technologies alternatives, etc. Le graphique suivant représente les besoins énergétiques du Groupe s'élevant à 28,81 GWh, répartis entre les différentes sociétés :

19 Uniquement Division Sport&Flooring.

20 Mondo S.p.A. (Toys), Mondo USA, Mondo Iberica, Mondo Portugal.

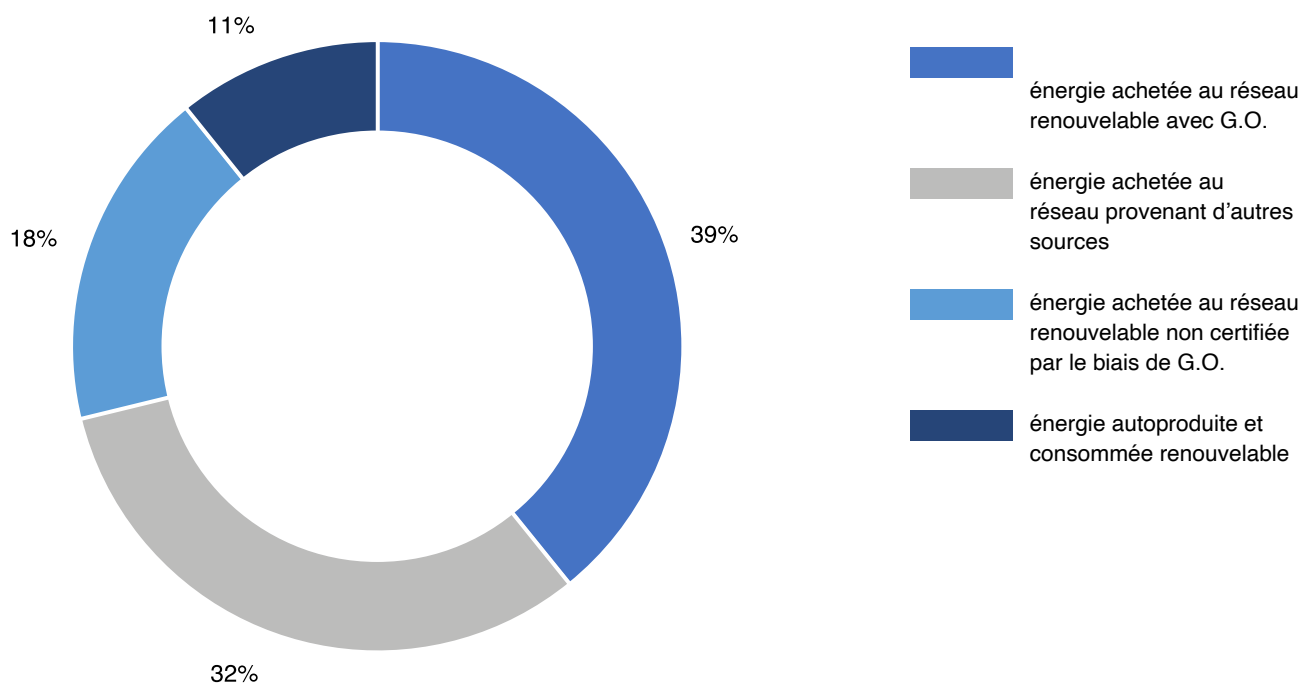
21 Mondo Floorings et Mondo USA ont été exclues, car il n'a pas été possible d'identifier un facteur basé sur le marché pour ces sociétés.

Besoins énergétiques du groupe



Le parcours vers les sources d'énergie renouvelables a été lancé par Mondo S.p.A. et Artigo en 2010 avec l'installation du premier système photovoltaïque du Groupe. Viennent ensuite le système photovoltaïque installé par Mondo Tufting en 2022, et celui d'Unice Toys en 2023. En 2024, un système photovoltaïque a été installé chez Mondo Luxembourg et Mondo Floorings. En outre, des travaux de modernisation/renforcement ont été effectués chez Artigo.

Besoins énergétiques du Groupe par source d'approvisionnement énergétique



Les choix effectués à la fois en termes d'autoproduction et d'approvisionnement renouvelable (grâce à des contrats de garantie d'origine et des contrats de fourniture avec un mix énergétique riche en termes de contribution des énergies renouvelables) permettent à MONDO d'atteindre un pourcentage de 68 % d'énergies renouvelables (+8 % par rapport à 2023). En 2024, une intensité énergétique de 0,22 a été enregistrée, mettant en évidence une réduction de 12 % par rapport à 2023 (0,25) et, donc, une amélioration de la gestion énergétique du Groupe.

7.2 Pollution

Toutes les sociétés de production, à l'exception de Mondo Iberica, génèrent, à travers leurs processus, des émissions provenant de la production industrielle, soumises à un contrôle et à une surveillance spécifique de la part d'organismes régionaux et nationaux. Les principaux gaz polluants identifiés sont : le monoxyde de carbone (CO), l'oxyde d'azote (NOx), le dioxyde de soufre (SO2) et les composés organiques volatils (COV).

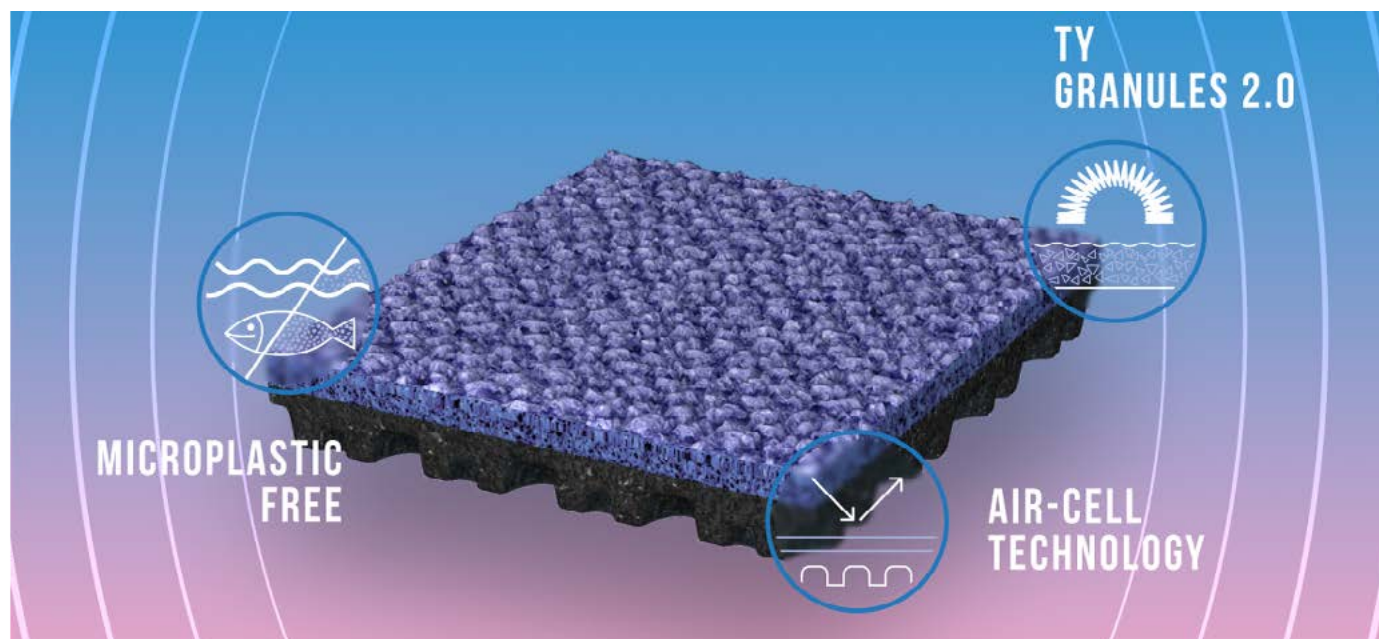


La gestion des microplastiques chez MONDO S&F

Le règlement UE 2023/2055 (modifiant le règlement REACH) a introduit une série de restrictions concernant la mise sur le marché des microplastiques. Parmi les produits MONDO, ce sera principalement le gazon synthétique qui sera touché par ces restrictions, en raison de l'interdiction, à partir de 2031, d'utiliser des granulés polymères comme remplissage. À cette fin, la division S&F s'engage à étudier des alternatives conformes au Règlement.

En outre, le règlement susmentionné impose, à partir d'octobre

2026, de fournir une série d'instructions sur l'utilisation et l'élimination correctes des produits contenant des microparticules de polymères synthétiques, afin d'éviter leur rejet dans l'environnement. Le Groupe participe activement à des tables de travail sur le sujet, y compris avec la World Athletics. Depuis longtemps déjà, les pistes MONDO sont caractérisées par une couche superficielle compacte, en caoutchouc vulcanisé, sans revêtements ni granules microplastiques qui, avec le temps, risqueraient de se détacher et de contaminer les cours d'eau.

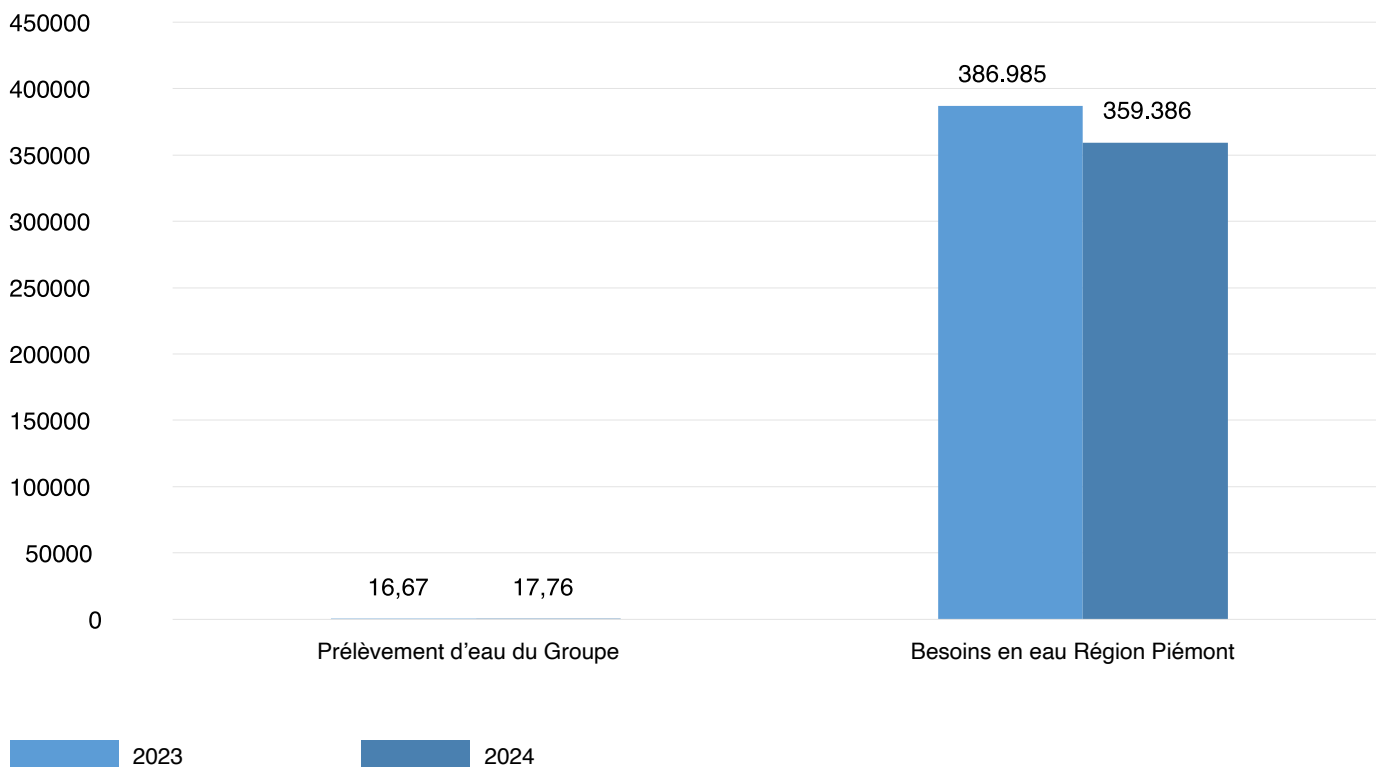


Nell'immagine: pista di atletica Mondotrack Ellipse Impulse.

7.3 Eau et ressources marines

Ci-dessous, la comparaison entre les volumes d'eau correspondant à la consommation totale du Groupe et la consommation d'eau de la région du Piémont (région où la société mère a son siège) démontre plus clairement le caractère limité des quantités prélevées dans les sites de MONDO.

Prélèvement d'eau du Groupe comparé aux besoins en eau de la région (Mégalitres, ML)²²



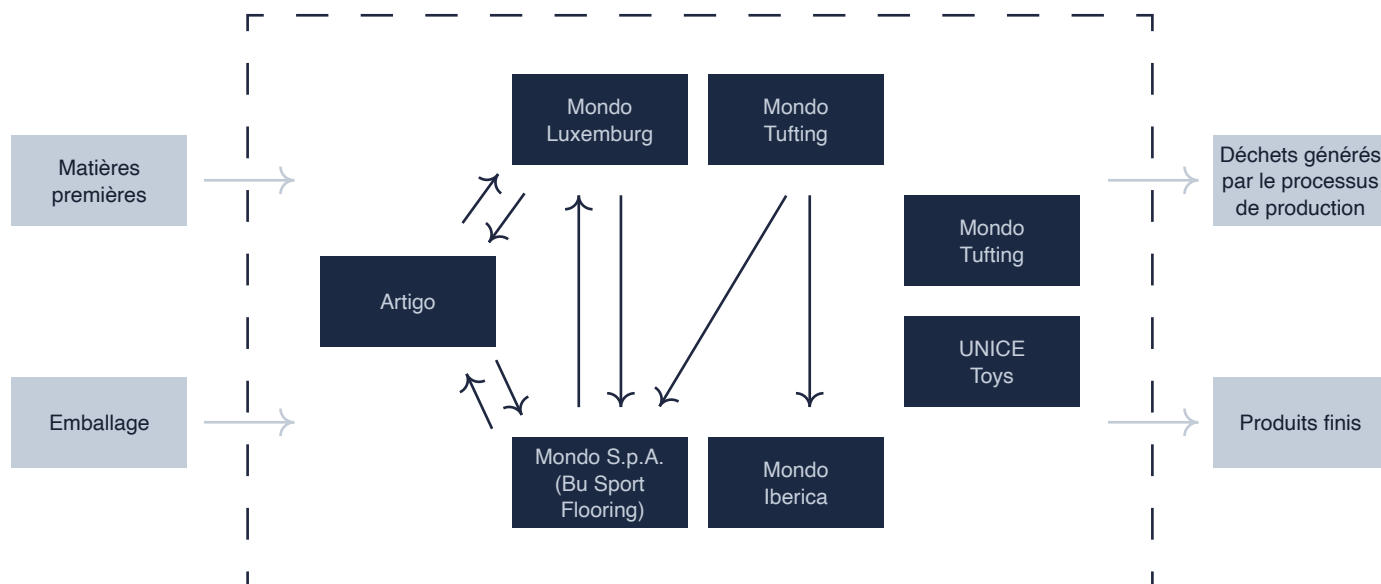
7.4 Utilisation des ressources et économie circulaire

Ressources utilisées

Le Groupe accorde une grande attention à l'achat des matières premières, dans le but de réaliser des produits qui maintiennent et améliorent la qualité MONDO dans la recherche constante de solutions à faible impact environnemental. Grâce aux caractéristiques particulières de son modèle économique, le Groupe MONDO a été en mesure de structurer et de mettre progressivement en œuvre des initiatives très vertueuses en matière de circularité. Pour cette raison, avant même d'examiner les matériaux acquis par chaque société, il convient de se concentrer sur les échanges importants de matériaux

qui ont lieu au sein du groupe. Les bilans de masse des différentes sociétés de production sont, en effet, étroitement liés et génèrent un transfert de ressources (matières premières vierges, sous-produits, déchets de production) qui ont toujours été valorisées dans le but de minimiser l'utilisation des ressources naturelles. Le schéma suivant illustre le bilan de masse des activités de production de Mondofin et comprend les matières premières, les emballages des produits finis, les produits finis et les déchets provenant des sites de production.

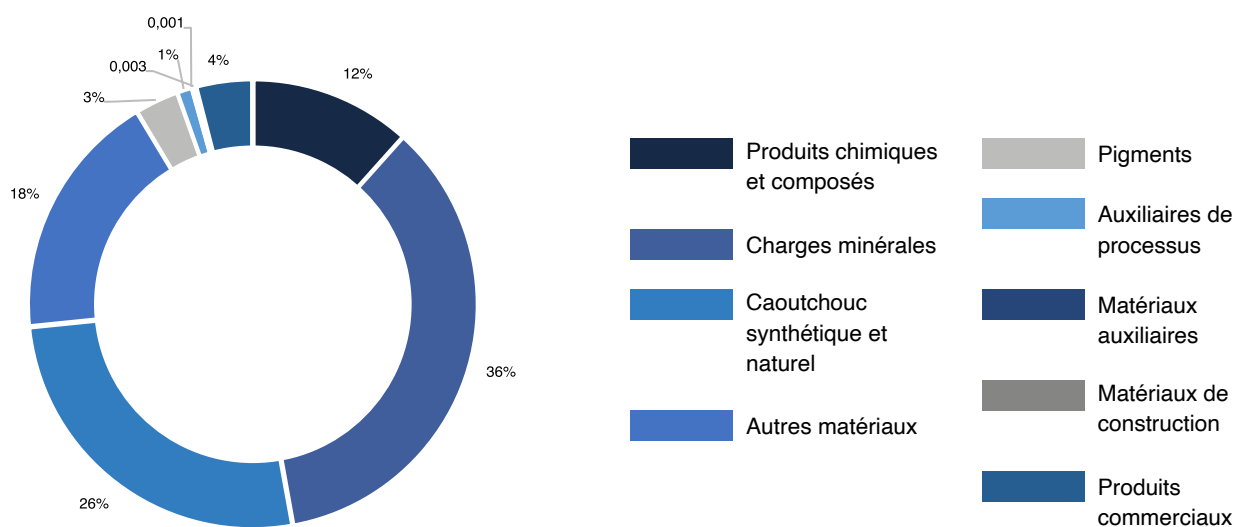
²² Les données publiées par l'ISTAT qui identifient les besoins en eau par habitant au niveau régional (250 l/jour en 2023 et 232 en 2024) et la population de la région au cours des années de référence ont été prises en compte.



Le **caoutchouc** est une matière première qui n'a pratiquement pas d'égale en termes de résistance et d'élasticité de base, capable d'augmenter ses performances techniques grâce à des processus industriels qui perfectionnent ses caractéristiques. Il représente la principale matière première achetée et utilisée dans les usines de production, pour les divisions Commerciale et Sport&Floor, **couvrant plus de 26 % des achats du Groupe** (dont 24,4 % de synthèse). Au caoutchouc viennent ensuite s'ajouter les charges minérales, les pigments naturels et les accélérateurs de vulcanisation, à des doses appropriées en fonction du produit spécifique à obtenir. Le processus est exclusif, conçu au sein du groupe en assemblant différentes machines et en personnalisant certaines procédures. La production des revêtements de sol en caoutchouc suit des règles précises et complexes et admet encore moins d'imprécisions que d'autres revêtements de sol résilients. De nombreuses phases de la production, telles que la vulcanisation, bien qu'elles aient subi d'importantes améliorations en termes de réduction des gaspillages, restent les mêmes qu'à leurs débuts. Les types de matériaux achetés au cours de l'année 2024 par les différents

établissements de production et les filiales commerciales du Groupe sont représentés dans le graphique suivant²³. En 2024, **46 754 tonnes de matériaux et de matières premières ont été achetées**, dont 83 % par les sociétés de production et les 17 % restants par les filiales commerciales. Un accent particulier doit être mis sur les matières premières qui constituent les produits finaux, telles que : le caoutchouc (comme le SBS, l'EDPM, le SBR et le caoutchouc naturel), les charges minérales (comme le carbonate de calcium et la silice), les produits chimiques et les composés (comme les colles, les solvants, le polypropylène, etc.). Parmi les matériaux utilisés, nous soulignons la présence de certains **matériaux renouvelables**, tels que le caoutchouc naturel (qui représente 7,18 % de tout le caoutchouc utilisé dans le processus de production), le bois, les coquilles de moules et certains pigments et plastifiants naturels. En outre, **près de 7 % des matériaux achetés contiennent des matériaux recyclés**, en particulier les charges minérales pour 1,8 % (861 tonnes) et le caoutchouc synthétique pour 4,7 % (2 218 tonnes).

Matériaux achetés en 2024 (%)



²³ Les données sont tirées des études ISO 14064 (empreinte carbone de l'organisation) que le Groupe mène, avec un consultant tiers, sur l'année 2024. Plus d'informations sont disponibles dans la note d'information détaillée. Dans le graphique circulaire, les achats liés à l'emballage sont exclus du périmètre ; en outre, aucune donnée relative à Mondo USA, qui n'a acheté que des emballages, n'est présentée. La catégorie « produits commerciaux » fait référence aux produits semi-finis commercialisés par Mondo Toys.

La nature des matériaux utilisés et leur polyvalence en termes de réutilisation et de réintroduction dans le processus de production ont permis de mettre en place immédiatement, puis de stabiliser au fil du temps, des échanges interentreprises. Ces derniers concernent notamment les déchets de caoutchouc qui peuvent être réutilisés pour être incorporés dans d'autres produits à plus forte densité ou pour fabriquer des produits semi-finis fonctionnels destinés aux couches techniques qui composent le produit final, qui peut être un revêtement sportif, civil ou ferroviaire. Pour les deux sites de production appartenant à la division Jouets (Unice Toys et Mondo Toys), l'approvisionnement en matériaux est structuré comme décrit ci-dessous. Les matières premières et les emballages des produits finis proviennent d'entreprises externes aux limites organisationnelles du Groupe. Dans certains cas, les matériaux entrants sont transformés dans les sites de production (par exemple, la production de balles bio

en PVC dans l'usine Unice Toys), tandis que dans d'autres cas, ils ne sont pas transformés et sont vendus directement (comme pour les « produits commerciaux » de Mondo Toys). Enfin, les produits finis sont acheminés vers les clients (produits finis plus emballages pour les produits finis) et les déchets provenant de l'usine de production rejoignent les installations de traitement. Les investissements actuels et futurs du Groupe en matière de matériaux visent à soutenir les activités de recherche et développement afin d'identifier des matériaux et/ou des méthodes de production alternatifs permettant de fabriquer des produits ayant un impact toujours plus faible sur l'environnement. Dans le domaine de la durabilité des produits, nous avons travaillé à l'acquisition du savoir-faire nécessaire à l'élaboration de modèles d'analyse du cycle de vie (ACV), dans le but d'appliquer des modèles d'écoconception à la conception des produits.

Division Sport&Flooring

La division concentre depuis longtemps ses recherches sur des matières premières d'origine non fossile. Une attention particulière est accordée aux « remplissages » (composants dispersés dans les revêtements en gazon synthétique), eux aussi d'origine naturelle et destinés à une biodégradation rapide sans rejet de microplastiques. Un exemple en est le remplissage de performance **Ecofill® Rebound**, produit avec des granules thermoplastiques sélectionnés à partir de matières premières vierges. De plus, l'absence de métaux lourds et de produits chimiques potentiellement toxiques le rend sûr pour la santé des athlètes, comme en témoigne sa conformité au règlement REACH.

La durabilité des solutions sportives MONDO S.p.A. commence par la recherche, la sélection et le contrôle des matières premières qui comprennent plus de **10 % de matériaux recyclés**, entre autres le caoutchouc synthétique et les charges minérales. Cet engagement a permis d'obtenir, dans certaines gammes de produits, **un pourcentage supérieur à 50 % entre matériaux recyclés et renouvelables**.

Parmi les initiatives de circularité menées depuis des années, il convient de mentionner la coopération entre MONDO et Nike, pour les **granulés Nike Grind**, provenant de la récupération de chaussures de sport qui ne peuvent pas être destinées à la vente. Les granules, combinés à d'autres matières premières, sont utilisés pour

fabriquer des pistes de course et des remplissages de performance pour les systèmes en gazon synthétique.

Au sein de la division, plusieurs autres pratiques de circularité sont également mises en avant :

Mondo Tufting possède déjà la certification ISCC pour l'utilisation de matériaux recyclés et a lancé un parcours d'amélioration continue dans la gestion des déchets. En particulier, l'entreprise a réussi à consacrer une partie de ses déchets à la valorisation énergétique et s'efforce actuellement d'identifier des solutions permettant de recycler et de réutiliser les matériaux à l'intérieur de son cycle de production. En 2023, elle a installé **un système de récupération des déchets de production**; le matériau obtenu est réintroduit dans les extrudeuses de production, réduisant ainsi la consommation de matières premières vierges. La société réutilise environ **15 % des déchets produits**.

De plus, Mondo Tufting filtre le polyol utilisé pour nettoyer les filtres et le réutilise dans le processus de production. Actuellement, l'entreprise recherche de nouveaux fournisseurs de matériaux certifiés ISCC²⁴, en poursuivant ses recherches pour trouver des auxiliaires de production sans PFAS. Une autre initiative importante a été le changement de destination d'une partie des déchets : environ 3 % du poids total des déchets annuels ont été détournés de la décharge vers la valorisation technique, dans le but de réutiliser les matériaux.

Sigillo Aragón Circular



En plus de **Mondo Iberica**, **Mondo Tufting** a également obtenu le **sceau Aragón Circular**, en reconnaissance des pratiques d'économie circulaire mises en place.

Pour obtenir le sceau, les entreprises doivent rédiger un rapport approfondissant différents sujets, par exemple, l'utilisation de critères de conception identiques, l'origine des matières premières, la gestion des déchets et des sous-produits issus du processus de production, la consommation et le traitement de l'eau, les critères économiques utilisés dans l'approvisionnement en matériaux et services, les analyses du cycle de vie, la circularité tout au long de la chaîne de

valeur, etc. La reconnaissance est renouvelée tous les deux ans et représente un outil valable, en particulier pour la participation à des appels d'offres publics.

Parmi les initiatives de circularité mises en place par Mondo Iberica, il y a, par exemple, l'extraction des remplissages des anciens terrains de football et leur utilisation, si possible, dans d'autres installations. Si le matériau ne peut pas être utilisé dans de nouvelles installations, nous recherchons des partenaires en mesure de réutiliser le matériau. De plus, dans la mesure du possible, les emballages sont réutilisés.

24 Les matériaux ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) sont des matériaux certifiés selon un schéma global de durabilité qui couvre différentes matières premières, notamment les matériaux d'origine biologique, recyclés et issus d'énergies renouvelables.

Pour Mondo Tufting, parmi les bonnes pratiques en matière de durabilité, les pratiques suivantes ont été particulièrement mises en avant:

Écoconception:

L'intégration de critères d'écoconception qui contribuent à la circularité des processus de production et/ou augmentent le cycle de vie du produit;

Gestion des déchets:

La gestion des déchets dans l'usine;

Certifications de produit:

La présence d'une analyse du cycle de vie du produit et de certifications de produit;

Durabilité:

La participation à des projets et la présence de personnel dédié à la durabilité.

Division Commerciale

Au cours de l'année, les travaux de recherche se sont concentrés sur le développement de formulations et de technologies innovantes pour l'utilisation de matériaux recyclés ou d'origine renouvelable. Grâce à un suivi minutieux, Artigo est en mesure de réintroduire dans le processus de production une grande partie des déchets de production et des sous-produits. En particulier, grâce à l'utilisation de matériaux recyclés et à la réutilisation des déchets internes de fabrication, il a été possible d'atteindre, pour la gamme de revêtements de sol standard, des pourcentages de recyclage et de réutilisation, variant selon le revêtement de sol, compris entre:

29,5% et 46,5%



De plus, un programme de **récupération** des déchets d'installation a été proposé en 2024.

Division Jouets

La **division jouet** est engagée sur le front de la durabilité de ses produits depuis 2021, lorsque la production des « **BioBall** » et des « **ReNewToys** » a été lancée. La production des « **BioBall** » en PVC de MONDO est réalisée à l'aide d'une nouvelle formule, qui remplace une partie des substances d'origine fossile par un dérivé d'origine végétale.

Les produits en plastique rigide sont, eux aussi, fabriqués en utilisant une nouvelle formule, qui comprend des matériaux standards et des matériaux recyclés pré-consommation destinés à un usage alimentaire.

Le plastique à usage alimentaire, ne pouvant pas contenir de colorants ou d'autres additifs nocifs, rend le jouet encore plus sûr.

Les matériaux provenant de l'industrie alimentaire sont achetés exclusivement auprès d'une entreprise leader dans ce secteur.





Déchets

Le Groupe accorde une attention particulière aux thèmes de la circularité et de la gestion responsable des déchets, en mettant en place des initiatives de recyclage et de récupération afin de minimiser la quantité de déchets générés et d'assurer leur élimination adéquate, en particulier en ce qui concerne les substances et matériaux dangereux utilisés. Au cours de l'année 2023, les déchets produits par le Groupe (à l'exclusion de Mondo Iberica et de Mondo USA) se sont élevés à **5 410,18 tonnes**, dont 92 % classés comme non dangereux et 8 % comme dangereux, conformément à la tendance de l'année précédente²⁰. Comme le montre le graphique ci-dessous, la majeure partie des déchets produits est constituée de métaux (CER 170405, 170407 pour 37

L'approvisionnement auprès d'un seul fournisseur permet d'avoir une source contrôlable de matières premières de la meilleure qualité. Au cours de l'année, Unice Toys a poursuivi ses activités visant à donner une nouvelle vie aux déchets en PVC, un projet déjà en cours depuis plusieurs années avec une entreprise espagnole et étendu en 2024 grâce à un nouveau partenariat avec une entreprise italienne.

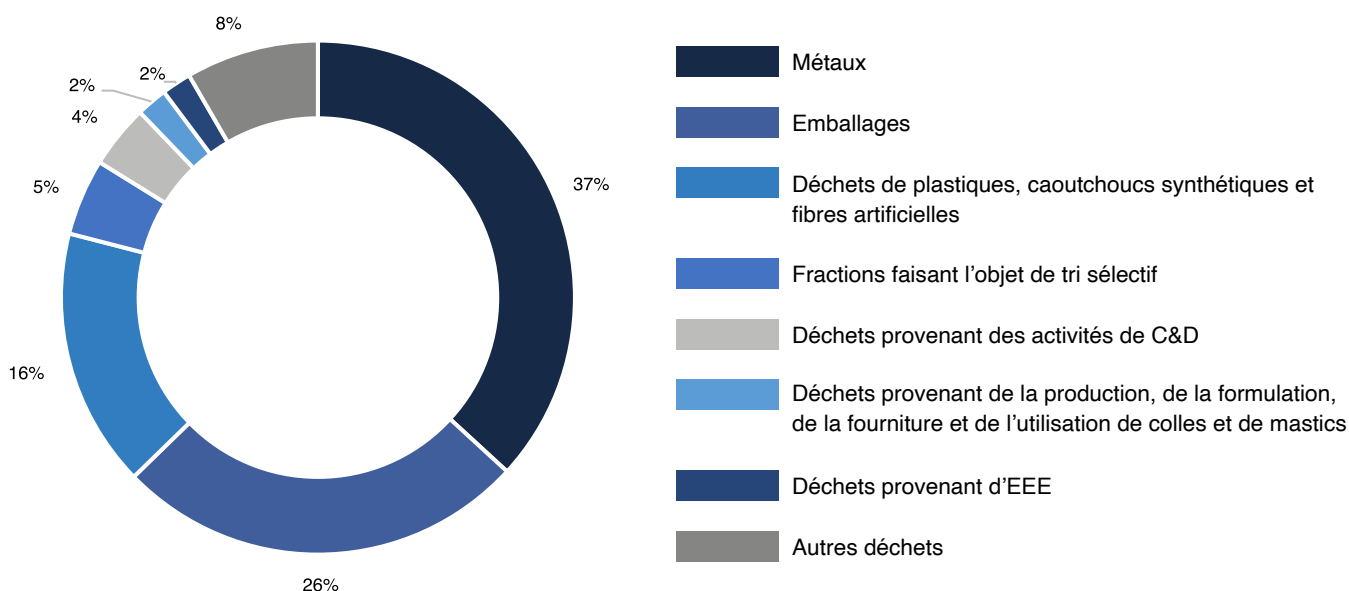
Les sociétés commerciales mènent, elles aussi, des initiatives vertueuses dans le domaine de la circularité, en particulier en ce qui concerne les emballages. En effet, ce sont parfois elles qui s'occupent de l'emballage ou, comme dans le cas de Mondo America, du reconditionnement vers Mondo USA.

Dans la mesure du possible, les emballages sont toujours réutilisés, c'est-à-dire recyclés en les envoyant à des tiers.

%) liés notamment aux travaux de démantèlement et de démolition qui ont concerné Mondo Toys et Artigo au cours de l'année 2024, d'emballages (CER 150101, 150102, 150103, 150106 y compris les emballages en plastique, papier, carton et bois pour 26 %) et à la transformation des plastiques, caoutchoucs synthétiques et fibres artificielles (CER 070213), principales matières premières nécessaires à la fabrication des produits Mondo (15,3 % du total des déchets produits)²¹.

Une fois leur cycle de vie terminé, les surfaces MONDO peuvent être jetées comme des déchets urbains non dangereux grâce à leur classification EWC Code 170203 (European Waste Catalogue).

Composition des déchets (2024)



Grâce à certaines des initiatives de circularité déjà décrites, le Groupe est en mesure de réintroduire des déchets et d'autres matériaux dans le processus de production, réduisant ainsi de fait la quantité de déchets générés. Le tri et l'élimination des déchets dans les différents sites du Groupe sont gérés conformément aux réglementations nationales de référence. Dans l'ensemble, les déchets destinés à des activités de récupération représentent 84 % (plus de 4 500 tonnes), conformément à la tendance de l'année précédente. Parmi ceux-ci, en plus des déchets provenant du traitement des caoutchoucs et des plastiques utilisés pour la fabrication des revêtements de sol (7 % des déchets destinés à la récupération), nous trouvons les emballages pour 28 % et les métaux pour 44 %.

²⁵ Les données sont tirées des études ISO 14064 que le Groupe mène, avec un consultant tiers, sur l'année 2024.

²⁶ À noter que plus de la moitié des déchets CER 070213 produits par le Groupe sont attribuables à Artigo (env. 500 tonnes).

²⁷ À noter que, sauf indication contraire, le scénario de fin de vie utilisé est celui d'Eurostat (dernières données disponibles se rapportant à 2022).

**APPROFONDISSEMENTS : DÉCOUVREZ TOUTES LES
DONNÉES DISPONIBLES SUR NOTRE ENGAGEMENT
EN 2024.**

Mondofin S.p.A.
Piazzale Edmondo Stroppiana, 1
12051 Gallo CN

Pour plus
d'informations:

