

mondoworldwide.com

Anno di riferimento
2025

Report di Sostenibilità Gruppo MONDO

Highlight



Cari Stakeholder,

come Gruppo MONDO abbiamo scelto di proseguire volontariamente il nostro percorso di rendicontazione della sostenibilità, nonostante la recente modifica normativa ci abbia esonerati dall'obbligo di farlo. Un impegno che portiamo avanti dal 2023 in modo strutturato ma che affonda le radici in scelte concrete fatte molto tempo prima: dai primi investimenti in energie rinnovabili alla continua ricerca di materie prime alternative, a minor impatto ambientale.

Nel corso del 2025, abbiamo confermato gli impegni presi in materia di gestione energetica e misurazione della Carbon Footprint, ottenendo risultati significativi nella gestione dei rifiuti e ampliando la capacità di produzione di energia da fonti rinnovabili con l'espansione del parco fotovoltaico di Alba.

Un percorso coerente con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Parallelamente alle iniziative ambientali il Gruppo ha operato attivamente anche sul fronte sociale. Da un lato, abbiamo rafforzato il legame con le Comunità locali attraverso donazioni e collaborazioni con enti di ricerca. Dall'altro, abbiamo investito nel benessere dei nostri collaboratori, con misure di welfare che toccano la salute fisica – come la realizzazione di palestre interne nei siti di Alba e Cairo Montenotte – e quella psicologica, con iniziative su equilibrio vita-lavoro e corretta alimentazione.

Prosegue inoltre con convinzione il nostro impegno sulla parità di genere, confermato in Italia dal rinnovo, per il secondo anno consecutivo, della certificazione UNI/PdR 125:2022.

Ci auguriamo che questo documento - volutamente più sintetico per facilitarne la lettura - possa essere uno stimolo nel percorso di miglioramento continuo che conduciamo insieme a voi.

Gruppo MONDO

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Nota Metodologica

Il Gruppo MONDO presenta l'aggiornamento 2025 del suo Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche "Bilancio" o "Documento") con l'obiettivo di informare i propri stakeholder sulle attività e i progetti svolti nel corso dell'anno in ambito economico, sociale e ambientale, e di comunicare gli obiettivi fissati per il futuro.

Per la redazione del documento, il Gruppo si è ispirato agli standard del **Global Reporting Initiative**, tra i principali standard di rendicontazione internazionali in materia di sostenibilità. Gli indicatori di performance selezionati sono rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dal Gruppo e con gli impatti da esso generati. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base dell'analisi di doppia rilevanza svolta in occasione del Bilancio di Sostenibilità 2024 e ritenuta valida anche per il 2025 (per maggiori informazioni sull'analisi di doppia rilevanza si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2024).

Questo documento fa riferimento al periodo che va dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Ove possibile, sono stati presentati anche i dati relativi al 2023 e al 2024, con l'obiettivo di offrire una rendicontazione capace di mostrare l'evoluzione delle performance del Gruppo.

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, allineato a quello del Bilancio Consolidato, comprende le seguenti Società: Mondo S.p.A., Artigo S.p.A., Mondo Tufting S.A., Unice Toys S.L., Mondo Iberica

Sono escluse: Artigo Iberica S.A., Artigo France S.A.S., Mondo France S.A.S.

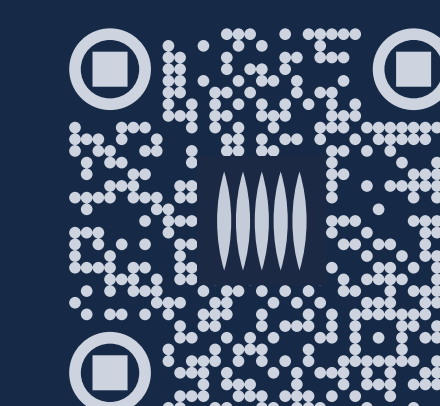
S.A.U., Mondo Luxembourg S.A., Mondo America Inc., Mondo USA Inc., Mondo Floorings Co. LTD, Mondo Portugal S.A. Eventuali modifiche al perimetro informativo sono state opportunamente segnalate all'interno del Documento.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato condiviso con il Comitato Mondofin in data 25.5.26.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato sui seguenti siti web:
www.mondoworldwide.com, www.mondotoys.com, www.artigo.com,
www.mondomotors.org, www.mondocontractflooring.com

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio, è possibile utilizzare il seguente indirizzo: sustainability@mondoita.com.

Per maggiori informazioni si rimanda al seguente QR code.





1

**IL GRUPPO
MONDO**

Il gruppo MONDO

L'attività del Gruppo si suddivide in tre business unit: *Sport&Flooring*, *Contract* e *Toys* che operano in Europa (Italia, Lussemburgo, Spagna e Francia), Nord America (Canada e USA) e Asia (Cina) con un fatturato di circa 210 M€ e 745 dipendenti.

210 M€ fatturato

745 dipendenti

**PUSH
BEYOND
LIMITS**

Si può estendere all'intero gruppo il motto nato all'interno di una delle tre divisioni: **“Push beyond limits”**.

Questo posizionamento strategico trae ispirazione da una frase emblematica del fondatore Ferruccio Stroppiana: *“Ho vissuto con l'ambizione di spingermi sempre oltre i miei limiti.”* Un'affermazione che sintetizza lo spirito con cui è nata e cresciuta MONDO, e che oggi si traduce in un messaggio condiviso da tutta l'organizzazione.

In dettaglio la ripartizione geografica



1	3	4	6
Mondo America Inc.	Mondo Ibérica S.A.U.	Mondo France S.A.R.L.	Mondo S.P.A.
	Mondo Tufting S.A.	Artigo France S.A.S.	Artigo S.P.A.
	Unice Toys S.L.		
2	Mondo Portugal S.A.	5	7
Mondo U.S.A. Inc.	Artigo Iberica S.A.	Mondo Luxembourg S.A.	Mondo Floorings China CO. LTD.

Prodotti e servizi offerti



BU Sport&Flooring

La divisione **Sport&Flooring** (con Mondo S.p.A., Mondo Iberica, Mondo Tufting e Mondo Luxembourg) è quella specializzata nella **produzione di pavimentazioni e attrezzature sportive**. La produzione riguarda le piste di atletica in gomma vulcanizzata, campi in erba sintetica per calcio e padel, pavimentazioni in gomma e PVC, nonché parquet sportivi fissi e amovibili in legno. Inoltre, vengono progettate le attrezzature di atletica leggera e allestiti gli impianti sportivi, dagli stadi alle palestre scolastiche.

Nel 2025 Mondo consolida la propria presenza ai massimi livelli dello sport internazionale con la fornitura di piste e attrezzature per i Campionati Mondiali Indoor di atletica di Nanchino e per i Campionati Mondiali di Atletica di Tokyo, confermando la storica collaborazione con World Athletics, la federazione internazionale che governa l'atletica leggera a livello mondiale. Anche gli organizzatori dei Campionati Europei Indoor di Apeldoorn scelgono una pista Mondo per ospitare le competizioni, riconoscendo ancora una volta

l'eccellenza tecnologica e prestazionale delle superfici dell'azienda. Prosegue inoltre la collaborazione con il circuito Premier Padel e con la Federazione Internazionale di Padel (FIP), attraverso la presenza nelle principali tappe internazionali del tour.



Prodotti e servizi offerti

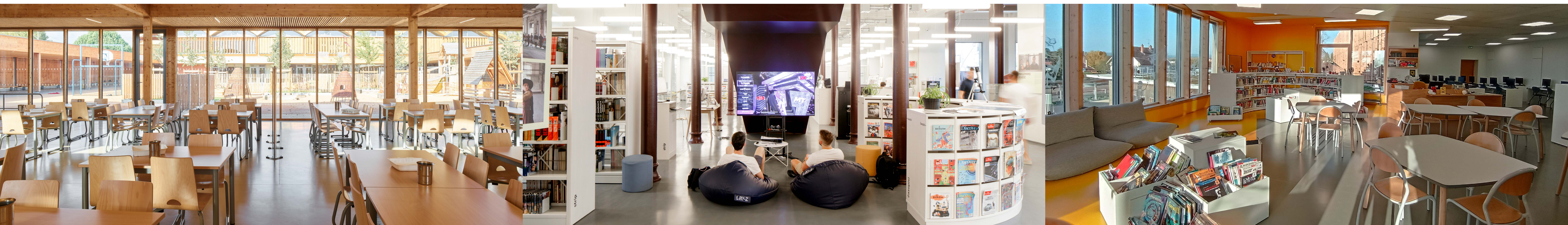
artigo

BU Contract

La divisione **Contract** (con Artigo e Mondo Luxembourg) è quella specializzata nella realizzazione di **pavimentazioni per il settore civile** (ad esempio, edifici privati e pubblici come scuole e ospedali), **industriale e trasporti** (in particolare quello ferroviario). Le pavimentazioni si caratterizzano per un'elevata qualità e un ridotto impatto ambientale, grazie all'assenza di PVC, metalli pesanti, alogeni, plastificanti volatili e la ridotta emissione di VOC (composti organici volatili). Nel 2025 Artigo ha consolidato il proprio posizionamento nel

settore contract attraverso importanti referenze internazionali, tra cui la seconda fase del campus Mango di Barcellona, il Centre of Precision Medicine (CPM) di Vienna e i progetti del museo MOI, oltre ad avviare nuove collaborazioni strategiche sui mercati internazionali. Nel corso dell'anno Artigo ha inoltre raggiunto significativi risultati sul fronte dell'innovazione di prodotto e di processo, lanciando il pavimento Zeus in formato teli grazie a una nuova tecnologia produttiva continua che ha migliorato l'efficienza e ridotto gli scarti, e completando

il progetto Silky Matt con l'introduzione di nuove finiture opache sulle tre linee produttive dello stabilimento di Cairo Montenotte, incrementando ulteriormente la resistenza dei pavimenti allo sporco e agli agenti chimici.



Prodotti e servizi offerti



BU Toys

La divisione **Toys** (con Mondo S.p.A. e Unice Toys) è quella dedicata alla produzione e commercializzazione di un'ampia gamma di **giocattoli**, come **palloni PVC e cuciti, veicoli radiocomandati e die cast, monopattini, giocattoli gonfiabili e prodotti da spiaggia**. Presso Unice Toys viene svolta la produzione dei palloni in PVC, mentre presso Mondo S.p.A. si producono quelli in poliuretano espanso. Inoltre, alcune tipologie di giocattoli vengono prodotte attraverso contratti di fornitura, giungendo nello stabilimento italiano per

la successiva commercializzazione.

Nel 2025 viene siglato, per la prima volta, il contratto con UC3, la joint venture fra la UEFA e EFC (European Football Clubs), l'associazione europea che riunisce più di 700 club di calcio, per la licenza della property "Champions League", che insieme agli accordi siglati sempre nel 2025 con FIFA per la Coppa del Mondo 2026 e col Real Madrid, hanno ulteriormente rafforzato la posizione di leadership dell'azienda nell'industria dello sport business.





2

**L'IMPEGNO PER UNA
CONDOTTA RESPONSABILE**

Condotta delle imprese

In generale, l'attività di governance del gruppo è ispirata al modello che è stato formalizzato in prima battuta da Mondo S.p.A. il quale si basa sulla coesistenza del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01 e del Sistema di controllo interno.

Il Gruppo MONDO si impegna a condurre le proprie attività e le relazioni con gli stakeholder secondo valori e principi etici orientati alla legalità, alla correttezza e alla trasparenza. A ottobre 2023 MONDOFIN si è dotata di un **Codice Etico**, che le singole società hanno poi nel tempo mutuato e adottato, talvolta con qualche adattamento (è il caso, ad esempio, di Mondo Luxembourg, Unice Toys, etc.)

Ad eccezione delle società extra UE (Mondo Floorings, Mondo America e Mondo USA) e di Mondo Luxembourg, le altre sono dotate di una procedura per disciplinare il processo di ricezione, analisi e gestione delle denunce di violenza e molestie sul lavoro (molestie psicologiche, molestie sessuali, discriminazioni, ecc.), da chiunque inviate o trasmesse, attraverso un canale **Whistleblowing** o analogo (accessibile

dal sito web aziendale) per la gestione delle segnalazioni in forma anonima e tutelata.

Nel 2025 **Mondo SpA** ha ottenuto la terza stella di certificazione per il riconoscimento del **Rating di legalità** dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; eguale rating è posseduto da **ARTIGO**.



Condotta delle imprese

Gestione dei temi ESG

Nel Gruppo è presente un **Responsabile Innovazione e Sostenibilità** che ha il compito di coordinare e seguire tutte le attività legate ai molteplici temi ESG e di supportare e coordinare le iniziative che trasversalmente interessano le varie società. Nella gestione delle tematiche ESG è affiancato da dodici Sustainability Expert presenti in diverse società del Gruppo.

Alcuni risultati del 2025 di particolare rilievo riguardano:

- **Mondo Iberica** ha definito l'obiettivo di rafforzare il proprio framework ESG attraverso l'introduzione e il potenziamento di iniziative strategiche in ambito gestionale. Tra i principali traguardi raggiunti figurano l'ottenimento della licenza **ISCC** (International Sustainability and Carbon Certification), a supporto della sostenibilità e della tracciabilità lungo la catena di fornitura, e il **rafforzamento delle procedure di gestione e controllo** in ottica di miglioramento continuo e buona governance. In questo contesto, significativo è l'ottenimento della certificazione **ISO 10002** per la gestione di reclami e segnalazioni;
- **Mondo Tufting** ha superato positivamente audit **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit) di terza parte sugli standard di lavoro, salute, sicurezza ed etica.

Sistemi di gestione e certificazioni

Il Gruppo MONDO ha scelto di gestire i propri processi aziendali secondo i seguenti sistemi di gestione:



Mondo S.p.A.
Mondo Tufting S.A.
Artigo S.p.A.
Mondo Luxembourg S.A.
Mondo Iberica S.A.U.
Mondo Floorings Co.Ltd. (China)



Mondo Iberica S.A.U.
Mondo Floorings
Co.Ltd. (China)



Mondo S.p.A.
Artigo S.p.A.



Mondo S.p.A.
Mondo Tufting S.A.
Mondo Iberica S.A.U.
Mondo Floorings Co.Ltd. (China)
Artigo S.p.A.



Tutte le società
del Gruppo



Tutte le società
produttive del Gruppo



Mondo Iberica S.A.U.

Per le certificazioni di prodotto si rimanda alla sezione Consumatori e utilizzatori finali.

Gestione dei rapporti con i fornitori

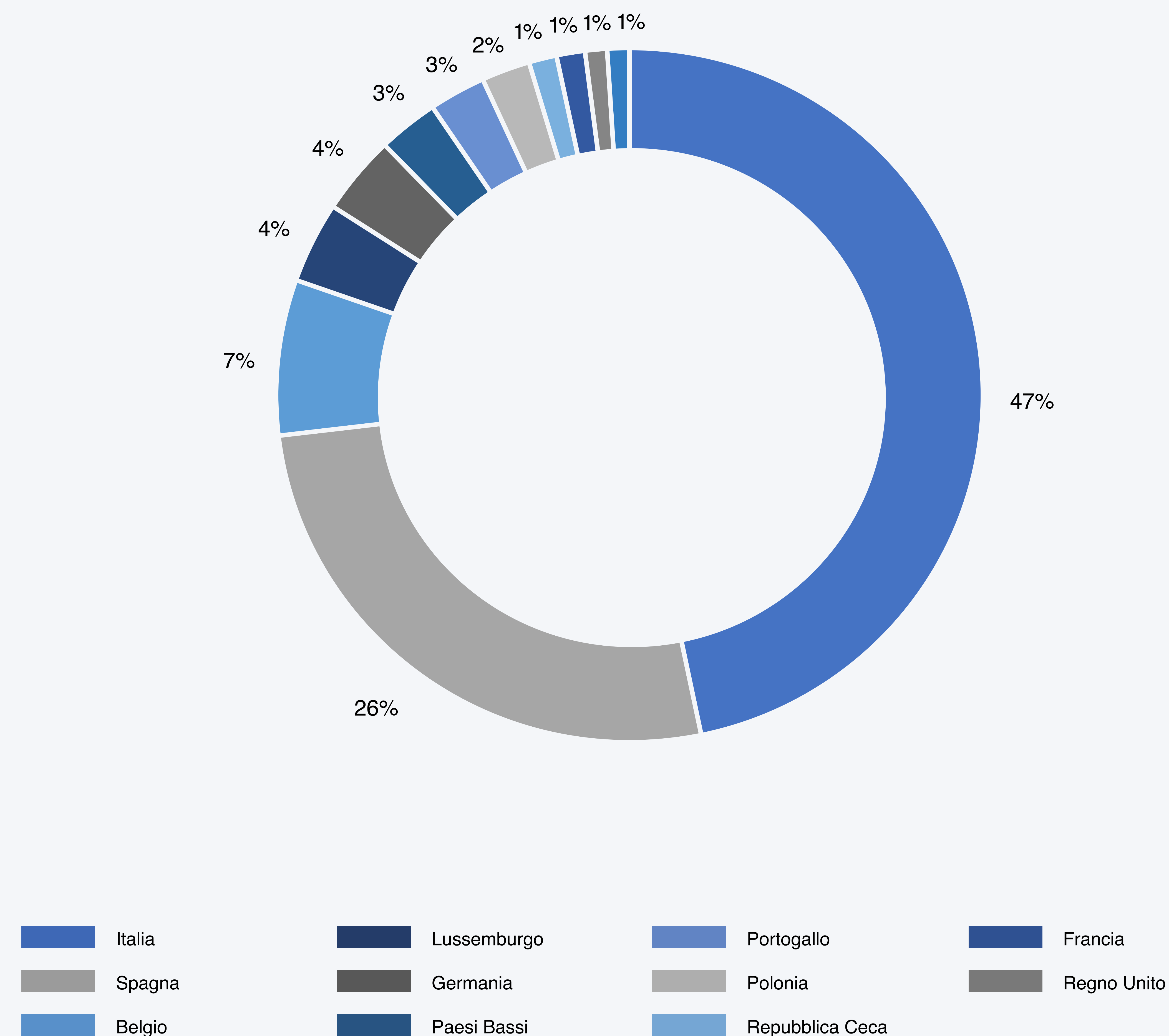


95% fornitori europei nel 2025

Complessivamente, nel 2025 si attesta al 95% la percentuale di fornitori europei del Gruppo (n. 4126 nel 2025 mentre nel 2024: n. 4393) rispetto agli altri continenti, rappresentando l'84% delle spese complessive (84,1% nel 2024). Il grafico a lato rappresenta il 99% delle spese del Gruppo all'interno del continente europeo, di cui il 76% sono concentrate in Paesi nei quali è presente almeno una sede produttiva MONDO (Italia, Spagna, Lussemburgo).

Con riferimento agli altri continenti, la gran parte dei fornitori e delle spese è concentrato nel continente asiatico e in quello americano, coerentemente con gli anni precedenti.

Distribuzione delle spese nel continente europeo (€)





3

L'IMPEGNO VERSO
LE PERSONE

Forza lavoro propria

Il personale

Per quanto concerne la distribuzione tra dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato/determinato e a tempo pieno/parziale, si ritiene significativo distinguere tra società produttive e società commerciali:

società produttive:

98%

dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato

96%

a tempo pieno;

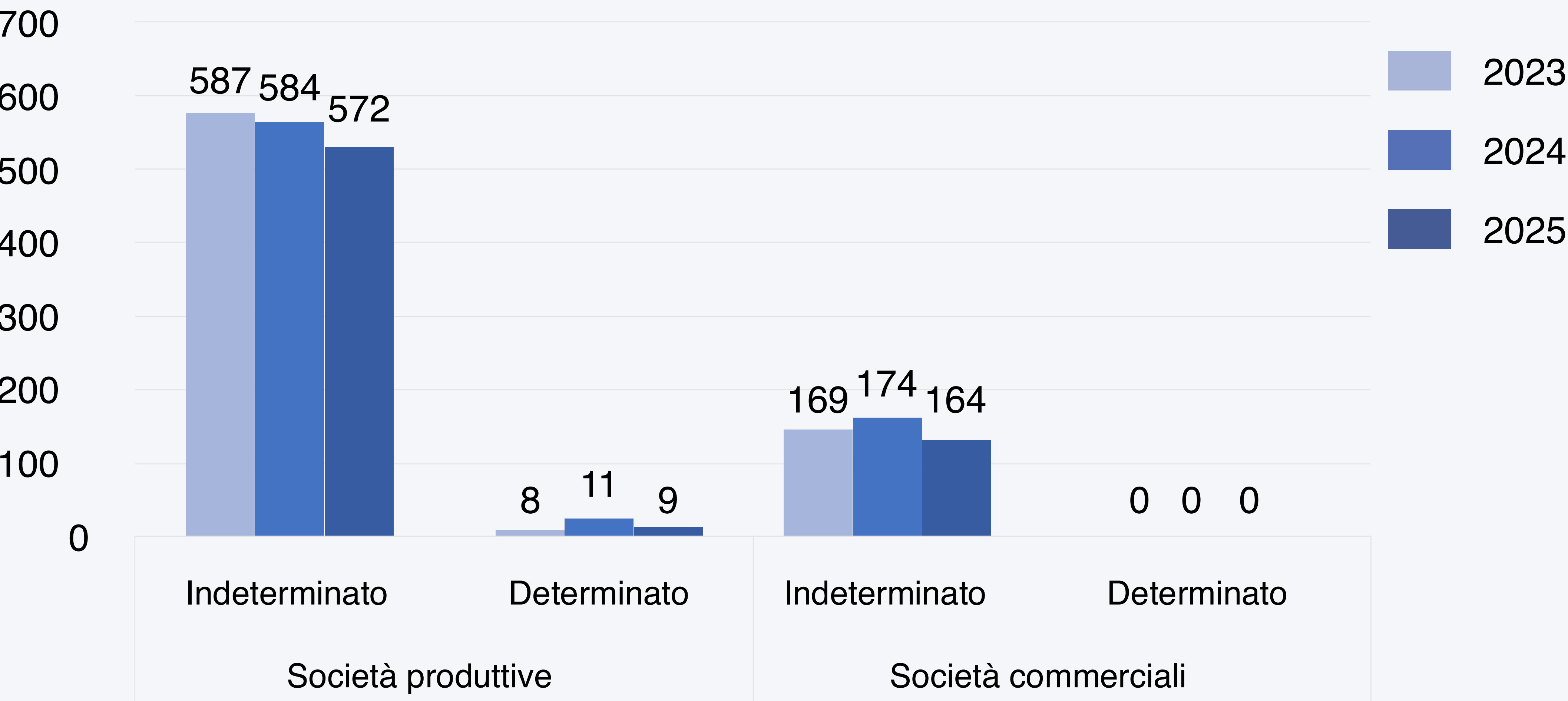
società commerciali:

il 100% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato

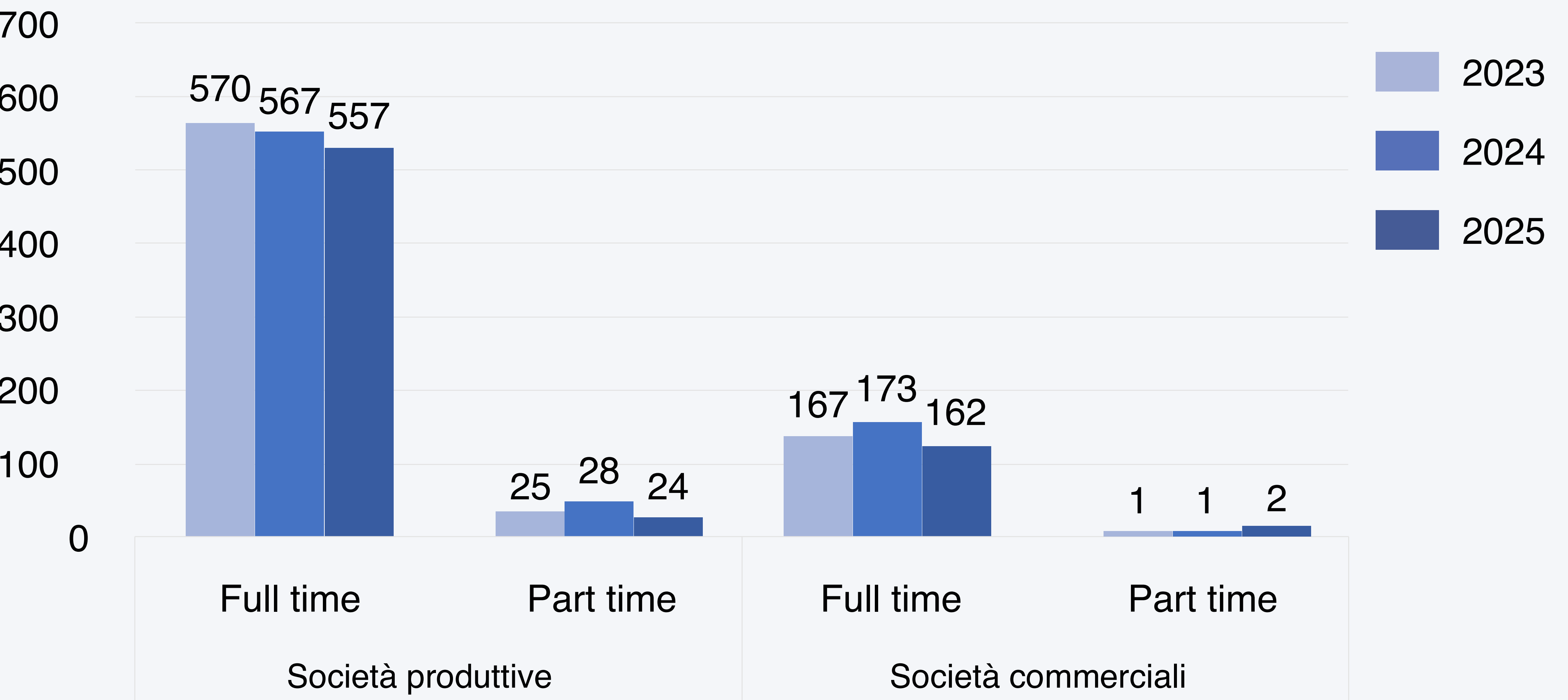
e il 99% a tempo pieno.

Il personale viene assunto, in tutti i Paesi in cui è previsto, con contratto collettivo nazionale.

Dipendenti per tipologia di contratto



Dipendenti per tipologia di contratto



Forza lavoro propria

Benessere sul luogo di lavoro

Garantire un'elevata **qualità dell'ambiente di lavoro** è un aspetto su cui il Gruppo MONDO è sempre più attivo.

Per garantire un maggiore equilibrio tra **vita privata e vita lavorativa**, la quasi totalità delle società ha previsto, in alcuni casi anche con policy formalizzate, forme di flessibilità oraria e smart working per le figure impiegate.



Nel corso del 2025, **Mondo Iberica** ha approvato una **Politica di disconnessione digitale** per i dipendenti che utilizzano regolarmente strumenti digitali, incoraggiando la pianificazione delle comunicazioni entro l'orario di lavoro; l'azienda ha continuato a promuovere iniziative dedicate alla salute e al benessere dei dipendenti. L'azienda prosegue il proprio

impegno nel programma “**Somos Deporte, Somos Salud**”, riconosciuto dal Governo dell'Aragona, che comprende attività orientate al benessere fisico e alla nutrizione, oltre a iniziative e sfide di gruppo finalizzate a rafforzare la coesione del team.

Per garantire il benessere delle persone è importante permettere loro non solo di lavorare all'interno di spazi adeguati, ma anche fare in modo che questi possano progredire in qualità, oltre che prevedere spazi ricreativi e di svago. Ad esempio, **Artigo** e **Mondo S.p.A.** hanno inaugurato, nel 2025 all'interno dei propri stabilimenti, una **palestra** ciascuno per i dipendenti. **Mondo Tufting** ha invece completamente rinnovato gli spazi esterni del sito produttivo, mentre **Mondo Floorings (Cina)** ha riqualificato le aree verdi circostanti lo stabilimento, contribuendo a migliorare la qualità ambientale e il benessere dei dipendenti. Oltre a ciò, la consociata cinese promuove la coesione sociale attraverso iniziative e momenti di convivialità dedicati ai dipendenti, tra cui eventi aziendali, celebrazioni delle festività

tradizionali cinesi, pranzi e cene organizzati fuori sede. Inoltre, i dipendenti possono usufruire quotidianamente della mensa aziendale.



Mondo America offre ai dipendenti con più di dieci anni di anzianità di servizio la possibilità di richiedere la riduzione della settimana lavorativa, con un proporzionale adeguamento retributivo; inoltre, la società si adopera per prevenire situazioni di disagio e di stress tra i propri dipendenti: ha implementato un programma di prevenzione al suicidio, chiamato “**Sentinelle**”, oltre al programma **Concilivi**, per la gestione del bilanciamento casa-lavoro.



Forza lavoro propria



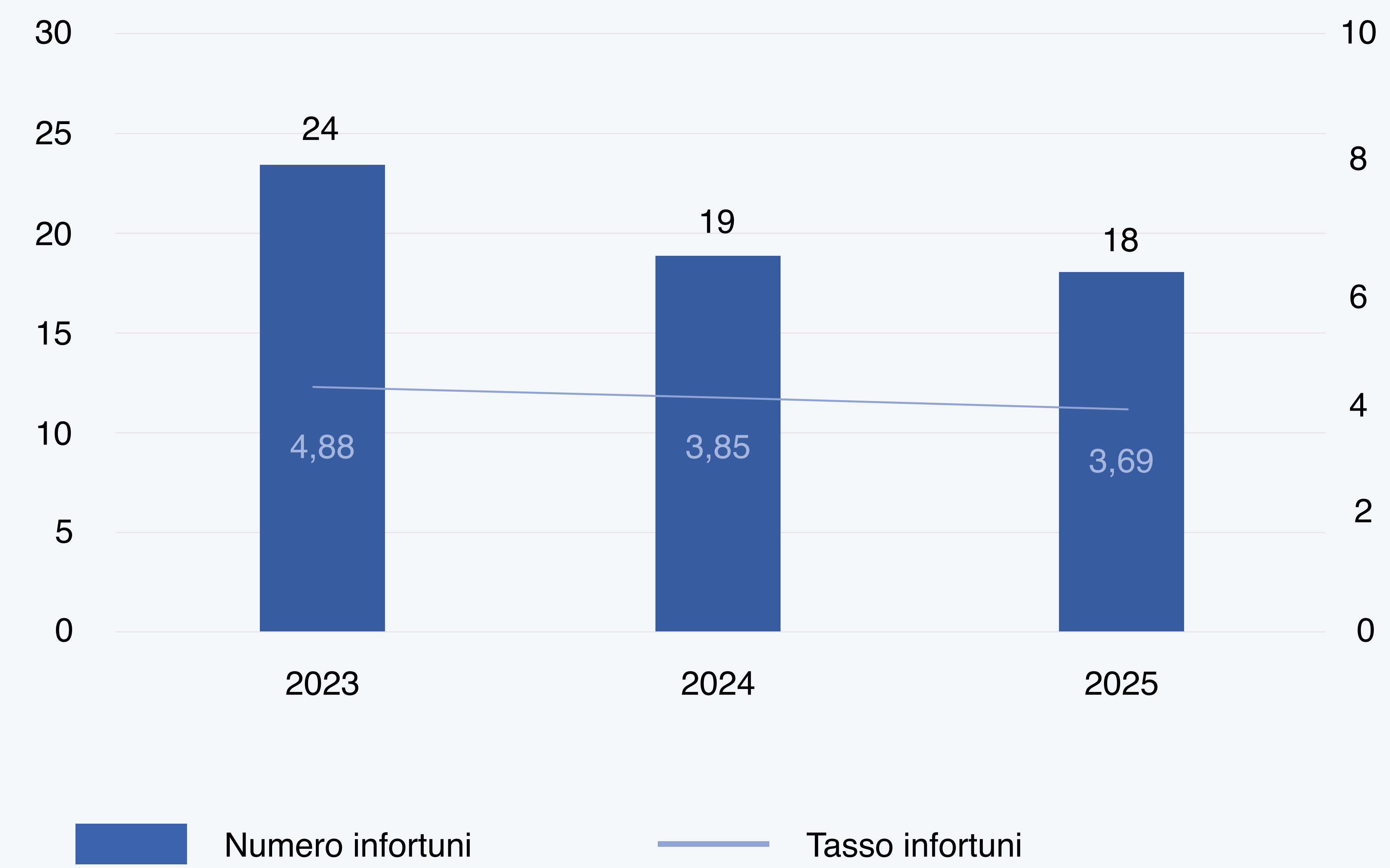
Salute e sicurezza

Tutte le sedi sono presidiate nel rispetto delle normative nazionali a cui le società del Gruppo sono soggette. Le società italiane, dotate di Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) redatto in conformità con il D. Lgs. 81/2008 (Testo Unico sulla sicurezza), ricevono verifiche periodiche previste nell’ambito degli audit dell’Organismo di Vigilanza (OdV) o di altri soggetti esterni.

Mondo Iberica e Mondo Floorings sono certificate rispettivamente dal 2012 e dal 2018, secondo la norma ISO 45001 (Sistemi di Gestione per la salute e sicurezza sul lavoro).

Nel corso dell’anno sono stati registrati 21 infortuni tra i dipendenti e 1 infortunio tra i collaboratori esterni (per lo standard GRI classificati come “non dipendenti”).

Andamento infortuni dipendenti (società produttive)



Forza lavoro propria

Parità di trattamento e di opportunità per tutti

Diversità e parità di genere

Nel 2025, ritenendo fondamentale promuovere l'inclusione e mitigare i rischi di discriminazioni, è stata confermata **Politica di gruppo in materia di diversità, eguaglianza ed inclusione**.



Inoltre, Mondo S.p.A. e Artigo sono certificate secondo la UNI/PdR 125:2022, relativa alla corretta gestione della parità di genere all'interno delle organizzazioni.

Nel 2025, **Mondo Iberica** ha implementato un **Piano d'Azione per la Diversità**, che ha incluso lo sviluppo di un Decalogo della Diversità e di una dichiarazione formale di impegno da parte del management, rafforzando la responsabilità della leadership e i valori aziendali in materia di inclusione.



Inoltre, l'azienda ha ottenuto il riconoscimento **DIVEM** quale attestazione del proprio impegno e dei progressi compiuti nella promozione della diversità e dell'inclusione all'interno dell'ambiente di lavoro.

Formazione e sviluppo delle competenze

Nel corso dell'anno sono state erogate oltre **7183 ore di formazione**, che hanno riguardato principalmente la formazione tecnica, la salute e sicurezza sul lavoro, e aggiornamenti utili alle funzioni amministrazione/finanza/controllo.



Relazioni con il territorio e le comunità locali

Tra le principali iniziative e progetti che le società MONDO hanno realizzato e portato avanti nel corso dell'anno, si menzionano i seguenti:



- **Mondo S.p.A.** ha partecipato a **Spazzamondo**, iniziativa annuale di raccolta rifiuti nella Provincia di Cuneo. La partecipazione della società è stata molto rilevante sia in termini di partecipanti che di ore dedicate, portando Mondo S.p.A. ad ottenere anche un riconoscimento pubblico; altro riconoscimento prestigioso è stato il premio **ECOSPORT AWARDS 2025**, conferito

da Union Sport & Cycle per l'innovazione sostenibile (utilizzo di materie prime circolari) legata alla Pista di Parigi.

Inoltre, la società ha attivato collaborazioni con Politecnico di Milano e Università del Piemonte Orientale/CNR sia sul tema delle prestazioni/ interazioni atleta-pista sia sul tema della sostenibilità, tramite attività finanziate (**Bandi SWIch Regione Piemonte per i Progetti Ninsola e Tangom**).

- **Mondo Floorings** continua a collaborare con la **Beijing Sport University** (BSU) che, attraverso la pista Mondo, svolge una serie di analisi per la misurazione delle forze di interazione degli atleti con celle di carico;
- **Mondo Luxembourg**, unitamente ad altre realtà del territorio, è diventato membro fondatore dell'**Union des enterprises de Foetz et Schifflange**, un'associazione

di categoria che unisce i principali operatori economici dell'ambiente industriale locale tra le cui finalità vi è il dialogo con le autorità locali, la salvaguardia dell'area industriale e la reazione di attività ricreative e di team building;

- **Artigo** ha investito in innovazione e ricerca partecipando a progetti cofinanziati con fondi pubblici, come TO.RO.FU. nell'ambito del **Programma Regionale FESR 2021-2027** e i progetti SUPREME e RUBBIO del programma **Horizon Europe – CBE**, finalizzati allo sviluppo di polimeri innovativi e bio-based;
- **Mondo Iberica** ha nuovamente partecipato alla **Settimana Europea dello Sport**, ricevendo ancora una volta un riconoscimento per il proprio impegno.



Donazioni

Nel corso dell'anno **Artigo** ha donato all'ASL 2 di Cairo Montenotte (città in cui ha sede la società) un endoscopio mobile a fibre ottiche.

Per **Mondo SpA** sono state inoltre confermate le attività di donazione a favore di **AIRC**, **Fondazione Veronesi** e “**Collina degli Elfi**”, cui sono stati devoluti gli introiti di lotterie aziendali e contribuzioni volontarie.

Mondo Iberica ha donato alla “**Fundación Atención Temprana**”, un'organizzazione no profit attiva a Zaragoza nel supporto di bambini e relative famiglie con bisogni speciali.

Va citata la partecipazione al programma “**Earth rangers**”, sia in **Canada** sia negli **USA**, rivolto agli adolescenti per suscitare il loro interesse verso le questioni ambientali e spronarli a diventare a loro volta leader in iniziative sostenibili.



Consumatori e utilizzatori finali

Sport & Flooring

Per lo sviluppo di un nuovo prodotto sportivo è imprescindibile il coinvolgimento e l'ascolto delle esigenze di coloro che lo utilizzeranno.

A tal fine, il Gruppo, da anni ha avviato una stretta collaborazione con atleti e federazioni sportive internazionali, che ha permesso ai laboratori MONDO di ottenere informazioni fondamentali utilizzate per realizzare prodotti di elevata qualità, adatti a tutte le discipline.

Attraverso l'utilizzo di materiali che garantiscano performance uniformi in qualsiasi condizione di utilizzo, e che siano in grado di mantenerle invariate nel tempo, le formulazioni delle piste MONDO vengono progettate per garantire il giusto grado di resistenza alla scivolosità (a pista asciutta e bagnata), e per mantenere lo stesso comportamento elastico in un ampio intervallo di temperatura, in modo da assicurare una risposta elastica costante, indipendentemente dalla stagione e dalla zona climatica di installazione.

Certificazioni



Società*



Mondo S.p.A.

Mondo S.p.A.
Mondo Tufting

Mondo Tufting

Mondo Iberica

*Si specifica che le certificazioni elencate non riguardano l'intera gamma di prodotti, ma una o più tipologie degli stessi. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.mondoworldwide.com

Consumatori e utilizzatori finali

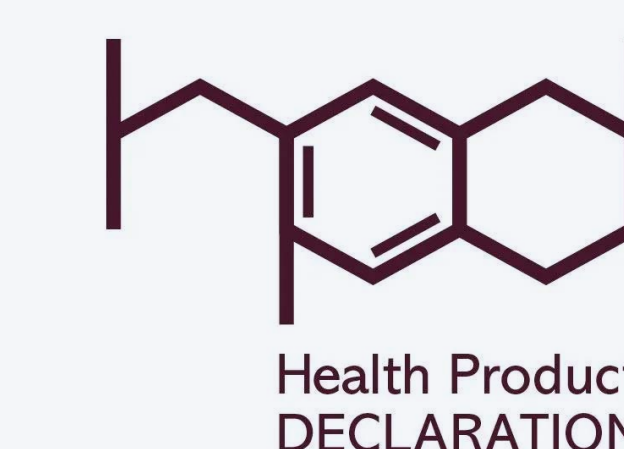
BU Contract

La presenza di MONDO nel mercato delle pavimentazioni civili è ormai da tempo consolidata, con una reputazione basata su numerosi e significativi progetti completati, che includono cantieri di grande prestigio in tutto il mondo. Questi successi testimoniano in modo tangibile l'elevata qualità dei prodotti e l'impegno delle società coinvolte.

Per perseguire il costante obiettivo di garantire un'elevata qualità delle pavimentazioni prodotte, le società della BU Contract sono costantemente impegnate nella ricerca di soluzioni innovative e sempre più rivolte alla sostenibilità.

La sicurezza delle pavimentazioni Artigo è garantita dall'osservanza della normativa internazionale per quanto riguarda la reazione al fuoco, garantendo una bassa opacità e tossicità dei fumi in caso d'incendio. Inoltre, l'applicazione di trattamenti superficiali "PRO" e "TXL" permette di migliorare la resistenza del prodotto riducendo significativamente i costi di gestione.

Certificazioni



Società



Artigo*

*Si specifica che le certificazioni elencate non riguardano l'intera gamma di prodotti, ma una o più tipologie degli stessi. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.artigo.com

Consumatori e utilizzatori finali

BU Toys

La qualità e la sicurezza sono requisiti fondamentali per tutti i prodotti MONDO, ma rivestono un ruolo ancora maggiore per i giocattoli. Infatti, trattandosi di prodotti destinati ai bambini, sia i consumatori, sia le autorità di regolamentazione, richiedono e impongono elevati livelli di qualità e sicurezza.

I giocattoli prodotti internamente e quelli fatti produrre esternamente sono poi commercializzati tutti nel rispetto dei requisiti di sicurezza contenuti all'interno della Direttiva 2009/48/CE (proprietà fisico-meccaniche, chimiche, elettriche, infiammabilità, igiene e radioattività). I prodotti sono poi accompagnati da una Dichiarazione di conformità CE.

Oltre alla Direttiva 2009/48/CE, alla BU Toys si applicano le seguenti normative: Direttiva 2011/65/UE, UNI EN 71-1:2014+A1:2018, Direttiva 2014/53/UE (RED), Regolamento (UE) 2023/1542, Regolamento EU 2016/425, Regolamento EU 2006/1907.



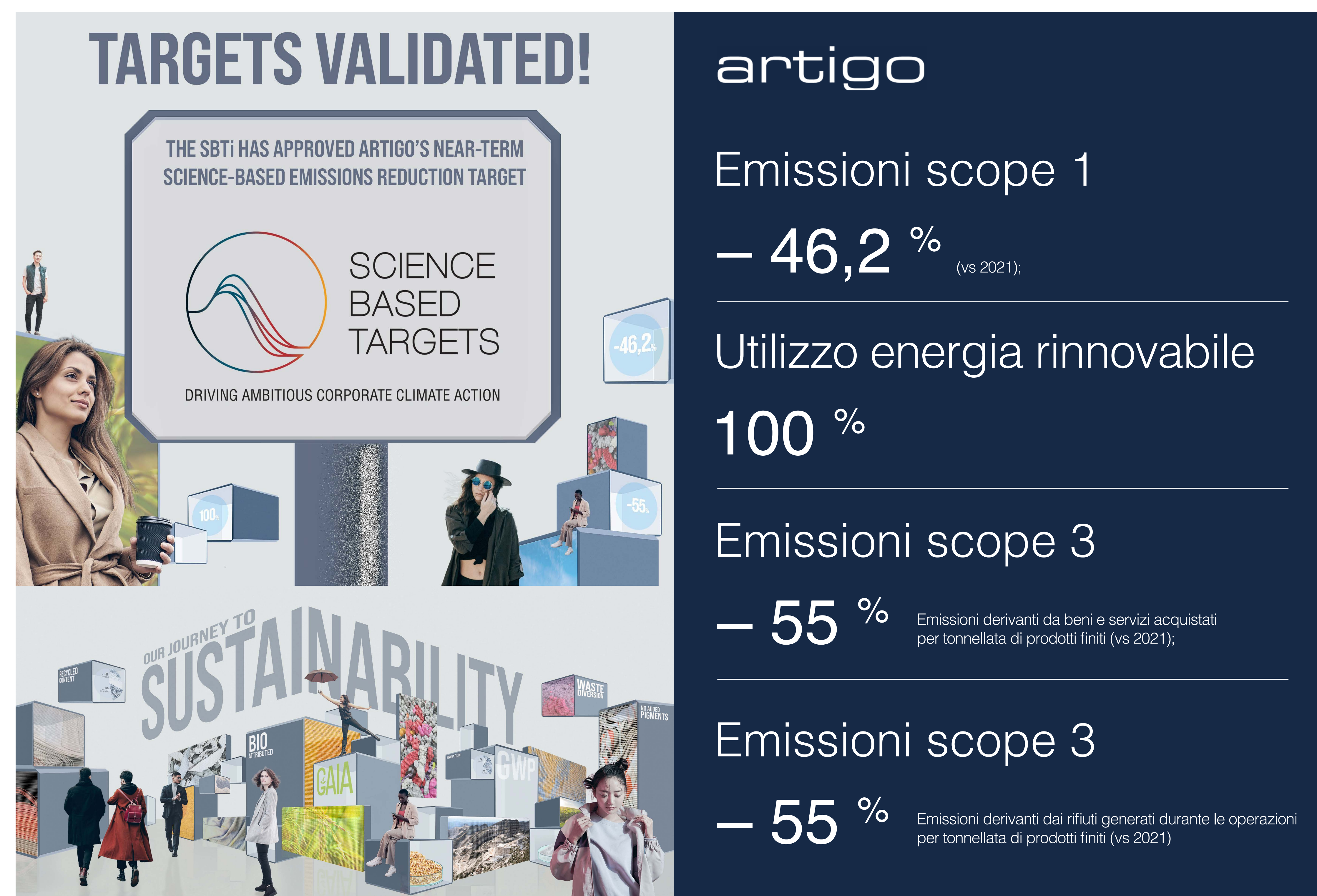


4

**L'IMPEGNO VERSO
L'AMBIENTE**

La sostenibilità ambientale è al centro degli impegni del Gruppo. Negli ultimi anni, MONDO ha dedicato sempre più tempo e risorse a questo tema, ottenendo risultati che sono ben esemplificati da azioni concrete relative alla **decarbonizzazione e certificazioni ambientali di prodotto**.

Un importante impegno verso la decarbonizzazione è la sottoscrizione di Artigo a partire dal 2021 dell’iniziativa **SBT** (Science Based Targets). Gli obiettivi presentati da Artigo, da raggiungere entro il 2031, sono i seguenti:



Ecodesign & EPD

Relativamente alla **sostenibilità ambientale di prodotto** MONDO ha lavorato all’acquisizione del know-how necessario all’elaborazione di modelli di **Life Cycle Assessment (LCA)**, con il fine di applicare modelli di eco-design alle progettazioni di prodotto. Recentemente ha scelto di certificare nel corso degli ultimi anni, le proprie pavimentazioni in gomma per impianti sportivi indoor e outdoor con la **Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD)** per offrire dati integrativi a ogni professionista di compiere una scelta consapevole, che abbraccia criteri oggi fondamentali, come la sostenibilità e la tutela ambientale.

Mondo SpA ha sviluppato competenze interne per la gestione della Life Cycle Assessment (LCA), acquisendo software dedicati e gestendo direttamente i rapporti con gli enti di certificazione. Ad oggi l’azienda possiede numerose Environmental Product Declarations (EPD) a cui si sono aggiunte nel 2025 3 EPD totalmente nuove per il settore Sport&Flooring: 1 con **UL Solution** (“Powerplay II”) e 2 con **EPD International** (“Everlay Green e Protection”); nello stesso anno sono stati eseguiti rinnovi su ulteriori prodotti della gamma indoor. **Mondo Luxembourg** ha sviluppato nel corso del 2025 3 EPD con **EPD International** (cradle to gate) per i prodotti relativi al settore dei trasporti (“RailFlor”). A seguito di questa analisi, sono stati avviati due principali percorsi di miglioramento. Il primo riguarda la riduzione del **Global Warming Potential (GWP)** dei prodotti attraverso la riformulazione progressiva delle pavimentazioni, intervenendo inizialmente sullo strato inferiore tramite l’utilizzo di materiali riciclati internamente ed esternamente e di materie prime a minore impatto ambientale, preservando al contempo le proprietà meccaniche del prodotto. Il secondo progetto valuta soluzioni logistiche, tecniche e commerciali per il recupero e il riutilizzo dei prodotti a fine vita, con l’obiettivo di evitarne il conferimento in discarica, affrontando le principali sfide legate alla raccolta diffusa, ai volumi irregolari e alla necessità di costruire una filiera integrata che coinvolga produttori, utilizzatori, riciclatori e trasportatori.

Artigo utilizza da tempo certificazioni di prodotto. Nel 2025 sono state realizzate due nuove EPD: una per i prodotti antistatici e una per i cosiddetti “Bolli” (“Classic” e “Strong”).

Cambiamenti climatici

Emissioni GHG

Anche per quest’anno il Gruppo ha iniziato il percorso di certificazione 14064 e ha calcolato, in piena autonomia, i dati di impatto per le categorie 1, 2 e 3 (o scopi 1, 2 e 3 nel gergo utilizzato dal *GHG Protocol*), con i quali aumentare la propria consapevolezza ambientale e gestire le relative azioni di miglioramento.

Nel corso dell’anno le emissioni dirette del Gruppo (Scope 1) sono state pari a 4815 tCO2eq.

L’88% delle emissioni dirette sono relative all’uso di combustibili ai fini del riscaldamento e delle lavorazioni dei materiali da parte delle realtà produttive, mentre le emissioni dovute allo spostamento di veicoli (per il trasporto di persone e merci) rappresentano il 7%. Il restante 5% è relativo ad alcune emissioni di F-gas.

Società	Scope 1 (tCO2e)
Mondo S&F	1873
Artigo	1173
Mondo Luxembourg	680
Unice Toys	441
Mondo America	240
Mondo Tufting	155
Mondo Iberica	115
Mondo Toys	101
Other**	37
Totale	4815

Le **emissioni indirette (Scope 2*)**, derivanti dall’acquisto di energia, sono state calcolate secondo il metodo location based e market based e si attestano rispettivamente a 5597 tCO2eq e 6618 tCO2eq.

Società	Scope 2 (tCO2e)
Mondo Sport&Flooring	1709
Mondo Tufting	1195
Artigo	1078
Mondo Luxembourg	1001
Unice Toys	332
Mondo Toys	114
Mondo Floorings (China)	109
Mondo Iberica	52
Other***	7
Totale	5597

Società	u.m.	2024****	2025
Emissioni scope 2	tCO2eq	6579	6618
Fabbisogno energia elettrica	GWh	28,6	29,1
Efficienza emissiva	tCO2eq /GWh	230,4	227,4

*Al momento della preparazione del report, non essendo disponibili i fattori relativi all’utilizzo di energia elettrica per il 2025, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi all’anno 2024
**Mondo Portugal, Mondo Floorings (China) e Mondo USA
***Mondo Americal, Mondo Portugal e Mondo USA
****Valori aggiornati dopo certificazione ISO 14064 relativa all’anno 2024

Cambiamenti climatici

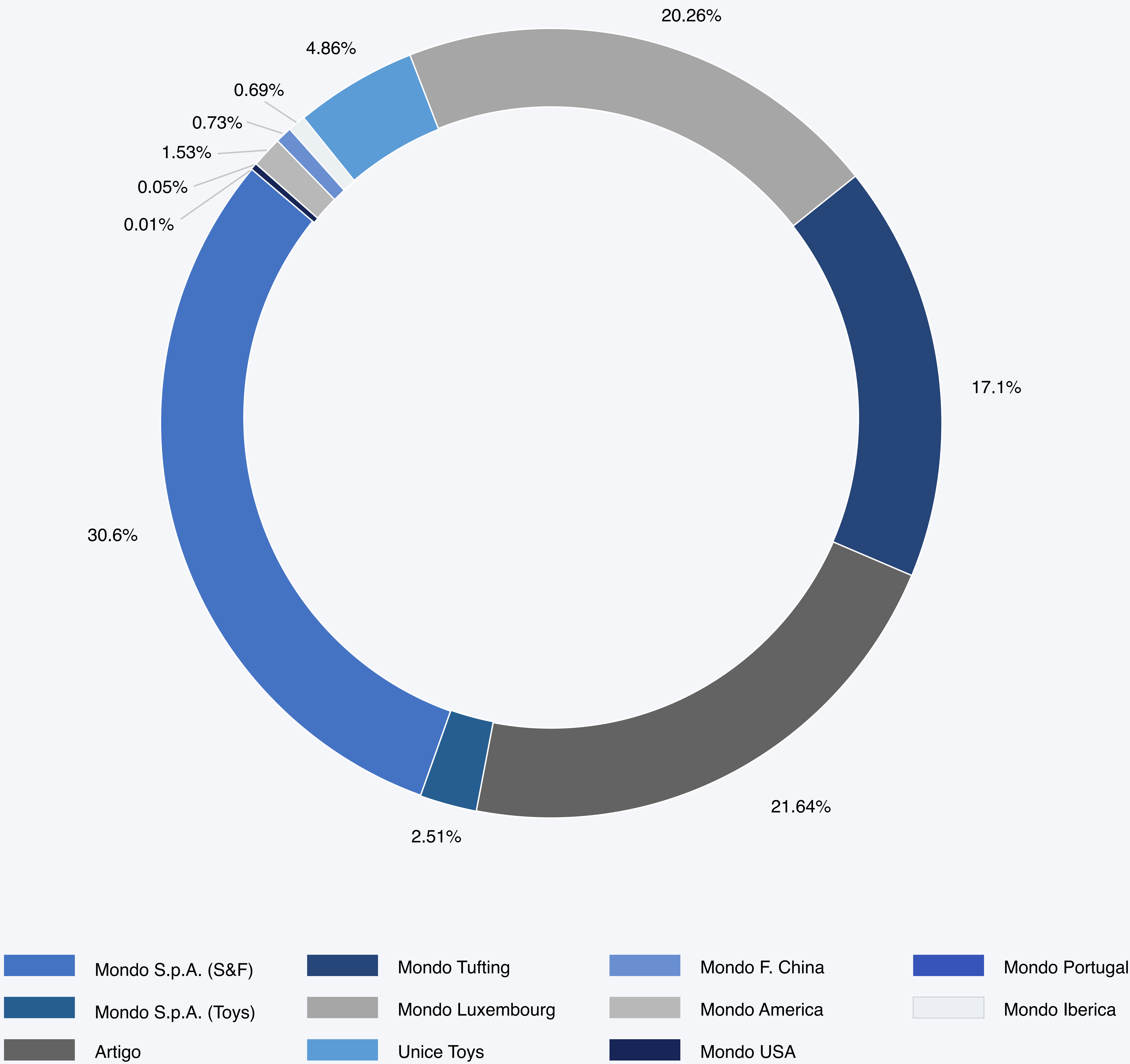
Energia

Per migliorare la propria *performance* energetica, nell’ottica di ridurre il proprio impatto ambientale e di contenere i costi, il Gruppo MONDO, da alcuni anni, ha avviato un percorso di rilevazione e monitoraggio dei consumi degli stabilimenti produttivi, che nel 2023 ha portato all’ottenimento della certificazione **ISO 50001** a livello *corporate*, che il Gruppo rinnova annualmente. Nel 2025 si è raggiunto l’apice del percorso di censimento, analisi e monitoraggio di utenze e consumi dei vari stabilimenti con la visita ispettiva di **Unice Toys**, a chiusura del ciclo di ispezioni locali della certificazione **ISO 50001**, confermando l’impegno dell’azienda verso una gestione energetica strutturata e certificata.

Dal 2022 nelle società italiane, Mondo S.p.A. e Artigo, opera un comitato per l’energia che si incontra mensilmente per discutere sulle scelte strategiche in tema di energia, ad esempio approvvigionamento, fonti energetiche rinnovabili, ricerca di tecnologie alternative, etc. Il grafico seguente rappresenta il fabbisogno energetico elettrico del Gruppo pari a 29,1 GWh.



Fabbisogno energetico totale (%)



Il percorso verso **fonti energetiche rinnovabili** è stato avviato da Mondo S.p.A. e Artigo nel 2010 con l'installazione del primo impianto fotovoltaico del Gruppo. A questo è seguito l'impianto fotovoltaico installato da Mondo Tufting nel 2022, quello di Unice Toys nel 2023, seguito dal Lussemburgo nel 2024; nello stesso anno Artigo ha eseguito un importante intervento di revamping e repowering al proprio impianto fotovoltaico giunto a 1,6 MWp, con benefici crescenti attesi nel biennio 2026-2027 quando l'autoconsumo sarà a pieno regime. Allo stesso modo ha operato Mondo SpA nel 2025, portando la potenza installata da 3 MWp a circa **4,1 MWp**, con completamento degli allacciamenti previsto nel 2026 e ulteriore incremento di potenza.

Nel 2025 la capacità totale di fotovoltaico installato è aumentata a 8169 kWp, con un incremento del 17% rispetto al 2024.

L'autoproduzione è salita a 6,27 GWh e rappresenta un incremento del 74% rispetto al 2024.

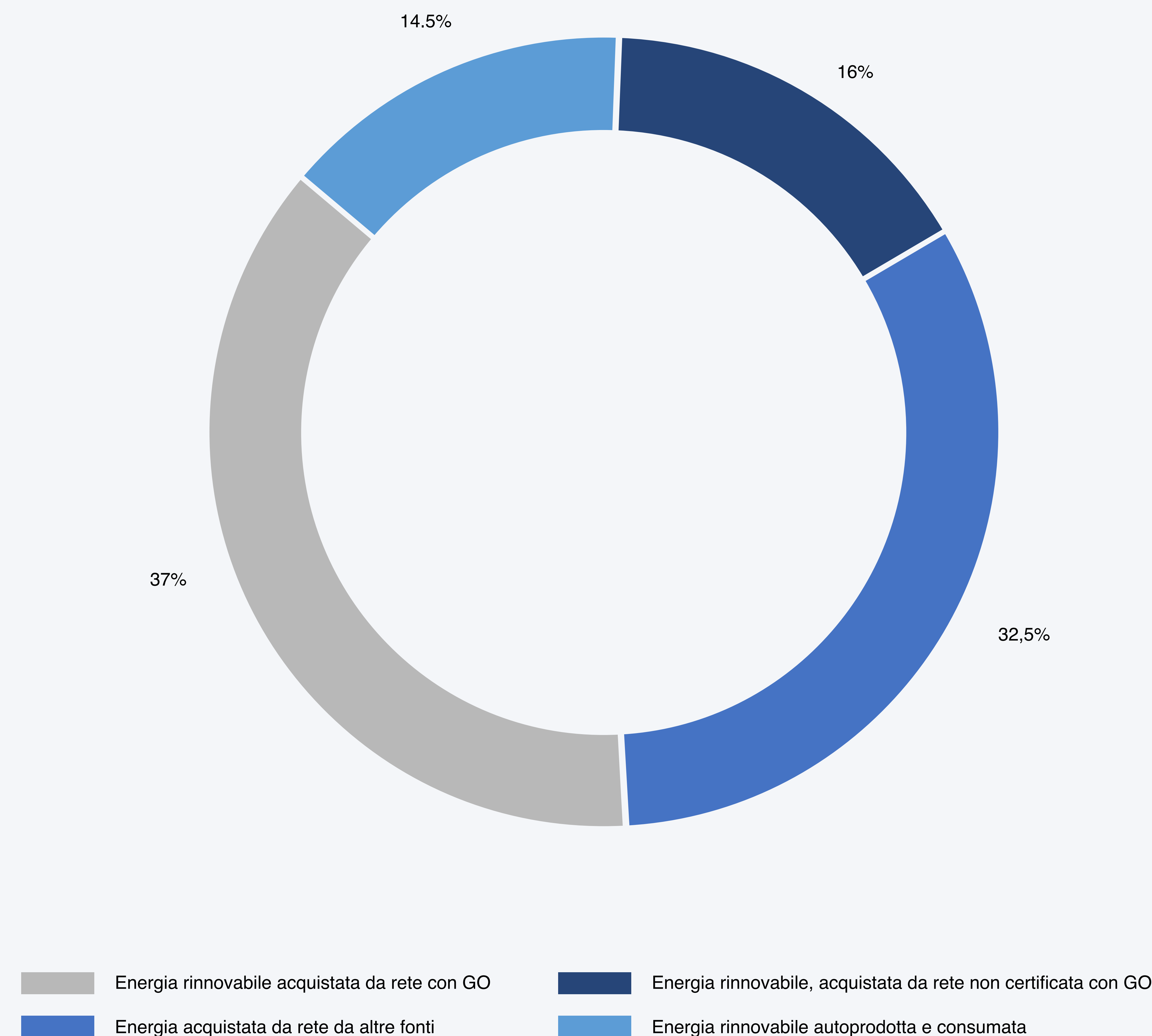
Tutti questi interventi hanno consentito di raggiungere un'autosufficienza energetica pari a 14,5%, aumentando del 33% rispetto all'anno 2024. Grazie all'autoconsumo di energia elettrica prodotta con i propri impianti fotovoltaici, il totale delle **emissioni evitate è aumentato a 2221 tCO₂eq***, che rappresenta una crescita del 47% rispetto all'anno precedente.

Mondo Tufting ha avviato nel 2025 un intervento di **miglioramento dell'efficienza della propria linea di estrusione**, attraverso l'implementazione di sistemi di recupero del calore e l'ottimizzazione del processo di refrigerazione: il calore recuperato viene reimpiegato a supporto dei fabbisogni di riscaldamento dello stabilimento, contribuendo in modo concreto al miglioramento dell'efficienza energetica complessiva e alla riduzione dell'impatto ambientale. **Mondo Iberica** ha realizzato un intervento parziale di conversione dell'illuminazione di stabilimento a tecnologia LED.

Inoltre, si sottolineano anche iniziative di **acquisto esclusivo o prevalente di energia 100% rinnovabile** (è il caso di Unice Toys, Artigo e Mondo S.p.A.) Le scelte compiute sia in termini di autoproduzione che di approvvigionamento rinnovabile (attraverso contratti in garanzia d'origine e contratti di fornitura con un mix energetico ricco in termini di contributo di rinnovabili) consentono a MONDO di utilizzare una percentuale di rinnovabili del 67% (in linea con i risultati 2024). Nel 2025 è stata registrata un'intensità energetica pari a 0,23.

*al momento della preparazione del report, non essendo disponibili i fattori relativi all'utilizzo di energia elettrica per il 2025, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi all'anno 2024

Fabbisogno energetico del Gruppo per fonte energetica di approvvigionamento



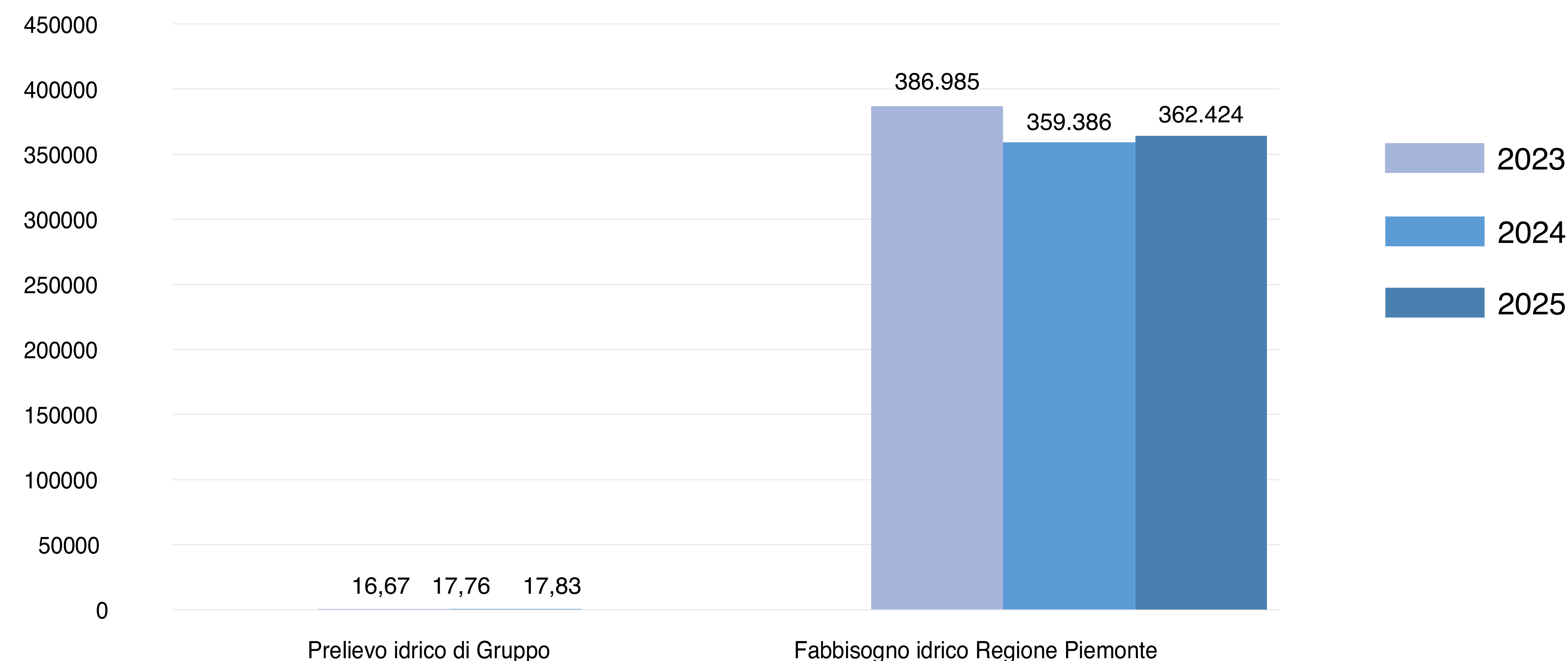
Cambiamenti climatici

Acqua e risorse marine

Attraverso il confronto dei volumi idrici relativi all'intero fabbisogno del Gruppo con il fabbisogno idrico della Regione Piemonte (Regione in cui ha sede la capogruppo), si conferma il carattere limitato delle quantità prelevate nelle sedi di MONDO.

Sono stati considerati i dati pubblicati da ISTAT che identificano fabbisogno idrico pro capite regionale (250 l/giorno nel 2023 e 232 nel 2024) e la popolazione relativa alla Regione negli anni di riferimento.

Prelievo idrico di Gruppo confrontato con il fabbisogno idrico della regione (MI)



Uso delle risorse ed economia circolare

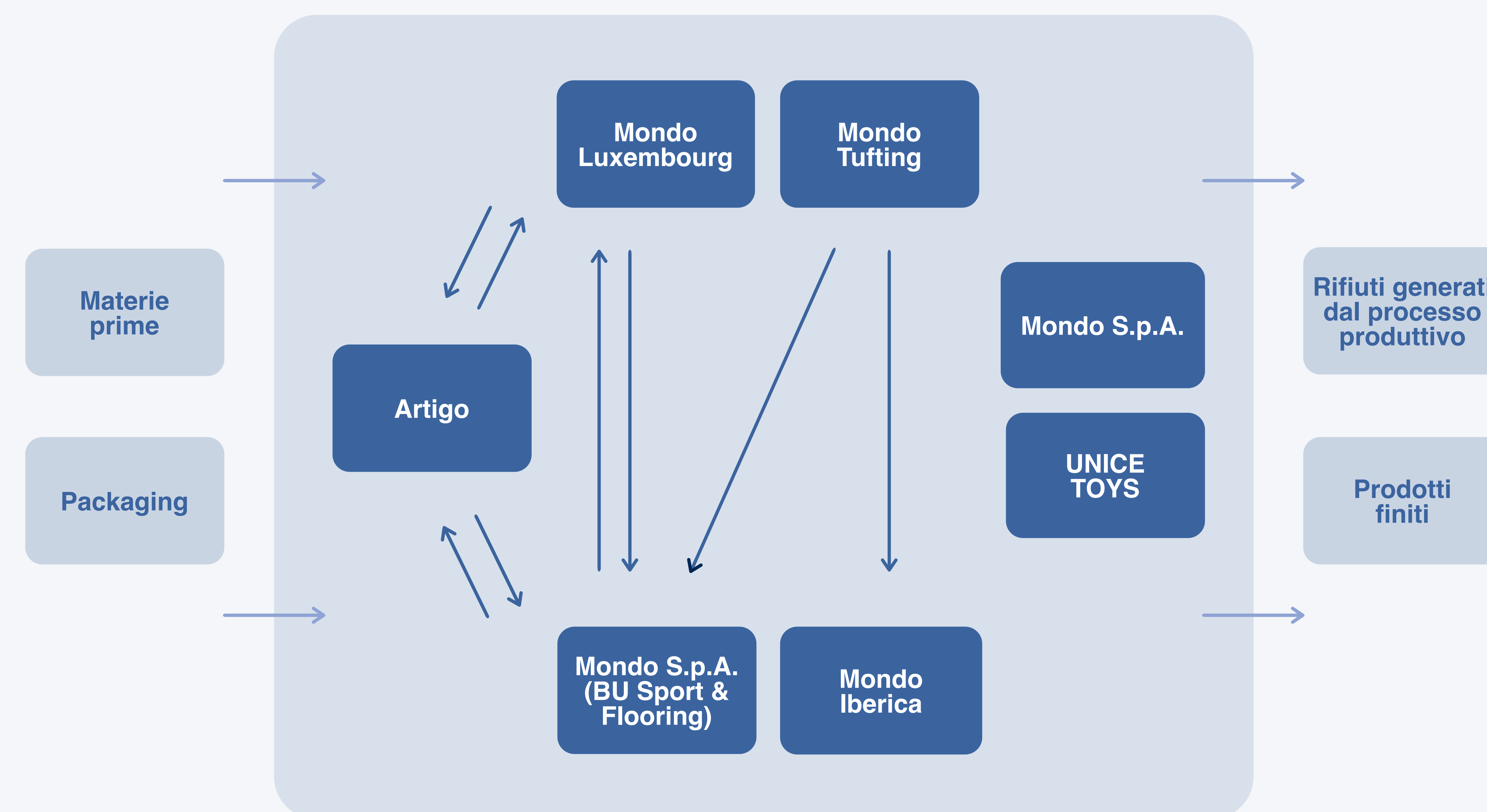
Risorse impiegate

Il Gruppo pone grande attenzione all'acquisto delle materie prime, con il fine di realizzare prodotti di che mantengano e implementino la qualità MONDO nella costante ricerca di soluzioni a ridotto impatto ambientale.

I bilanci di massa delle singole società produttive, infatti, sono intimamente interconnessi e generano un travaso di risorse (materie prime vergini, sottoprodotti, sfridi di produzione) che da sempre sono valorizzate nell'ottica di minimizzare il ricorso alle risorse naturali.

Le tipologie di materiali acquistati nel corso del 2025 dai diversi stabilimenti di produzione e dalle filiali commerciali del Gruppo sono rappresentate nel grafico seguente. Nel 2025 sono state **acquistate 37.142 tonnellate di materiali e materie prime**, di cui l'89% da parte delle legal entity produttive e il restante 11% da parte delle filiali commerciali; nel 2024 le materie prime acquistate sono state 46.754 tonnellate (-20%).

Tra quelli utilizzati, sottolineiamo la presenza di alcuni **materiali rinnovabili**, come la gomma naturale (che rappresenta il 18% di tutta la gomma impiegata all'interno del processo produttivo), il legno, gusci di mitile e alcuni pigmenti e plastificanti naturali. Inoltre, il **9% del totale dei materiali acquistati contiene materiale proveniente da riciclo**, in particolare i *materiali da costruzione* per il 26% sulla categoria (19,5 tonnellate), i *chemicals & compound* per il 14,4% sulla categoria (1.485 tonnellate), i filler minerali per il 9% sulla categoria (848 tonnellate) e la gomma di sintesi per il 2% (98 tonnellate).



Per quanto riguarda i flussi in ingresso e gli imballaggi, nel 2025 Mondo Iberica ha utilizzato pallet realizzati al 100% con materiale riciclato, introdotti per la prima volta nel corso dell'anno, e ha ulteriormente incrementato l'impiego di materiali riciclati in alcune soluzioni di packaging.

Uso delle risorse ed economia circolare

Rifiuti

Nel corso del 2025, i rifiuti prodotti dal Gruppo (esclusa Mondo Iberica e Mondo Usa) sono stati pari a **3.108 tonnellate**, di cui il 94,3% classificati come non pericolosi e il 5,7% come pericolosi, in linea con il trend dell'anno precedente; rispetto al 2024, anno in cui si sono verificati importanti eventi di smantellamento (per la parte Contract e Toys), il totale dei rifiuti prodotti è diminuito del **42%**.

La maggior parte dei rifiuti prodotti è rappresentata da

imballaggi (CER 1501 per il 34% dei rifiuti totali prodotti) e rifiuti derivanti dalla lavorazione di plastiche, gomme sintetiche e fibre artificiali (CER 0702 per il 33% dei rifiuti totali prodotti), principali materie prime necessarie alla realizzazione dei prodotti MONDO. A seguire troviamo rifiuti oggetto di raccolta differenziata (CER 2001 per il 9%), rifiuti da costruzione e demolizione (CER 1709 per il 5%) e rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (CER 1602 per il 4,6%). Una volta terminato il proprio ciclo di vita, le **superfici**

MONDO possono essere smaltite come rifiuti urbani non pericolosi, grazie alla loro classificazione EWC Code 170203 (European Waste Catalogue).

Nel complesso, i **rifiuti destinati generalmente ad attività di recupero** rappresentano il 69% (oltre 2.156 tonnellate), in linea con il trend dell'anno precedente.



Gruppo MONDO

mondoworldwide.com

Mondofin S.p.A.
Piazzale Edmondo Stroppiana, 1
12051 Gallo CN

Per informazioni:

